



文化創意人 改變我們的故事

2010-05-22 記者 林穎瑄 報導



緊握改變世界的力量。(圖片來源/博客來書局官網)

半個世紀以來，隨著生活水準的提高，大家追求的早已不再是物質與生活的享受，而是提倡要用心地生活，寫出一篇篇迷人的故事。《文化創意人：5000萬人如何改變世界》一書認為，文化創意人是一群新興民族，他們不僅熱愛自然、喜歡體驗學習異地的生活方式、更想親身投入每一件事情，創造出更好的生活。究竟誰是文化創意人？文化創意人又是哪些人？你算不算是文化創意人？

只要翻開匯集真實故事成冊的這本書，一定能夠找到答案，並能夠體會文化創意人成為世代核心的原因。不僅如此，還可以跟隨作者們以新型文化為主的特寫鏡頭，觀看文化創意人創新與創造的故事。

改變世界的文化創意人

《文化創意人：5000萬人如何改變世界》的作者，Ray, Paul H./ Anderson, Sherry Ruth (簡稱保羅與雪莉) 是一對夫妻，保羅專攻社會學，雪莉也以研究女性著稱，各有專精的夫妻倆，十三年來針對十萬多名美國人、數百個焦點團體，與大約六十個深入專訪，並根據研究報告出「美國生活」的價值觀與生活型態，而每一章節的內容都顯示著，一個重要的次文化正逐漸興起。

書中一開始提到，如果有個和法國一樣大小的國家突然從美國之間冒出來，這個國家有無比豐饒的文化，有新的生活方式、價值觀和世界觀，還有自己的英雄和對未來的展望，那麼大家一定會好奇，這些人到底是誰，他們是從哪裡來的。本書的主題，就是這個新興的族群——文化創意人。文化創意人是美國的三大次文化之一；不過，半個世紀之前，還只有兩種次文化，分別是不講政治傾向保守的傳統派，以及仰賴科技與經濟信仰的現代派，作者將這批新的族群命名為「文化創意人」，因為他們名副其實地正在美國創造一種新的文化。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思章 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



當文化創意人懂得群聚與合作之時，改變正在發生。（圖片來源／TED官網）

三部曲 人與時空的互動

作者將內容分成三部分：第一部曲，談的是「文化創意人」；第二部曲，說了很多「創意的故事」；第三部曲，提到「旅程的地圖」。第一部曲主要在談論「文化創意人」，他們存在於你最意想不到的地方，可能是你最熟悉的小餐館、家附近的理髮廳、辦公室、戲院以及網路社群裡。其實，這群人並沒有與眾不同，反而與我們擁有相似的生活環境與背景，唯一的差別是生活方式和愛說故事的習慣。書中認為，文化創意人通常都是經驗主意的消費者，比其他族群更愛買書、更愛美食、更渴望旅遊，或者喜歡參與藝術創作、喜歡聽廣播、喜愛聽故事，並且重視家庭的地位以及用心佈置窩的空間。聯想到珍娜·柯芬的《令人景仰的亡命之徒》，文化創意人就像舊時代的水手，已經脫離熟系的航域。的確，這群文化創意人充斥在生活的周圍；不過，他們並不是默默的一群人，反而永遠在創新中挑出怪異，屬於尋常中的不尋常。

第二部曲用「創意的故事」貫穿主線，講述著社會與文明的巨變。文化創意人所掀起的黑人自由運動、女性意識運動以及環境運動都不停地在挑戰社會規範，並確實影響了人民的信仰與理念，也就是說，每一個意識型態的覺醒，都是孕育「下一代」能量的新開始。從古到今，每個孩子都想知道自己從哪裡來，每個文化也都有創始的故事來回答那些問題，而文化創意人正繼續地創造與經歷這些故事。不過，也並非所有的文化創意人都經歷了個人的破碎與社會上的轉變，只能說，每一個文化創一人經歷的一切都是故事，文化創意人親身體驗的故事。讀者不僅會反覆思索，自己經歷了哪些轉變的故事，或者經歷了哪些屬於過度期的事物，而這些，是否都幫助著我們進行心靈更新與復甦的工作。

對照現今，台灣也在2009年悄悄興起一個類似的小團——TEDx Taipei，由兩位台灣青年Jason Hsu以及Kevin Peng組合所完成。「TEDx」是TED於2009年推出的一個項目，目的是為了鼓勵各地的TED粉絲，自發性的成立TED這樣的一個風格活動。TED的精神很簡單，就是「說故事。」一直以來，TED邀請了各界的人士，用簡短的十八分鐘與大家分享生命的故事，使人們不但能反省自己的行為，也能以人為本的出發去看待這個世界。如今，TEDxTaipei的兩位年輕創辦人，希望藉由TEDx Taipei來記錄華人智慧的軌跡，並且藉著Web 2.0的新媒體技術把這個知識庫建立起來，最後靠著說故事的方式，把台灣獨特的生活美學向全世界散播出去。正如第二部曲的最後提到，我們的社會正在前往一個新的領域，而在聆聽這些講者過程中的我們受到了感動，也激發出了火花；然而，這些都只是剛開始，如何持續還需要靠著大家的努力。作者不停傳遞了一個理念，我們注定要掙脫受限的世界觀，走出我們的路，不論你現在處於哪一個位置。的確，每一個短小的故事，可以改變一個人的一生；而每一個好的創意，終將影響一個人的信念。

「我們正活在括弧裡的時代，兩個紀元的時代之間。——約翰·奈斯比」第三部曲，於一開始就道破文化創意人正處在過渡期的灰色地帶，就算身處工業繁盛、經濟自足的年代之餘，也未曾忘記過往的記憶，因為這些記憶都將拼湊出我們未來的藍圖。未來，我們不只關心發生在本身的事情，而是在於我們參與、創造過的事物，每一個小細節都很重要。文化創意人，不論是在個人還是社群當中，都扮演著不斷分享的角色，因為你願意分享你所學的、分享你所經歷的以及分享你所聽過的，共同創造出新的文化。我們說，文化創意人重視整體的概念，唯有相互連結才可以領會到更多，唯有了解我們自己“Who We Are”，才可以大口高喊「我們是文化創意人！」

TEDx Taipei

x = independently organized TED event

TED = Technology + Entertainment + Design
 (圖片來源／TEDxTaipei官網)



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

