



島內出走 熱血單車行

2010-03-13 記者 溫若詠 文



楊明晃的單車環島日誌《島內出走》。(攝影/溫若詠)

古人云：「讀萬卷書，行萬里路」強調人們要多外出以便拓展自己的視野。而現代的交通又比古代發達許多，跟以前比起來，古諺已經不再是那麼難實踐的一句話。時代在變，人們不只比以前更忙碌，同時出現了更多旅行的機會。如果說身體沒有食物的補充就等於沒有能量的來源，那麼旅行便是充實我們內涵的重要食物之一。

單車旅行與單車客的興起

發達的交通網，促使國內外旅遊活動日漸活絡，一趟旅行中可能就會出現不同的交通工具組合。譬如坐火車環島的過程中，可能就包含了在定點轉搭公車以及租速克達到支線景點遊玩等方式。近幾年國際社會強調節約減碳，特別針對交通運輸排放的廢氣意有所旨，因此除了利用大眾運輸工具旅行，更有越來越多的人以其它完全不耗費能源的方式。步行，聽起來不錯，但對很多人來說那太耗時了，一般人一口氣有這麼多的時間很不容易；跑步，對很多人來說又無法堅持。

於是就如同生物演化般，騎腳踏車這種透過機械運作的旅行方式開始受到大眾的喜愛。人一多，就出現「單車客」這種社群了。台灣的觀光景點規模對於單車客來說算是較為適合的，除了某些路段因為海拔持續陡上讓單車客覺得騎起來很辛苦，大致上沒有什麼容易讓旅者覺得極度疲憊的路況。單車旅行本身即可以有不同的方式，像是沿河、繞山、定點，甚至越來越多人喜愛的環島等，每個人可以針對自己的條件與需求選擇適合自己的單車旅行。

單車環島 使生命閃耀

號稱「蛙大」的楊明晃（以下稱蛙大）也是這股單車熱的著迷份子之一，學生時代的他就曾經騎單車來回台北一壟丁過，之後也曾經騎過蘇花與北橫兩條公路，這三趟單車旅行讓他自覺具有冒險因子，因此成為他日後單車環島的遠因。出社會工作後，抽空旅行的機會不多，畢竟身為一名在科技業中忙碌的上班族，戶外旅行對他來說簡直是求之不得。爬完第一次的高山後，重拾他許久未被激發的旅行細胞，之後不斷完成岳界中所謂的百岳。一連串登山的過程中，讓他接觸了攝影，所以在他的個人網站中常常見到讓人欣羨的公路照片或是山川水景。此後，他決心要讓自己的生命產生變化……。

在看過石田裕輔單車環島七年半的旅行日誌《不去會死》後，蛙大感到的是一陣不會在短期內退燒的熱血，於是他就將《不去會死》推薦給他的環島夥伴看，並提議大夥來個單車環島。克服了種種困難後，一行四個大男孩就這樣懷著期待之心上路了。目標很簡單，就是用逆時針的方式在十八天之內，單車繞行台灣島一周，包括蘭嶼和綠島。最後結果是他們只用了十六天就環島一周，只可惜蘭嶼跟綠島的目標並沒有完成。《島內出走》一書記載的就是蛙大一行人兩個多星期內環島沿線上的記事。

單車旅行除了是一項節約能源的方式之外，更因為它的機動性而深受旅者們的喜愛。單車客可以騎到哪玩到哪，隨時出發、隨時停止，行動上幾乎不受限制。在《島內出走》一書中，記載了許多田埂上以及單車的行車畫面，除了腳踏車之外，很少有其它旅行方式能夠表現出途中的種種風

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

情。雖然《島內出走》主要的敘述內容大概都不出單車旅行過程中的遭遇，但是即使是外行人，也能從書中的照片與數據記錄觀察到單車旅行的特色。蛙大與他的夥伴們可以一整天只前進五十三公里，或是一氣呵成地衝個一百六十公里，時間與距離的控制完全掌握在自己身上，反正行前時四人對行程上都抱著自由行的態度。那樣「一車凸台灣」的感覺就是他們追求的，也正是單車旅行所要表現的精神。一趟單車旅行，展現出自由自在無拘束的特色，也難怪不少人深受吸引。

不渝熱情 實現單車夢

在過去想要單車旅行的配備很簡單，只需要一台單車與一雙腿即可成行，然而單車運動演變至今已轉變為一精緻產業，成本已經不像以往那樣低廉，單車零件與配備五花八門，面臨的選擇性也越益增多，例如上路前的所有裝備來源為何？到底要使用原廠車還是自行添購材料改車？隨身部品要如何選擇等，騎單車不再僅是一項單純的運動。最後這項領域不但形成了一個市場，吸引許多人爭相投資、改良，如蛙大經營的單車人文空間—蛙咖啡，有時候還可以看成一門學問，例如《島內出走》這一類的活教材。單車領域就跟金融領域一樣，由於人們需求增加的關係，最後都會演變出許多衍生性商品來滿足大眾。從早期的只有廉價享受，到現在優渥、廉價共存的性質，這或許就是期間最大的變化了。

然而變化再多、性質再多元，唯一不變的是單車客們共同擁有的熱情。有人在年輕時認為有些事當下不做，以後就很難有機會再做了；有些人即使連孫子都長大了，還是不忘從前一直在幻想的事，並希望在有生之年完成；蛙大更是因為這份熱情而毅然決然地辭去原本待遇優渥的高薪工作。他們這些人不為別的，只因為一趟完整的單車旅行是他們的精神食糧，足以讓他們的生命充實起來。於是，這份熱情漸漸感染到外界：現在許多地方都有設置「鐵馬驛站」，提供單車客們貼心的服務，一路上協助他們完成夢想。不管是怎麼樣的單車旅行，就如同蛙大在《島內出走》中最後提到的一不只是一個旅行，更是一則故事、一種幸福、一份送給自己人生無價的禮物。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP