



這條文化創意的漫漫長路

2010-03-27 記者 林忻 報導



文化創意產業發展法通過，對台灣的創意市場而言是一大進步。(圖片來源/Flickr)

文化創意產業發展法正式在年初通過，對於台灣的創意市場而言，無疑地是往前跨了一大步，然而許多先進國家近幾年來愈趨重視「文化創意產業」的概念，也是此立法背後的推力之一；台灣以往不論在文化或是創意方面，始終都沒有成為國家的重點發展項目，甚至在拼經濟的口號聲中，許多精神層面的建設，很容易被漠視與遺忘，這也導致台灣在文化創意產業的領域中沒辦法有所突破，而與許多國家出現相當程度的落差。

其實文化創意產業，對台灣而言並不是個陌生的辭彙，交通大學傳播與科技系主任郭良文表示，其實早在1982年台灣就已經開始出現對於文化創意產業的提倡，只是許多政府機構諸如文建會、新聞局或資策會.....等部門，都有各自對文化或創意發展的一套做法。長久以來這些政策與計畫過於零散，缺乏一個整體的統籌，一直到今年才有一個完整的法案，為台灣的文化創意產業做一套系統性的規劃。然而，造成發展遲緩的原因不僅僅是政策面的缺失，還有許多先不足、後天失調的因素參雜於其中，例如台灣早年政治封閉，社會風氣保守，而刻苦耐勞、埋頭苦幹似乎也被認定為所謂的台灣精神，在這樣的環境下，「創意」對於台灣而言，彷彿是個過於不切實際的字眼。

與北歐經驗相似 台灣文創萌芽

台灣早期艱困的光景，其實與設計的國度—北歐有異曲同工之妙，在地理條件上，北歐甚至更為艱困。很難想像當今在國際上，以現代化與未來感著稱，且不論在科技或是設計產業中，都首屈一指的北歐，一直到20世紀初時，都還是個貧困的蠻荒之地；氣候嚴寒與土壤貧瘠，嚴重擠壓了北歐發展的空間，就連村上春樹在《人造衛星情人》一書中，都對北歐有如此的描述：北歐國度，是一個夏季沒有黑夜，冬日沒有白天，連上帝都要為之垂淚的地方。不過隨著時代的齒輪不斷向前，北歐也在科技日新月異的進步下，得以開發豐富的當地資源，搖身成為一個現代化的工業強國，而在經濟隨之復甦後，北歐人開始出現對生活的探索與思考，並且在這樣的時代背景中，提煉出璀璨而肥沃的創意市場。

從北歐的例子反觀台灣，同樣在時代變遷下，台灣似乎就是少了那麼一點對自身環境的人文關懷；台灣曾經以加工出口貿易使經濟快速成長，但是「加工」這個介於買方與賣方之間的中繼站角色，隱約之中彷彿塑造了一種機械化的形象：台灣，沒有思想與情感的大機器。可想而知，這個大機器與設計或創意產業所不可或缺那天馬行空的想像力，自然是八竿子打不著。所幸在社會越來越開放，與科技越來越進步的趨勢之中，多元的文化仿如活水一般注入台灣，台灣開始有了自我意識而活絡了社會的思想，也漸漸有人看到文化創意產業的重要性。

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

文創產業 需以藝文內涵為基底

文化創意產業不只是一套包裝國家的漂亮說詞，以長遠的眼光來看，以創意包裝文化，以文化充實創意，兩者之間相輔相成的激盪下，不但能夠讓人民的生活環境與人文素養加值，也可以增加民眾對於國家的認同感，而文化創意產業最終的價值，還是讓一個國家的經濟有所成長。也由於創意產業背後夾帶著強大的經濟誘因，因此全球許多國家看準這塊創意的大餅，紛紛投入大量資金與心力在扶植文化創意產業。舉例來說，在《極地之光－瑞典設計經濟學》一書中，作者馬克斯形容瑞典政府為一個設計與藝術產業的「專業經理人」，政府透過舉辦大量的藝文活動與美學教育，培養人民的文化與藝術內涵，長久下來有政府這個穩定而強大的靠山為後盾，不但人民的品味與美感提升，瑞典創意產業的市場自然也跟著擴大，進而成為今日我們所熟識的設計國度。

除了瑞典外，其他例如丹麥、芬蘭等北歐國家，在創意產業的領域中都有非常積極而完善的規劃，因而孕育出許多人文薈萃的精華區域：斯德哥爾摩南島發展為瑞典創意與設計產業中心的SOF O區、丹麥被譽為全球設計之都的哥本哈根、芬蘭充滿藝術氣息的赫爾辛基.....等，這些城市發展並非一朝一夕建構出來，也不是僥倖的天時地利所造成，這其中充滿精密的城市計畫，與人民對於城市的認同以及強烈的社區凝聚力；從這個角度審視台灣，似乎沒有一個如同北歐這些城市，能夠凝聚文化創意產業的地域。

台灣文創 向未來邁步

台北是台灣經濟與文化的心臟地帶，但是在所有資源都匯聚在這裡時，即使是位於東區的黃金地段，區域結構也仍顯鬆散，無法讓文化建設與創意產業成功整合在一起，最後為這個台北精華區帶來的，只剩下充滿銅臭味的商業群聚。馬克斯也在書中提到，就算是走在有著誠品、茶街、服飾店、小酒館、咖啡廳的東區，還是能清楚地知道這裡少了一些東西，少了一些美感與文化的修養，少了一些好奇心及擁抱生命的生活態度。正如馬克斯所言，現在台灣缺少的，大概就是一種富有內涵與人文思想的生命力吧。

雖然台灣在文化創意產業的發展上，還有很大的進步空間，而這些空間需要靠更多的思考、更多的重視，與更多嚴謹的計畫以及人民的認同及共識，才能將之填滿補足，在文化創意的領域中，台灣還有很多障礙與困難需要克服，但是在今年創意產業發展法的通過後，似乎可以開始對台灣產生一些期待與希望，即使起步較晚，但是台灣已經準備好要開始改變，姑且不論政策的周全與否，只要能夠引起更多人的重視，台灣的文化創意產業就會相對擁有更多發光發亮的機會，這也是一條在時代的演進之中，必經的漫漫長路。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP