



寵物市場看好 愛牠或害牠？

2011-04-02 記者 黃萱如 報導



你是否曾經養過小動物？那可愛的毛茸茸身軀和圓滾滾的大眼睛是牠們吸引買家的最大特徵，透過牠們清澈無邪的靈魂之窗，人類彷彿獲得脫離塵囂的救贖。



人類和動物之間能夠有多近的距離？藉由牠們可以獲得最真誠的感情回饋。

(圖片來源/Google)

人際關係疏離 寵物成最佳慰藉

現代人為了滿足衣食飯飽的基本需求，常常必須工作地沒日沒夜，有些人甚至下了班後也很懶得出門去尋歡作樂。如此疏離的人際關係某些程度上造成難以排解的寂寞感，以至於許多人為了驅趕孤寂而選擇養育寵物當作感情的調劑品。寵物的種類不勝枚舉，每當經過寵物店時，透過玻璃窗一定看得到琳瑯滿目的犬隻或貓隻，如果進店裡逛逛，有心的話不難發現更多稀奇古怪的寵物。無論是貼心的狗、溫馴的貓咪、或者是嬌俏可爱的小鳥，都讓人感受到生命的美好，透過牠們逗趣的模樣將俗世煩憂拋到九霄雲外。

從前的人飼育動物的原因不外乎是為了養條忠心耿耿的狗來看顧家門防範偷兒、或是為飽餐一頓而養些經濟動物。現在整體來說，人口結構漸漸趨向高齡化，家庭人數不像以前那麼多到有超過二位數，再加上臺灣已經熬過經濟不景氣的衰退期，目前普遍國民所得提高，人們幾乎都有額外的閒錢能夠隨心所欲地投注在喜愛的事物上，而那種大宅院式的群體生活也已經不復見，生活型態變得相當獨立。於是乎，全球寵物市場無論是質量或是需求都以爆炸的速度迅速增長，台灣自從2000年起寵物業就一支獨秀，成為唯一一個不受市場風氣動蕩保持正成長的產業。主要有幾個原因就如同前面所提及，買賣寵物的方便性和人與人之間漸漸冷漠的關係使人們對寵物的需求不斷增加，也使寵物數量不斷增長以滿足市場需求；此外，寵物品種不斷增多，以及人們越來越捨得花錢在寵物身上，也是不容忽視的兩個重要原因。

飼主願為寵物砸大錢 商機無限

對有些白領階級或是不崇尚生孩子的家庭，養寵物儼然已經成為生活中不可或缺的重要部分，寵物在一般家庭的地位不斷提升，甚至取代孩子的地位，成為家中最受寵的對象。因為寵物占的份量已經不同於以往，牠們出門有專屬的代步工具、或是讓主人小心翼翼地抱擁著；用餐也有專為寵物開設的餐廳，菜單一攤開，盡是媲美人類所吃的精緻菜餚；萬一寵物病懨懨的，連動都不想動，主人們可就著急了，於是大大小小的動物醫院也紛紛在大街小巷中出現。寵物的待遇在人類的溺愛中被不斷提升，成為一個商業市場的大餅，每年有將近兩百億的產值讓商人們搶破頭。

究竟這個蔚為風潮的「寵物經濟」在商機的前景中有多被看好呢？農委會日前調查的報告指出，目前全國寵物犬總數量一百三十五萬隻，寵物貓數量二十四萬隻。若按照每隻動物每天吃五元台幣的糧食費計算，一年便吃掉近三千萬元台幣，且其他寵物相關產業，例如美容、醫療保健等方面的消費還不列其中計算。寵物市場正呈現一片榮景，而且未來會更可觀。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

無論食衣住行 狗與人同等待遇

沒有真正養過動物的人對於擁有寵物後可能會花費多少錢可能還是缺乏具體的概念，很難想像小小一隻寵物會讓主人砸多少錢投資，其他較為繁瑣的項目先撇開不論，光是在寵物的食物方面除了正餐的飼料、罐頭之外，更有零嘴、起司條、小餅乾等等，其他有導引繩、項圈、香水等等。穿的、住的、玩的、清潔保養用品琳瑯滿目，而寵物用品商店也是充斥著每條街，只要寵物主人願意花錢，不管什麼樣誇張或是意想不到的東西都可以買得到。

而寵物市場能夠買賣的品目包羅萬象，針對現在寵物市場，與寵物有關係的產業基本上可以以二分法分成「靠寵物賺錢」以及「賺取寵物的錢」這兩個部分。「靠寵物賺錢」主要是指買賣寵物以及配種和繁殖等交易。「賺取寵物的錢」的範圍則指涉伴隨著寵物需求所產生的相關市場，包括製造業和服務業。業者時常推出新鮮的玩意兒來取得主人的注意，因此後者才是寵物產業最大的經濟效益。

帶來廣大商機 也帶來不肖商人

寵物經濟蓬勃發展造就許多就業機會，使得許多人能夠藉由寵物營生，對於失業率的下降可以說是功不可沒，根據農委會調查，總共有兩萬多人從事相關行業，包括獸醫、美容業者、寵物店經營者、寵物餐廳等等。然而如此光鮮亮麗的產業背後，一切看起來真的是如此美好嗎？

首先，因為出售寵物的利益幾乎是穩賺不賠，雖然動物保護法條文第22之2條明定，「寵物來源，應由取得許可證之寵物繁殖場或寵物買賣業者供應之，並應於完成晶片植入後，始得買賣或轉讓他人。」一般有政府頒發經營執照的寵物店在賣寵物時，為了讓顧客相信帶回家的動物健康狀況良好，會附帶血統證明以及交代其繁殖來源，而被動物可愛外貌沖昏頭的買家通常都會相信商家的片面之詞，畢竟當有溫熱體溫的小動物在懷中向你撒嬌時很少有人能抗拒其魅力，忍不住衝動買回家，殊不知這樣的行為間接導致了繁殖場的盛行，某些惡劣的業者為了更大量的繁衍動物，給予動物的生存條件幾乎是最低限度，一隻母狗終其一生都被關在鐵籠內，每年出生的小狗被送往各地，無緣相見。而狗市及夜市的寵物攤販販售的動物其來源更是令人質疑。

繁殖場現象除了反映出商人將動物當作成生產工具而忽略其生命的尊嚴之外，也投射出許多人只見到表象的美好，沒有探查到隱藏在背後深層的哀戚。諸多寵物產業抓住主人愛寵心切的心理，大肆地開發各式各樣華而不實的商品，例如狗狗的名牌衣或是鞋子，不過狗是自然界的產物，擁有適合奔跑在泥地上的腳掌，而缺乏汗腺的身體也有天然的皮衣，人類為了滿足慾望而加諸在寵物身上的裝飾品，是否違反了大自然的定律，也造成大量的浪費？



和人類一樣穿著可愛的鞋子，不知道穿著的狗兒會是什麼樣的心情？（圖片來源／Google）

當熱潮退去 你願意繼續愛著牠嗎？

因為飼養寵物演變成潮流，某些人飼養寵物是一時興起，當熱度消褪過後，棄養的問題也層出不窮。滿街跑的流浪狗為找尋食物而咬破垃圾袋，不僅有環境髒亂的問題，還會影響市容觀瞻，有時還有咬傷人的事件發生，變成一個嚴重的社會問題。受到「寵物市場熱潮」或是動物電影吸引而突然想養寵物的人，應該好好思索是否有足夠空間以及經濟能力和愛心來好好照顧這些無辜的動物們，以免發生「可魯熱潮」。

提及「寵物經濟」這個詞彙，不禁讓人聯想到光明的一面，使寵物過得快樂又健康想必是每個飼主的理想，幫自己養的寵物打扮得漂漂亮亮，並且將牠們照顧得無微不至，還能擴展到許多商機；而無論是否有養寵物，背後沒有被揭露出的部分，還是值得每個人關注和省思。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0