



變調的文化 台北美術館

2011-05-01 記者 林書羽 文



今年三月初，一封以署名為「張芳薇」的黑函在網路上流傳，內容主要指出現任台北市文化局長謝小韜、台北市立美術館和環球策展公司之間有利益上的牽連，並有不當行為發生，從去年底的「高更展」開始到今年「莫內展」和後半年的兩檔特展—「蘇格蘭國家畫廊」和「比利時皇家美術館」連續四檔都是與「環球策展股份有限公司」合作，謠傳是因為有文化局高層子女在策展公司工作。此信件除了引起媒體的關注外，政府目前也展開調查。

北美特展風潮 壟斷意味高

先不論此黑函所述是否為真，直接從北美館近幾年大量的售票特展來看，從2009年的「世外桃源：龐畢度中心收藏展」、「皮克斯動畫20年」、2010年的「幻羽舞影-時尚頑童高堤耶與編舞家蕭畢諾舞台服裝展」、「馬內到畢加索：費城美術館經典展」和「永遠的他鄉：高更」直到2011年3月初開展的「莫內花園」這些都是由民間單位和北美館合作舉辦。此特展風氣的開端，其實從2002年台北市政府制定「台北市文化局及其所屬機關與其他機關合作辦理活動實施原則」開始，再由2007年台北市長郝龍斌任內修正，使「文化局及所屬單位」得以「邀請民間單位與政府合辦」且「大部分資金均由民間單位負責，政府僅擔負小部分資金，此一合作模式是結合民間與政府力量，共同來推動文化與藝術工作。」

根據台北市文化局新聞稿表示，這項合作辦法原本立意良善；美術館若得以引進民間資源，擴增館方舉辦展覽的能量，也是值得鼓勵的。身為國際城市的台北市，能定期展出這一類型的國際性大展，不但能提升市民的素養，也對台北市的形象有所幫助，固然是美事一樁。而這樣的「特展模式」事實上是有很多缺點的，除了上述所提及的壟斷問題，最重要的是北美館本末倒置、未稱其職。



大量的民眾前來觀看特展，必須一一排隊購票入場。

(圖片來源/<http://ppt.cc/AMf3>)

國外特展壓迫 本土藝術難生存

美術館有四項功能：展覽、推廣、典藏和教育。台北市立美術館在這四項功能上，分別都有其缺失，這四項功能是相互影響、牽連，很難分開來談個別所造成的現象，以下試著分別論述。北美館在最基本的展覽功能上，看似有完備但其實是非常不完全的。主要因為北美館是全台灣能見度最高的美術機構，在展覽場地空間和時間有限的限制下，如果館方以著一年四檔的特展規劃，勢必會壓縮到其他藝術家的展覽機會，這樣大小眼的展覽機制，形成跛腳的展覽關係。

在動輒好幾億的特展旁，台灣本土的藝術顯得弱勢，不但展覽機會少，就算取得展覽機會，展區小且隱僻而且民眾們也不一定捧場。美術館必須要認知自己在選擇可展覽作品時，是擁有很大的權力和藝術詮釋權的，它必須具有如同守門人的責任，確保民眾對藝術的了解是具有多面向而非

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

單一；在選擇的過程中，美術館也影響了台灣藝術發展的方向。在美術館實質的展覽上，推廣才是最主要目的，然而要推廣的是什麼，才是該思索的地方。目前，商業導向的策展模式，使美術館展覽作品類型漸趨單一化和有名化（西方藝術為導向），這樣的做法的確達到「人數」上的推廣，然而就「質」上來看，台灣本土藝術推廣卻是走到退路的。這個情況下，北美館不但沒有制止，反而是助長此趨勢的一分子，失去了公家藝術機構該有展覽和推廣功能。



蔡國強泡美術館展覽是由台北市立美術館和誠品合作舉辦，展覽當時的規模和宣傳都很龐大。

（圖片來源/http://ppt.cc/U6_2）

失去了展覽和推廣功能的美術館，變成只是外借展場、不具思考能力的公家機構，在這樣不完備的體制下，典藏功能何以發展？典藏並非只是將好藝術收藏起來，還必須加上展覽、推廣和教育，才是完整的典藏。台灣只做好了四分之一，也就是收藏的部分，但從本土藝術家展覽的規模和頻率來看，都尚有進步的空間。另外，美術館必須要有自己的特色，並且珍惜它，藝術並非只有外國好，台灣藝術之美也有它的可貴之處，如果連具有鑑賞能力的專家都不推崇、甚至忽略，台灣本土藝術家根本無法生存。

商業導向策展 美術館變身百貨公司

最後，從台灣展覽亂象可以看出，北美館的教育功能相當低落，而台灣人們素養有待提升。展覽亂象可大致劃分為二：菜市場化和百貨公司化。商業合作下的特展為了賺取利益，利用在媒體上大量曝光，造成一種「非看不可」的輿論，使台灣民眾對於展覽抱持一種奇怪的心態，並不會評估展覽主題的適切性，而是一窩蜂的買票進場，使得逛美術館就如同逛菜市場般，全家大小一起來。商業特展賺取利益的另一種方法，就是大量印刷展覽圖樣的商品，讓商品成為一種品味的認可。當把展覽人潮全都導進購買區裡，展覽場地瞬間變成百貨公司，營造一種非買不可的氛圍。



新聞播報也成為另一種展覽廣告，使民眾有一種不去不行的錯覺。

（圖片來源/[TVBS新聞網站](http://www.tvbs.com.tw)）

由以上台灣展覽的現象來看，美術館和民間策展公司合作，並沒有將台灣的文化和藝術再推向前一點，這樣的「特展文化」反而只是將策展公司口袋裡的利潤往上推高而已。當然台北市立美術館只是台灣藝術展覽館的一角而已，有可能其他地方比它更好或是更需要被改善，但這並非只有美術館單面向的責任，身為納稅人的大眾也必須要負起監督和分辨好壞的責任，而不是成為下個特展風潮裡的一隻小螞蟻。



恐怖情人 當深愛變成殺害

多元創意 單一主題同人展



近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是大眾關注且必須學習的議題。

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0