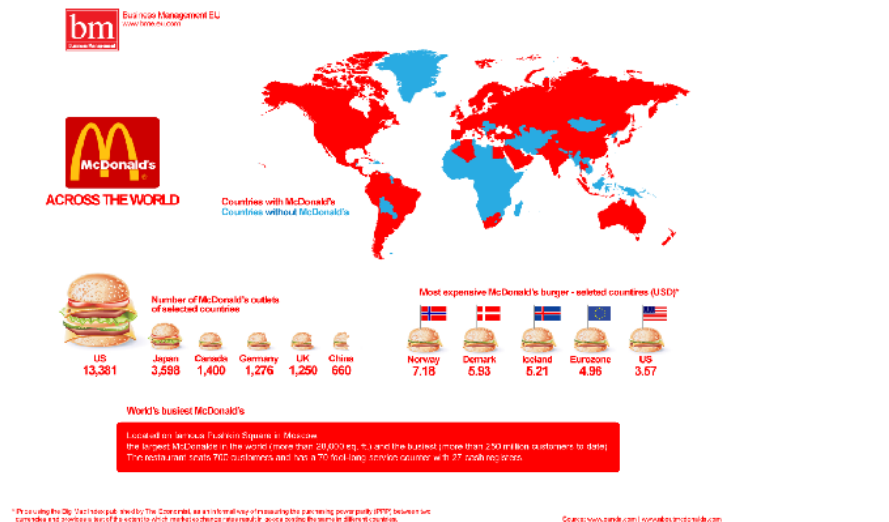




# 金色雙拱門的全球入侵

2010-04-17 記者 楊茹閔 文



麥當勞的足跡幾乎遍佈全球，改變了許多國家當地的消費文化與社會行為。

（圖片來源 / OANDA.com）

麥當勞的金色「M」字型拱門，幾乎已經成為世界公認的流行文化標誌。麥當勞對全球的影響力無疑地早已經成為跨國企業的經典，不僅是風行全世界最大的速食品牌，也成功的征服了東西方的飲食圈，成為全球人類社會中不可忽視的一種次文化。然而跨國企業挾持雄厚資本的媒體行銷手法，也對消費者在選擇權上造成很大的影響。



## 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余廣色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界 陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物

