



## 時尚惡魔帶你進入時尚世界

2011-04-03 記者 呂靜宜 文



如果曾經看過《穿著PRADA的惡魔》，絕對會對劇中時尚雜誌《Runway》總編米蘭達（梅麗史翠普飾）如惡魔般的形象，印象深刻。米蘭達在時尚界舉足輕重，對於工作要求完美，嚴厲、苛刻的性格讓她的助理就連幫她買杯咖啡都戒慎恐懼。實際上，電影中「米蘭達」這個角色則被認為，是在影射美國版《VOGUE》總編輯——安娜溫圖（Anna Wintour）。

### 透過鏡頭 窺視雜誌背後的世界

安娜溫圖生長於倫敦，16歲時便進入時尚產業，投身編輯的工作。她自1988年起擔任美國版《VOGUE》雜誌總編，至今已逾20年。安娜溫圖是時尚產業中總產值超過三億美元的指標性人物，在她正確的決策之下，《VOGUE》的銷售量不斷攀升，更被業界稱作為「時尚聖經」。而在2009年上映的《時尚惡魔的聖經》這部紀錄片中，安娜溫圖便率領她的工作團隊親自上陣，讓觀眾透過電影鏡頭窺視一面雜誌內頁背後的故事。



這部紀錄片中，安娜溫圖便率領她的工作團隊親自上陣，讓觀眾了解雜誌內頁背後的故事。

（圖片來源／自由影音娛樂網）

9月是時尚圈一年之始。導演卡特勒（R.J. Cutler）費時8個月拍攝的《時尚惡魔的聖經》一片中記錄2007年《VOGUE》9月號出版前的種種，從確定該期走向、各個專題題目開始，雜誌封面、專題內頁的拍攝過程，到最後印刷發刊。全片以《VOGUE》9月號的編輯過程為軸線，進行時間的推移；在內容上，主要則是藉由《VOGUE》的工作團隊與安娜溫圖的工作情形，或者諸多知名設計師與她的關係，描繪出安娜溫圖的個人形象。片中《VOGUE》的執行流行總監肯蒂普萊斯便說到：「一向是安娜說了才算數，《VOGUE》是安娜的雜誌，由她主導一切，應該喊她教宗吧！」肯蒂普萊斯藉由聖經與教宗的關連，為「時尚聖經」與安娜溫圖的關係下了最好的註解，也讓觀眾能夠體會安娜溫圖的「權威」。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

尚惡魔的聖經》帶領觀眾一窺安娜溫圖的VOGUE王國。(影片來源/YouTube)

### 捕捉安娜溫圖的職場與家庭

從安娜溫圖與《VOGUE》工作團隊的工作情形，《時尚惡魔的聖經》一片刻畫出她標準嚴苛、凡事力求盡善盡美的具體形象。片中針對創意總監葛蕾絲柯丁頓與安娜溫圖的部分更是多加著墨，兩人同梯進入美國版《VOGUE》，然而無論是決定拍攝服裝，或者是對於照片的美學，都時常出現意見相左的時候。安娜溫圖經常否決葛蕾絲的提議，葛蕾絲也時常為安娜溫圖的決定而不高興；但儘管如此，安娜溫圖與葛蕾絲在個人訪談中都肯定彼此成果。兩人發展出既是夥伴，也是敵人的微妙關係。

另外，片中更珍貴的是捕捉到安娜溫圖私下與女兒碧雪佛親密的相處情形，那似乎是她少數看起來溫柔的時候。雖然安娜溫圖與女兒情同姊妹，並希望女兒能夠繼承衣鉢；但碧雪佛卻認為，時尚對她來說只不過是生活調劑，無法作為一種職業。這個部分呈現了安娜溫圖的家庭，卻也同時清楚地道出：並不是所有人都把時尚當作一回事。



安娜溫圖私下與女兒碧雪佛親密的相處的情形。

(圖片來源/自由影音娛樂網)

整體而言，《時尚惡魔的聖經》是一部節奏相當快速的紀錄片，配樂也多是以節奏分明、輕快的樂曲為主，與伸展台上模特兒們的台步相和著，同時也呼應編輯雜誌時一刻都不得閒的緊湊步調，和整個時尚產業的瞬息萬變。不過在影片進入後半部之後，節奏開始有了一些小變化，尤其在葛蕾絲的部分經常是節奏慢下的地方。搭配著輕柔的琴聲，葛蕾絲娓娓道出這幾年來對時尚產業的感想，不是褒揚時尚，也沒有貶抑時尚，而是表達自己對於時尚的理想與堅持。這樣的安排讓葛蕾絲與安娜溫圖形成強烈的對比，一個熱情、浪漫，一個果決、理性。片中最後似乎也以葛蕾絲幾乎包辦雜誌內頁作為隱喻，隱喻她的理想與堅持是有所回應的。

### 時尚圈的真實 只有圈內人才懂

片中，在9月號雜誌的編輯過程這個主線之外，還額外添加了塔庫的小支線。塔庫是VOGUE基金會的獎助設計師，相當受到安娜溫圖的賞識，後來更透過她的介紹成為Gap與Mango的設計師。藉由塔庫這個例子，影片似乎刻意為安娜溫圖營造出慧眼識英雄的形象。不禁讓人對於《時尚惡魔的聖經》這部片中所呈現的種種存疑，安娜溫圖在鏡頭前到底隱忍了多少？《VOGUE》編輯群裡發生的衝突真的就只有這樣嗎？諸多疑問，也許只有真正經歷過的人才有答案。

那麼「穿著PRADA的惡魔」米蘭達究竟與本尊安娜溫圖有多像呢？苛刻的表情可以說是如出一轍

。除此之外，由於劇情需求，米蘭達在整體個性上顯得更為嚴格、冷漠、不苟言笑，甚至安排她為了事業毀了婚姻、情緒失控落淚等情節。而安娜溫圖在紀錄片中所呈現的形象，則是較偏重於對工作一絲不苟、身為媒體焦點的風光等等正面的表像描繪，使得人物較缺乏層次感。



「穿著PRADA的惡魔」米蘭達與本尊安娜溫圖苛刻的表情可以說是如出一轍。  
(圖片來源/左：電玩快打部落格 右：<http://blog.xuite.net/nashii/huey>)



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP