



## 設計雙人組 創意衣起來

2011-04-27 記者 周揚珊 報導



DRA畫得小丑插畫以及轉印在衣服上的樣子（攝影／周揚珊）

這幅插畫是DRA掛在店裡的擺飾，DRA指著小丑，講了它背後的一個故事：「每個人都是小丑，大家要把歡笑帶給別人，眼淚流給自己。有一天，當小丑笑著對著大家說再見時，轉身後的未來，是一層層有如仙人掌的人生關卡，仙人掌上一朵朵的雲是小丑的朋友，朋友不會每天黏在身旁，他們會適時出現，當小丑度過每一道考驗後，這些仙人掌就是人生閱歷，小丑總是自己默默的流淚，因為只有自己可以體會人生裡的酸甜滋味。」

### 設計衣服的用心與巧思

DRA打拚了五、六年，好不容易找到三位合夥人開了服飾店，店內的衣服是由DRA和CHRIS分別設計而成，兩人風格不同，也都各自成立自己品牌，DRA的手繪T-shirt可愛、有趣，CHRIS設計的圖案T-shirt風格鮮明，除此之外，其他衣服也都是經過他們精心挑選布料的花色、材質設計而成，一名就讀實踐服裝設計系的常客說：「老闆在挑選這些布料時，也是一種畫插畫的概念，深思熟慮搭配後才會上架。」仔細看DRA在衣服上的手繪插圖，有些插圖巧妙地展現了圖地反轉-主題可以變成背景，背景可以成為主題的概念，DRA指著其中一件衣服說：「整個圖案是一隻青蛙對不對，其實他是一隻烏龜抱著香菇！」



乍看之下是青蛙的插圖，其實是烏龜抱著香菇（攝影／周揚珊）

### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



圖地反轉系列，到底是太陽還是月亮？（攝影／周揚珊）



圖地反轉系列，很神奇吧！（攝影／周揚珊）

## DRA的故事

DRA是Dragon的縮寫，他以前每次畫完一張畫都會簽上Dragon，後來覺得太長就簡寫成DRA。DRA原本在竹東當業務員，然而這份職業讓他看盡了人性醜陋面，他激動地說：「明明可以當阿公要叫他大哥，明明可以當阿嬤要叫她大姐，還要說你最近好漂亮。」當時因緣際會下，跟朋友進一批民族風貨品，在新竹市區租了小小店面營業，賣商品跟業務員兩種感受不同，無法忍受虛偽的工作環境，辭去了業務員這份工作，專心打理店舖，然而地區性質差異，使得同一種風格的貨物在台北是當紅炸子雞，在新竹卻被打入冷宮，看著堆疊在店理的貨物，DRA絞盡腦汁想辦法另謀生計，突然靈光乍現，想到自己會畫畫，所以他就在新竹市區的小巷子擺了一個攤位，販賣各種手繪物件包括衣服、帽子、手機套、安全帽，之後租一個小專櫃賣服飾，接著遇到了合夥人，開了現在這家店。



DRA很專心的介紹自己的衣服。（攝影／周揚珊）

## CHRIS的故事

CHRIS現在年僅大三，就讀亞洲大學視覺傳達系，當初CHRIS被DRA的手繪風格吸引，常常到市區找DRA聊天，CHRIS一直都很喜歡畫畫，高中的時候經常拿著一本素描本，畫下喜歡的事物，兩人也算投緣，CHRIS高三時，有一天DRA突然問他要不要一起合夥開店，經過和家人討論、審慎評估後，共同合作開店。CHRIS設計的衣服風格，屬於簡約風圖像排列，其中一件衣服圖案記錄著CHRIS自創品牌的起源，他說國中時和另外兩個男生約好，要一起開一家服飾店，當時的品牌logo都想好了，圖案上的三角形代表三個人，但是之後他們並沒有一起創業，只剩下他一個，所以三角形裡面有一個點代表他自己。現在主要忙於課業，假日的時候會回到新竹店裡幫忙，店裡的名片、品牌形象設計主要是由CHRIS一手包辦。



