

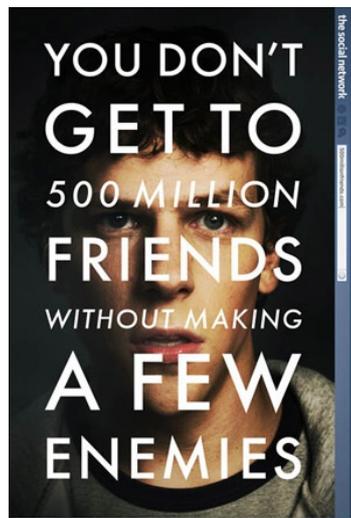


## 《社群網站》真假難辨 讓人猶吸毒

2011-03-27 作者 彭婉婷 文



Facebook目前是世界上擴展範圍最大，用戶最多的社群網站，它成為了人與人之間連繫的橋樑，透過Facebook你可以與他人相互分享自己的資訊、即時獲得朋友發佈的近況或最新消息，無聊時，裡頭的小遊戲及心理測驗成為消磨時間的最佳良伴。2010年11月，導演大衛芬奇（David Fincher）所拍攝的傳記類電影《社群網戰》（The social network）在台灣上映，電影內容談及Facebook的背後故事。



《社群網戰》電影海報。(圖片來源/Middle of Nowhere)

### 小說夾雜真實 導演描繪入木三分

《社群網戰》改編自班·梅立克杜撰的小說《Facebook：性愛與金錢、天才與背叛交織的祕辛》，一上映便成為全美首週票房冠軍。描述2003年的某夜，就讀哈佛大學的電腦程式鬼才馬克·佐克柏（Andrew McCollum）因為被女友艾瑞卡拋棄，憤而在部落格罵女友，並駭入哈佛各個宿舍資料庫，設立了「facemash」網站，成為Facebook傳奇故事的源頭。當時沒人會料到，這個Facebook網站知名度會一路從哈佛校園熱燒到全世界。不同於自傳故事的平淡，《社群網戰》的故事軸心來自於商業、背叛與利益，主線圍繞在兩件訴訟案上，第一件是雙胞胎兄弟連同合夥人告馬克竊取原始碼與創意，另一件是Facebook共同創辦人，馬克的好友兼投資人艾德華多·沙佛林（Eduardo Saverin）控告他惡意欺騙。

電影中最出色的就是導演的敘事能力以及對人物的刻劃。電影一開始，主角馬克和女朋友在酒吧閒聊，跳躍式的思考以及快速不留空隙的說話方式，展現了主角的個人特色和處事風格，不僅讓電影中的女朋友吃不消，觀眾也難以跟上步調，不過這就是導演的目的，藉此呈現出被稱為天才的馬克，有著異於常人的思考模式。

### 真實或科幻？各說各話觀眾更愛看

然而整部電影並非張揚馬克的豐功偉業，劇情也與真實情況有所出入，不但引發網路上熱烈的討論，Facebook公司也不願意承認這部電影，上映之前甚至遭到Facebook高管的抵觸，宣稱一切內容僅是虛構的故事，屬於「科幻類」電影。馬克也聲稱電影不具真實性，不願承認電影詮釋的自己。

儘管如此，和馬克敵對的真實人物卡麥隆（Cameron Winklevoss）和泰勒（Tyler Winklevoss）兩兄弟卻不這樣想。現實生活中，兩兄弟控告馬克剽竊他們就讀哈佛大學時建立Facebook

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



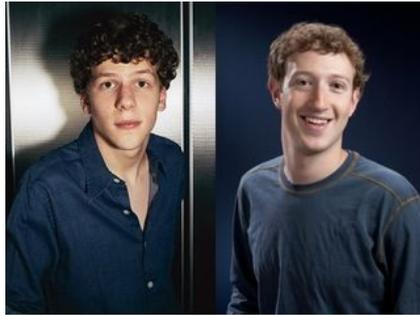
追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

的構想，並且認為《社群網戰》這部電影傑出地描寫創立Facebook時所發生的過程，劇情一點都不昧於事實。真實世界的主角們對電影劇情的反應呈現兩極化，不但增加了趣味性，也引起了一番話題。

對導演而言，劇情的是真是假一點都不重要，劇本參考的小說本身就十分具有爭議性，儘管Facebook高管私下一直努力左右電影的製片方修改劇本，不過製片方堅持立場，並不想藉由改變以換取更多的合作，雙方的合作因此陷入停滯狀態。對觀眾而言，Facebook的產生是革新、是奇蹟，創辦人馬克·佐克柏也被美國《時代雜誌》封為2010年年度風雲人物，但《社群網戰》呈現了主角不為人知的一面，創辦過程中金錢、利益的糾紛，還有隱藏在友情之下的背叛與欺騙。在快速而不混雜的步調下，觀眾得以一窺埋藏在成功背後的黑暗與諷刺。導演成功地將觀眾置於真實和虛假之間，事實與醜聞交雜的劇情不但製造話題性，也將過去被認為平淡、沒有太多高潮迭起的自傳類電影推向了另一個境界。



電影中最出色的就是導演的敘事能力以及對人物的刻劃。

左為電影主角，右為馬克·佐克柏。（圖片來源／Middle of Nowhere）

## 社交網站生活化 焦慮上癮猶吸毒

儘管Facebook替人們創造了無限大的娛樂空間、替生活創造了許多樂趣，但隨之也延伸出許多問題。像YouTube、Facebook、Twitter這類社交網絡服務（SNS, Social Network Service 縮寫）特質的網站平台，透過Web 2.0相關技術開發的網路行為，皆建立在「互動、分享、關係」概念的詮釋。由於Facebook設立最大的目的，在於將現實生活中的人際交友狀況搬進網路中，Facebook平台支援資料共同發佈及通訊錄、好友列表串連，不同的平台也可以互通，使得Facebook、Plurk和Youtube彼此的關係幾乎像兄弟姊妹般親密。

不同語系的社群平台間也以資料共享、共同創建、訊息交流方式連結，使社群平台間具有一個更加緊密的社交網絡，因此在這個環境下出現新的術語「部落格」(Blogsphere)，代表以部落格或藉由社群平台，連接原本現實生活中的周遭好友或不認識的彼此。社交連鎖效應，讓Facebook用戶在短期內快速倍增，然而現已多達五億使用者。

正因為人與人的交流不受時間和空間的限制，漸漸地，頁面所呈現的內容會令人產生期待。分享了自己的狀態後，不管對方是誰、回覆內容為何，總盼望得到他人回應，因此每天不斷重新整理自己的留言板，深怕遺漏了任何一則關於自己的訊息。周遭朋友的狀態也成為隨時關注的對象，Facebook呈現的訊息不僅流動於網際網路中，現實生活中也成為了討論的話題，似乎只要一段時間沒有瀏覽，便會對生活環境感到疏離，與人的相處顯得格格不入。逐漸地，人們喪失了過濾訊息的能力，無論是有益或無益，與自己相關或不相關，全然接收的結果造成資訊乘載超過負荷，長時間不使用的焦慮感，讓人彷彿吸毒一般，不自覺隨時關注、更新頁面。



這麼多的人不斷提供訊息，但真的是我們需要的嗎？

(圖片來源/Thomas Eggs)

各企業也多為此感到頭疼，如果毫不限制員工使用Facebook網站，它將大量占用公司頻寬網路；如果毫無政策來管制，不只是員工生產力降低，甚至公司得承擔更多接踵而至的資訊安全威脅。現今如何管制Facebook這類社交網站也成為企業的當務之急。Facebook確實替生活增加了許多趣味，但是當樂趣影響了人們的生活，便不再有趣了。



#### 無限可能的夢 白日夢

乒乓和一般人一樣，曾經有夢想，因被現實傷害而退縮，卻意外發現「白日夢」的不可思議，從此開始勇於作夢。

#### 象牙塔外 明星高中存廢戰



針對十二年國教實行的現況、明星高中備受爭議的現勢以及大眾紛歧的觀點作探討，歸納出可行的未來發展。

▲TOP

關於咯報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0