



《一頁台北》

2010-04-17 記者 樂嘉妮 文



《一頁台北》在台上映兩周，票房達到兩千萬。對於國片而言，這種成績令人驚艷，尤其是一部成本三千萬的輕鬆小品。而導演用個人獨特的手法呈現台北夜晚，讓該片風靡各影展，海外版權已賣出六國。



《一頁台北》以書店邂逅做劇情開始。

(圖片來源/原子印象)

一頁台北 風光上拍

《一頁台北》也是一夜台北，電影故事發生在台北的一個晚上。主角小凱(姚淳耀)總是窩在書店角落看著法語學習書，書店店員Susie(郭采潔)在整理書架時，總是不經意地將目光移到小凱身上。經過攀談後才知道小凱一心想去法國找女友，小凱為了向鄰居大叔——豹哥(高凌風)借旅費，答應幫豹哥帶一個包裹至法國。就在離台前夕，小凱手上的不明包裹引來小混混、警察多人追擊，在這個混亂的夜晚不停奔馳，小凱是否趕得上飛往法國的班機？

早在台灣上映前，《一頁台北》就送至香港國際電影節、舊金山美亞影展、柏林影展等各國影展參加試片。不斷在國際間傳來的好評與捷報，讓《一頁台北》未上映便挾帶口碑。除了讓劇中演員勤跑媒體通告，電影行銷小組更利用在國片界中流行已久的校園宣傳，讓導演與演員在台灣各個大學與高中舉行巡迴座談，這個動作順利讓《一頁台北》的預售票衝高至一萬張。但也因為充滿商業化的行銷手法，與政府大力背書該片行銷台北，讓不少人用看商業片的心態去觀賞《一頁台北》。

無厘頭敘事 輕描淡寫卻平凡

導演陳駿霖利用多線分支的劇情來拼湊全片，這對習慣單線敘事的觀眾而言是一大挑戰。除了主角小凱與Susie之外，小凱的好友高高(姜康哲)被牽扯進一連串事件，另一名幫助他的豹哥與好兄弟也默默進行著自己的買賣。這些配角在劇中各自的故事看似毫無關聯卻牽動著別人的故事，實在難以想像短短八十五分鐘要如何說得清楚。導演選擇簡單帶過配角們的事，有些伏筆甚至要讓觀眾去揣測。這種需要觀眾自行想像的開放性做法，雖然充滿獨特性，卻掩飾不了劇本的空洞。無章的敘事令人摸不著頭緒，即使你急於等待角色透過對白給予解答，卻只能得到「喔」、「嗯嗯」這類毫無下文的回應。有別於清楚交代故事的通俗片，此種藝術描述型式都在在挑戰著觀眾的耐力。



師大夜市是男女主角再次相遇的地方。(圖片來源/原子印象)

若以黑色幽默來解讀編劇的用意，或許就可降低觀看時的失落。無論是角色間的無厘頭對話、日常生活中出現的驚喜、劇中劇等都反映了台灣中產階級的生活。不同於電影中的英雄人物，劇中男女主角的設定非常平凡，這樣的人在路上隨時都遇得到。因此當朋友遭綁架或是被警察追逐時，對話與表現還能顯得平淡無事，使得這種反差性在劇中形成特殊的笑點；當男女主角在台北捷運站內奔跑躲避警察時，捷運管理人員大喊：「年輕人，捷運站內不能奔跑。」兩人隨即停下腳步，同手同腳快速走動，並用餘光偷瞄管理人員，這

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

種反應讓搭過捷運的觀眾瞬間產生共鳴。在主角兩人與歹徒交換人質與包裹這一幕，主角看著歹徒拿了包裹卻沒放人，欲追上開車的歹徒卻沒交通工具，女主角開始在一排的機車中摸索，果然發現忘記拔鑰匙的摩托車，這也讓許多習慣機車的台灣人會心一笑。劇中劇「浪子情」，是劇中出現的八點檔肥皂劇，路邊的麵攤、鄰居叔叔的家、賓館老闆娘都在看同一部戲，而灑狗血的劇情，讓人即使錯過好幾集都還是接得上。導演若有似無的讓「浪子情」反覆現身，除了淡淡的呈現台灣鄉土劇的勢力廣大，也令觀眾在來往於劇與劇中劇的同時，更能察覺《一頁台北》異於一般戲劇的平常。

現實台北 獨到行銷城市

「把台北兩個字換掉也一樣，裡面是任何地方都有的景象。」觀影民眾張義宏說出自己的感想。《一頁台北》不斷打著行銷台北的口號，但張義宏發現劇中所出現的夜市、公園、24小時便利店，幾乎都是台灣每個地方都有的場景。其實不少戲迷也認為，若要強調台北，為何不讓中正紀念堂、陽明山、淡水等獨具台北特色的場景入鏡。陳駿霖捨棄這些著名景點，就是為了表現該劇的生活化。一般民眾看到的台北，是劇裡面一幢幢參差不齊的小透天與公寓，轉來轉去卻兜回原點的巷弄，完全沒有路人行走的天橋、凌晨卻還閃閃發亮的便利商店以及轉角的小麵攤，讓人看到夜晚的台北可以如此靜謐。當然也能充滿生命力與熱情，大安森林公園內的阿婆阿桑跳著不知名的舞蹈卻又整齊劃一，師大夜市有著為了吃剛出爐的水煎包而甘心排隊的人籠。《一頁台北》跳脫了標準的「景象露出」的城市行銷手法，更多的是台灣都市機能的豐沛與人文色彩。雖然台灣任何一個城市都有著類似的情境，但是對於生活在其它國家的人而言，這種隨處可見的生活景象卻是最令他們想體驗的。



導演以老式公寓與巷弄取代商業大樓，呈現台北風貌。

(圖片來源/原子印象)

《一頁台北》能在夜晚順利拍完整部戲，並大力宣傳，幕後重要推手就是台北市電影委員會。「只要劇中場景有三分之一可辨識是在台北，都會盡力幫忙」台北市電影委員會媒體統籌盧悅珠說道；同時也對想來台北市拍攝的劇組表示歡迎。利用戲劇行銷城市的手法當道，也讓許多縣市政府發現，協助拍攝後所帶來的觀光效益與縣市曝光率。高雄縣政府新聞處人員說：「會看劇本內容與高雄縣的連結性，希望讓場景是具有故事性的」。她表示在高雄縣政府電影拍攝獎助計畫中，去年已協助過五個劇組進行拍攝，也希望並非只有表面的景象行銷，劇本與高縣的故事關聯性會是企畫案的審查重點。

隨著電視劇「痞子英雄」成功打響高雄市的觀光景點、電影「艋舺」使剝皮寮重新吸引眾人目光，這些案例都激勵著其它縣市，戲劇帶來的無限可能。但在這股熱潮燃起之時，如何兼顧內容而場景又不顯得過於刻意，值得片商與政府官方人員小心思考，一味的量產只會降低戲劇品質，並使相同地方曝光過度。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