CHRIS和他設計的衣服之一。(攝影/周揚珊)



三角形代表CHRIS和國中另外兩位同學想要一起開服飾店，  
三角形裡面的點表示線再只剩下CHRIS一人而已。(攝影/周揚珊)

## 創意思維發想

平時經驗累積是重要的，很多靈感皆來自於平常的共同經驗。DRA主張什麼都要涉獵，不用侷限於設計主流雜誌，他說：「平時可以看設計雜誌，但是不能看太多，看太多後就會被主流流行文化牽著鼻子走，畢竟內容裡還是別人的創意思想。」所以他主張什麼都要看，累積足夠的想法思維，得以觸類旁通。所以他創作也沒有一定的時間，沒客人或是下班一有想法就畫，等到出新版衣服再慢慢挑選圖樣。

CHRIS就讀視覺傳達設計系，平常每天都在作業海中度過，新的想法大部份都是在一個人的時候產生，因為單獨時不僅可以認真思考事情，也比較靜得下心。CHRIS班上分為三組，分別為圖文、行銷、包裝，他對文字以及圖像很有興趣，所以選擇了圖文，大二已完成一本繪本作品，被老師收藏作為日後學弟妹的榜樣。

現在在構思大四的畢業製作，他希望呈現整套視覺傳達系可以完成的部份，包括影像設計、商品、包裝、繪本、動畫.....等，雖然辛苦，但是也會很樂在其中，畢業製作關係到他們的未來出路，如果做的好，未來更有機會。他希望當完兵後直接工作，汲取社會、人事經驗，未來希望可以自己跟同伴們一同創業，不想受限於被公司簽約後，想法跟創作形式無法自由發揮，CHRIS說：「很多公司通常都會偏重一些既定的概念、印象，現在很多商品的包裝跟國外都有一定的差距，例如台灣不太能接受黑色底的包裝，台灣文化會認為比較不吉祥，但其實黑色底當包裝有襯托的效果。」工作幾年後，他想要到一個人生地不熟的國家繼續進修。

## 經驗甘苦談

DRA的插圖很受顧客喜愛，不過DRA說：「如果沒有開衣服店，可能也不一定會畫這種風格。」以前擺地攤時，顧客會覺得圖地反轉圖案好可愛、很驚奇，然而人是視覺性動物，大部份的人還是喜歡一目了然的圖像，少許部分的人聽完設計者的介紹，會願意買圖案背後的故事，為了迎合市場需求，經過經驗累積後，才有現在這些可愛圖案。DRA工作經驗多年，他跟CHRIS說過，麵包跟理想都很重要，但是沒有麵包一切只是空談，也許為了符合大眾口味，沒有辦法創作自己喜愛的風格，但這是一種以屈為合的策略，等到累積足夠的麵包，就有後盾完成自己的理想。

服裝生產製作方面，剛開始時確實遇到了很多難題，最早買現成的美國T-shirt印刷，美國人個子太大，台灣人穿了太鬆垮，之後進日本貨，日本人太小，台灣人穿起來太緊，終於買了台灣版型，但是女生不喜歡，因為沒有腰身，無法襯托胸型，做出腰身後，肩線太長，女生的袖子掉下來會像蝴蝶。等最後終於找到一個最佳平衡點，只好把之前堆積的衣服都捐給八八水災賣掉。CHRIS提到，每件新設計的衣服都會先試做一件、試洗一便，確定不會變形、變色，才敢真正的大量

生產。

店裡性格的裝潢、特殊花樣的衣服，已建立起不錯的口碑，也許有些人想買一件衣服，有些人想買衣服裡的故事。



店裡的擺設，右上角圖片裡的星星燈，是老板當初跟朋友  
進民族風貨物的其中一個商品。(攝影/周揚珊)



#### 橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。

#### 關余膚色 我想說的事



活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0