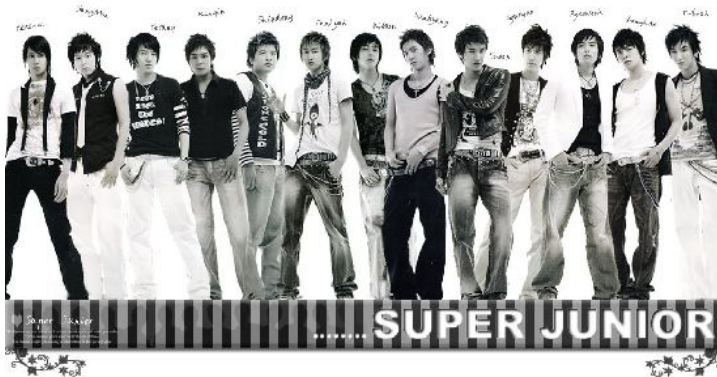




哈韓所隱藏的文化侵襲

2010-01-02 記者 張國鍵 文



Super Junior是當下正紅的韓國超人氣偶像團體 (圖片來源/google圖片搜尋)

沉寂一時的韓國風潮再度捲土重來，這一波浪潮不再是韓國偶像劇與連續劇，而是超人氣偶像團體帶動東亞與東南亞地區的韓風浪潮。自八、九〇年代起，由於文化的接近性使得韓國偶像劇、偶像團體、和時裝造型等快速地進軍台灣市場。然而哈韓現象往往引起爭議性，韓國文化入侵台灣社會，則經常被塑造成對社會的負面影響。

韓風來襲 勢不可檔

韓風浪潮在八、九〇年代早已逐漸滲入台灣地區，韓國文化在當時已無形中融入人們的日常生活。在千禧年之後，隨著傳播科技的發達，台灣大眾傳播業者便瞄準哈韓文化的商機，又開始與韓國媒體合作引入韓國許多著名電視連續劇。二〇〇一年由韓國巨星李英愛主演的韓劇——《火花》，以巨星的頭銜再加上劇情的文化接近性、以及台灣人對於國外電視劇的期待與好奇心等因素，在台灣造成風靡，並到達了巔峰期，成為二度韓風來襲時第一部最受歡迎的韓國連續劇。

在地理位置上，韓國與台灣較為鄰近，並隨著傳播與通訊科技發展迅速，台灣便成為哈韓文化最早與最迅速到達的國家之一。除了地域上的鄰近性之外，韓國文化能夠如此成功地進入台灣市場，在文化上的接近性更成為重要因素。對於西方電視劇和電影，台灣觀眾通常抱持旁觀欣賞西方文化的角度，無論是劇情故事或演員，觀眾仍然保持著一定的距離。相對地，哈韓熱潮人氣指標的韓劇，無論是劇情和演員都較貼近台灣人的生活型態，韓劇中的演員皆為黃皮膚和黝黑的髮色，觀眾則是以同身共處的角度來欣賞劇情，並慣於將自己融入於韓劇的角色中，因此更容易引起台灣觀眾的共鳴。

隨著韓劇帶領韓國文化滲入台灣之後，緊接在後便是超人氣偶像團體的熱潮。舉例而言，近期在媒體與商業集團的不斷炒作與宣傳之下，家喻戶曉的韓國偶像團體Super Junior與Wonder Girls憑著俊俏與艷麗的樣貌以及一身熟練的舞技，頓時引起年輕族群的熱愛。Super Junior著名的《Sorry Sorry》和讓Wonder Girls一炮而紅的《Nobody》，其共同特色在於利用輕鬆逗趣的舞步，和輕快的音樂節奏，引起大家爭相模仿而達到娛樂效果，打響他們的知名度。因此，韓國偶像團體逐漸深入人心，再度掀起哈韓文化的巔峰期，廣受大家的歡迎。實際上，不僅僅是台灣受到韓流的影響，在東南亞地區以及大中華地區等等同樣引發哈韓熱潮。不久前，網路流傳一部菲律賓囚犯集體演跳《Sorry Sorry》和《Nobody》的舞蹈，引發網友的大量流傳與討論，表示連受刑人都無法抵擋韓風的侵襲。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

認清界線 保持文化間的距離

在韓風越演越烈的情況下，哈韓一族的圈子逐漸擴大，無形中越來越多人漸漸陷入韓風的迷失中，而形成一種社會文化趨勢。有學者認為哈韓文化背後其實隱藏著嚴重的文化入侵現象，會影響台灣的本土文化逐漸遭到扭曲而變質。韓國偶像團體與韓劇入侵台灣等亞洲地區，一方面可視為韓國正在擴展自身經濟利益，利用偶像文化的魅力，驅使消費者心甘情願地掏出金錢購買韓國商品，而達到經濟利潤。近年來台灣許多服裝、美容化妝品、首飾、和髮型等都以韓國商品為號召，消費市場以韓國風潮帶領流行指標的氛圍也逐漸確立。反觀國產商品在韓文化的侵襲之下趨於弱勢，造成台灣經濟網的影響。同時，韓劇拍攝景點也形成消費者旅遊的最佳選擇，使得韓國旅遊業蓬勃發展，達到經濟效益的最終目的。

除了經濟利益之外，學者與網友警惕沉迷於韓國文化的哈韓一族必須認清界線，讓彼此保持文化間的距離，以免遭到韓國文化的侵襲。近幾年閱聽人在觀看完韓劇或韓國電影後，開始嚮往自己也具備說一口流利的韓語能力，因而帶動一股韓語學習風潮。然而語言為文化的最大象徵，學韓語熱潮掀起後，代表韓風文化向前大躍進一步，文化侵襲現象更加劇明顯。韓國政府有策略性地推銷韓國文化，將會造成被韓風侵襲的國家人民在思想、價值觀、文化理念、民族認同上淡化原有的樣貌，在無形的狀況下被韓國文化所征服。

與外來文化友善溝通 截長補短

有網友意識到哈韓文化所帶來的文化衝擊，在網路上大量號召網友加入反韓行列，以抵制韓國文化的侵襲。「反韓國一族」是台灣反韓國的網站之一，網站內有反對韓國偶像與商品的相關文章，並設有討論區吸引網友共同討論反韓話題。但整體來說，反對韓國文化的人數與哈韓族的人數相較之下乃相當懸殊，無法引起社會很大的共鳴。實際上，不僅僅是韓國文化的入侵，西方文化和日本文化早就已經融入人們的日常生活，就算強烈抵制韓國文化，也仍敵擋不了他國文化的傳入。

隨著全球化的發展、傳播科技發展迅速以及網際網絡的普遍性，世界各國為了達到經濟利益而以開放性的貿易方式經營各自版圖，在多元文化上的交流也因此更為明顯。韓國文化的入侵可被視為一種全球化政策的影響，國際間的不斷合作和商業貿易，也讓各國文化不斷地相互碰觸。在這時代的變遷下，人們更應該要培養接受外來文化的開闊眼光，只要在政策上施予教育和限制，並在不喪失本土文化的情況下，與外來文化進行溝通，必能截長補短而達至雙贏的成效。韓國偶像劇與團體魅力無法擋，消費者只要適可而止，不要沉迷於其中，便能使韓國文化不再是一個侵略的角色，反而更能讓彼此利用這個機會在文化上進行交流。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP