



2.5次元的NICO歌手

2010-05-08 記者 許庭瑜 報導



由NICO上較出名的幾位歌手一同出的商業專輯「ホストクラブSmiley*2」。(圖片來源/ホストクラブSmiley*2官方網站)

在各種網路分享空間上，時常可以發現許多沒經過專業訓練，但是熱愛唱歌的素人歌手，其中有一群比較特別的人，他們專門翻唱VOCALOID系列（以下簡稱V家）的歌（初音這類的擬真人唱歌電腦軟體所製作的歌），並且將這些歌曲上傳到創作V家歌曲的大本營「NICONICO動畫（以下簡稱NICO）」網站上。在NICO上不少歌手便是靠著翻唱有名的V家歌曲，因而受到注目甚至大受歡迎。

翻唱歌曲這件事對於許多日本人來說並不陌生，越受歡迎的歌，翻唱的人相對也更多。相較於一般的真人歌手所唱的歌曲，V家的歌曲本身並非營利性質，再加上沒有真人歌手的特色唱法，因此對於翻唱的人而言，歌曲可以做的修改或是創作就有更大的發揮空間。

擁有虛擬形象的真人歌手

最早翻唱歌手可能只是上傳自己錄製的聲音，搭配上原本的歌曲動畫，就上傳到NICO。但是隨著越來越多人注意到翻唱歌曲，也漸漸受到歡迎後，這些歌手就會開始建立起自己在網路上的虛擬形象。像是找網路上繪圖比較有名的網友幫忙繪製二次元的人像，或是在歌曲中加入更多屬於自己特色的唱腔、對話等等，這些行為都是為了在NICO這個空間上，建構出一個既不是初音系列這樣的「二次元」歌手，也不是平常在電視上看到的「三次元」歌手，而是座落於二次元以及三次元這個曖昧地帶的「NICO」歌手。

大多的翻唱歌手都擁有自己的工作，對他們來說翻唱V家的歌曲再上傳到NICO只是興趣而已，因此幾乎不以真面目出現在網路上，取而代之出現在電腦螢幕上的，便是由其他繪者畫的二次元圖像。隨著「出道」越久，歌手的個人特色也就越強烈，不論是外型上（影片中的人物圖像）或是個性上，都有了完整的形象出來，比較有名的歌手甚至形象已經強烈到只要靠一些小特徵，就可以讓網友知道這些特徵是指哪位歌手。

2.5次元歌手靠著虛實參半的形象成功，讓新生代的NICO歌手從出道開始，就先規劃好自己的「虛擬形象」，從配合自己的聲音特色創造出相稱的「二次元圖像」，到製作可以引起注意的翻唱影片，都已經有常規可尋。這當中最重要的是，不能跟「有名的前輩」的形象太過相似，否則可能會招來前輩粉絲的抨擊，或是因為太過類似而無法脫穎而出。

2次元與2.5次元的相輔相成

NICO歌手原本就是V家歌的聽眾，翻唱的歌原本就是V家的自創曲，因此也幾乎可以說是靠著V家粉絲累積起知名度。雖然隨著名聲越來越大，有些慕名而來的網友可能原本對V家並不太瞭解

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

，但是透影片的簡介或是NICO特有的「非同期LIVE」留言系統，也可以獲得不少關於V家的資訊，使得NICO歌手們還是與V家保持著密切的關係。

一般來說，NICO歌手翻唱的歌曲都是在NICO上比較有名的V家歌曲，一方面是想宣傳對優異歌曲的喜愛，另一方面則是希望可以藉由歌曲的知名度，來吸引原先就喜歡這些歌曲的網友注意，如果翻唱之後成功地引起了網友迴響，那些喜歡翻唱版本的網友也可能回頭去找原曲來欣賞。像是Magnet就是一個很好的例子，由巡音以及初音所唱的原始版，本從作者流星P上傳到NICO之後就廣受歡迎，因此不少NICO歌手也答上了這股潮流，翻唱了這首歌。隨著越來越多的歌手翻唱，流傳到網路上的版本也越來越多，甚至讓不少平時都沒在接觸V家歌曲的網友，也因為這些翻唱曲開始對於Magnet這首歌感到興趣，進而對V家開始有了一些瞭解。

日本網友流星P製作的magnet，曾在NICO上引起廣大迴響。
(來源：[Youtube](#)網站)

網路上比較有名的magnet翻唱曲，可見這首歌的受歡迎程度。(來源：[youtube](#)網站)

去年2009年，由六位知名的男性NICO歌手共同出版的「ホストクラブSmiley*2」商業CD專輯，靠著廣大的粉絲以及專攻女性市場的手法，獲得不錯的成績，這幾位歌手甚至還在日本開了幾場Smiley*2的巡迴演唱會，可見其受歡迎的程度。此外CD當中的六首歌曲也全都是由有名的V家歌曲創作者編寫的，從這點可以看出，即便是出版了商業專輯，這些歌手也依舊與V家有著難以切割的關係。

非職業歌手 保障困難

雖然不少NICO歌手擁有廣大的粉絲，也享有了不少名氣，但是對於非專業的他們來說，面臨的批評就更難忽視了，尤其是在NICO這種很難去忽略網友留言以及批評的網站經營模式，讓NICO歌手對於批判的聲音更加直接地接收到。

NICO上的男歌手NERU，就因為無法忍受成名之後帶來的各種麻煩，像是遭到跟蹤或是網路上的ANTI FAN（註：討厭某歌手的人），不斷在NICO的影片中留下大量的負面留言，不但干擾了歌手的的生活，同時也重重地打擊了歌手的內心，因此NERU決定在2010年3月30日退出NICO歌壇，並且從此消失在NICO網站上，連同以前的作品也一律撤下來，相關的帳號也被註銷，徹底地斷絕所有翻唱相關的連結。

這樣的舉動對許多NERU的粉絲來說是非常難過的，但是卻又礙於沒有任何具有合理身份的單位出來管制，因為是素人歌手，因此並沒有經紀人或是經濟公司這樣的角色，可以幫助這些歌手渡過難關，每當遇到這樣的問題時，網友們也只能束手無策，頂多寄信或是留言幫歌手加油打氣。雖然每個人在網路上都有表達自己意見的權利，但是碰到這類的攻擊事件時，總是會引起雙方粉絲的爭吵，最後因為無法有效停息而導致歌手引退。

網路給了許多人成名的機會，也給了許多人發光發熱的舞台，只是藉由網路成名的素人歌手，因為沒有強力的後台支撐，而無法像職業歌手一樣，即使遭到攻擊也還能靠著經濟公司走下去。在網路越來越深入生活的現在，如何能夠讓在網路上建造出一個良善的環境，或許是每個網路使用者該好好省思的。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0