



陳弘宜 一針一線縫出堅持

2011-04-10 記者 康甯 報導



隱藏在西門町的小巷，「小花園」靜靜地在鬧區中尋找一絲寧靜，很難想像走在這裡會遇見一家百年的繡花鞋老店。沒有絢麗的招牌及店面，來台六十年的店面保持著以往的古樸，櫃子裡還擺著一雙三寸金蓮。頂著幾搓洋蔥般的頭髮，陳弘宜，小花園的第三代老闆，堅持要讓繡花鞋在這裡繼續走下去。



玻璃櫃裡三寸金蓮的模型。(攝影/康甯)

「架上的繡花鞋可以看一下啊！」吃著饅頭、聽著廣播，陳弘宜用爽朗的聲音對顧客說著。這家店的店面不大，但一整牆的繡花鞋卻讓人嘆為觀止，鞋面上琳瑯滿目的繡花開滿了整個牆面，上一代傳下來的七彩繡花鞋放在玻璃櫃裡，算算也有幾十年的歷史了。小花園最初是在上海創立，產品分為布鞋和繡花鞋兩種。民國三十七年，第二代老闆隨著時代動盪遷來台灣，在西門町紮下了根。陳弘宜說，當時台灣人還沒有穿鞋的習慣，不是打赤腳就是穿木屐，自然也沒什麼做鞋的產業。大陸來台的夫人小姐們穿不慣木屐，因此遷台之後都會到這兒選購繡花鞋，成了最主要的客群。



一整牆的繡花鞋彷彿讓人走進時光隧道，時間有如回到數十年前。(攝影/康甯)

手工不敵現代化 難辨差異成弱勢

陳弘宜從小就跟著爸爸學做鞋，「繡花鞋是個很簡單的東西，繡花就是要有耐心。」陳弘宜說，因為繡花鞋左右兩隻的圖樣必須對稱，所以每個圖案都有一套繡的方法，一針一線都不能有錯。「上五針，下五針，每針都要算得清清楚楚。」他指了指一雙繡龍的繡花鞋說。製作繡花鞋有三個步驟，分別是繡花、縫製以及販售，其中繡花又分為繪製圖樣和針線刺繡兩個程序。許多人以

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

為這邊的鞋都是陳弘宜親手繡的，他笑笑說不是，解釋道他是設計圖案，刺繡是女性做的事。由於刺繡需要很好的眼力，早期都是請外面的年輕小姐來一針一針的繡，但如今需求量大減，現在則是家裡的女性有空就會幫忙。繡好之後，陳弘宜再將綢緞和鞋底縫製成型，一雙雙繡花鞋就這麼誕生了。

當問及哪些是最得意的代表作，陳弘宜笑笑地答說擺在檯面上的全部都是滿意的作品。由於手工的產量不大，賣的不好的作品自然不會再縫製，留下的全都是客人比較喜歡的。而隨著時代變遷，現代人對於繡花鞋的想法和以往大不相同，手工縫製的繡花鞋雖然精細，但所需的時間和銷售量已不成比例，成本反應出的價格也讓多數消費者無法接受。陳弘宜說，現在已經很少在手工刺繡了，目前幾乎都是車繡或是電腦繡，不但速度快也可壓低成本。

他感嘆大部分的人都分不出來電腦繡和手工繡之間的差異，這也讓「純手工」的繡花鞋越來越弱勢。現在讓陳弘宜最痛心的是坊間充滿了劣質繡花鞋，一雙僅僅要價三百元，讓許多人對陳弘宜產生疑問：「為什麼你這邊的價格是夜市的兩倍？」劣質品除了使繡花鞋蒙上一層不好的印象，價格的打壓也深深影響著這裡的生意，在傳統產業的沒落中砸下一顆大石。

粉絲一路伴隨 舊款新元素

不過，精美的手工也讓陳弘宜有一群死忠的顧客，許多知名人士的心被深深擄獲，例如翁倩玉、Anna Sui，其中也有九十幾歲的老主顧。陳弘宜說，賣這個老主顧數十年的鞋子，他都親切的稱呼她「奶奶」。老奶奶是知名連鎖餐廳的老闆，從擺路邊攤時開始，這裡伴著她一路走來。陳弘宜笑說，老奶奶現在來買時場面十分氣派，不但是五字頭的名車接送，還有保鏢兩側隨行。「但還是會殺價！十幾二十元也都要意思殺一下。」他開玩笑地抱怨。

繡花鞋也是知名設計師Anna Sui重要的設計靈感，陳弘宜說，Anna Sui從小跟著祖母來這買鞋，幾十年過去了，現在她定居國外，但每次回台灣時還是都會帶走幾雙，發表新作時也經常分享繡花鞋是她很重要的靈感元素。此外，繡花鞋也常是送給外國朋友的伴手禮，例如陳萬水、孫運璿的太太都曾經來此選購；「壽鞋」也常是繡花鞋的另一個身分，陳弘宜提到，王文洋和林懷民的母親過世時，都來此訂做大紅色壽鞋，送母親最後一程，希望他們踩著繽紛，安祥的到另一個世界。



上一代傳下來的七彩繡花鞋，一針一線絲毫不馬虎。由於太費工，現在已經沒有在做了。

(攝影/康甯)

同樣在女性衣櫥裡永遠少一件，繡花鞋和旗袍曾經你儂我儂，密不可分。陳弘宜回憶，以前訂做旗袍時，小姐太太們也幾乎都會順便訂一雙繡花鞋搭配著穿，現在穿旗袍的人少了，繡花鞋也逐漸消失，甚至被批評「過氣」。因此，陳弘宜在繡花鞋身上加上一些「時尚」元素：縫上亮片呈現「bling bling」的風格、繡花高跟鞋及涼鞋等。此外，網拍也是陳弘宜拓展銷路的方法，趕上科技的列車不落人後。

繡花鞋中也有些特別的款式，例如小孩滿周歲時穿的「虎鞋」。有別於繡花鞋秀氣的形象，虎鞋有著大大的耳朵、「眨吧眨吧」的眼睛和鮮豔的配色，甚至尾巴還有一大把澎湃的毛蓬鬆蓬鬆的恣意綻放。老虎在中華文化中一向是勇猛、雄壯的代表，虎鞋正是希望小孩將來能夠長的頭好壯壯，所向無敵。而現在虎鞋也不是純粹拿來穿，很多人買回去是放著吉祥，老虎頭上的「王」字更代表了父母對孩子的殷殷期盼。



虎鞋古靈精怪的造形十分特別，是希望小孩頭好壯壯的吉祥物。（攝影／康甯）

推廣只是暫時 堅持才是遠久

為了避免夕陽產業走向真正的日落，政府在「推廣」做了很多努力。陳弘宜說，政府免費幫他在電視及雜誌上宣傳，飛機上的旅遊雜誌也有特別介紹繡花鞋，讓許多觀光客慕名而來。「他們進來不一定會買，有的拍拍照，看一看就走了。」陳弘宜說，儘管沒有消費，推廣比購買更重要。陳弘宜在宜蘭傳藝中心有唯一一家分店，他表示，有兩家知名百貨公司邀他去設櫃，他毫不猶豫地一概拒絕。他說一旦到百貨公司設立專櫃，不但產量是個大問題，價錢也必須提高，相差將近兩倍的售價，「客人不罵死才怪！」陳弘宜憤然地說。

儘管政府和相關團體大力推廣，但陳弘宜覺得這些只是暫時的，畢竟讀過的文章和看過的節目一下子就會被淡忘。雖然現在沒有其他具體的方法去推廣夕陽產業，但陳弘宜表示只要有機會他都願意去做。「走一天算一天。」這是陳弘宜現在經營的心情，當初因為父親一句「做吧！你不做就沒人做了」而成為第三代老闆，現在，陳弘宜的孩子也正面臨和他當初一樣的猶豫。繡花鞋跌跌撞撞走了千年，走到了今天，但明天會如何陳弘宜自己也不清楚。唯一確定的是他會盡力讓繡花鞋在台灣走下去，而不是默默地走入歷史。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0