



當遊客離去 還剩下什麼？

2011-04-03 記者 鄭家宜 報導

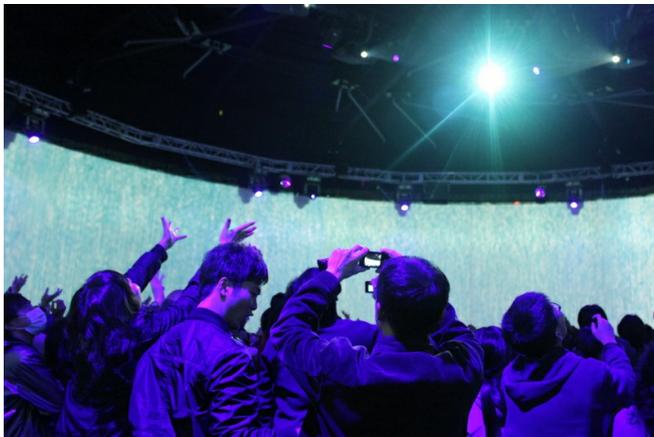


臺灣這座島嶼的各地都想擠身著名城市之列。即使位於臺灣西北部的苗栗在一般認知中是屬於「鄉下」，也在最近幾年悄悄地改變，但一切卻都只是區域性或暫時性的活動，「苗栗」仍然不為人知……



節慶是打造城市知名度，發展觀光資源的好方法。苗栗竹南舉辦的建國百年台灣燈會，在僅十二天的展期就吸引了逾八百萬遊客。其中不少花燈更採用了富有客家文化色彩的花布圖案。

(攝影/鄭家宜)



遊客們的口耳相傳，締造了苗栗最盛大節慶活動的新紀錄。然而賞燈行程結束後，大部分人直接離開苗栗，苗栗的其他地區呢？無人過問。

(攝影/鄭家宜)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思章 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



自從週休二日開始實行，休閒活動與家庭旅遊次數更為頻繁。但在商業操作之下，各種連鎖遊樂園區相應出現，位於大湖的「巧克力雲莊」就在此模式下建構了夢幻的西方世界。（攝影／鄭家宜）



苗栗的多數居民為客家人，而客家文化的代表之一——客家菜，讓西式休閒園區也不免俗地說自己有「最老的客家味」。（攝影／鄭家宜）



園區內人潮眾多，其中不少年輕父母利用週末帶著自己的心愛小孩出來遊玩。（攝影／鄭家宜）



現今許多年輕人雖未育有孩子，但「狗小孩」也是心愛的寶貝，出門遊玩也要帶著狗小孩相伴。（攝影／鄭家宜）



園區內也不乏前來外拍取景的人，美麗又可愛的景緻與擺設對不同的遊客都有著同樣的吸引力。（攝影／鄭家宜）



近幾年休耕的農田不再只是一片光禿禿的土地，而是躍身一變成為美麗的花田。

苗栗三灣的休耕農田一年四季都種植不同花草的計畫，不只美化了一整條道路，也吸引遊客常來賞花。（攝影／鄭家宜）



在成為賞花專區的農田中還放置了幽默風趣的人形立板，提供遊客自由拍照。

（攝影／鄭家宜）

近幾年在苗栗舉辦的活動不勝枚舉，然而，人們真得認識並了解「苗栗」了嗎？抑或只是注意到節慶活動或者某休閒園區？從慶典到真正觀光城市還有多少差距？若要真達到宣傳行銷目的，節慶活動必須根植當地文化，而不是為商業利益所創造出來的，區域間也必須緊密連結並整合，才能讓一座城市的價值無可取代。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

