



## 什麼是藝術？

2011-05-29 記者 林書羽 文



「台灣民眾美感素養發展與藝術教育改進之研究」報告中提到，政府耗費大量財力於藝術相關設施建構和活動推展，但是民眾的參與度並不高，顯示藝術教養未能普及與深入人民生活。由此可見，藝術教育不單單只是美術館的責任，政府必須從教育制度上，建立完善的藝術教育，才能補足民眾「美感」的缺乏。

好的藝術教育不應該只是能夠欣賞美術館裡藝術品的能力，它必須是一種對於「美」有感覺的培育，而這種「美感」要能真正應用到生活上的每一個地方。像是在過去的工業時代裡，科技是大家所追求的目標，然而在現今這種科技高度發展的時代裡，美是無所不在的、無所不需的，所以「美感」則成了必勝的關鍵。先進國家如英國，也是依靠藝術教育來面對轉型期，他們培養大量的欣賞家，使整個國家從技術層次向上提升。

### 藝術素養=技術勞作？

隨著時代的潮流，台灣也開始重視文化創意，教育部也於100年3月31日公布中華民國教育報告書中特別將「提升藝術與美感教育」方案放入未來黃金十年的教育發展新方向之重要推動政策之一。在國民中小學九年一貫的課程綱要裡就規畫了一塊「藝術與人文學習領域」，希望能鼓勵學子積極參與藝文活動，提升藝術鑑賞力，陶冶生活情趣，並發展藝術潛能和健全的人格，更以學生能具備審美和實踐應用美感為整體目標，但在實際施行上卻不如課綱上計劃得這麼理想。

主要原因分為下列幾項：教學以技術取向、藝術美感要如何評量以及升學主義阻礙發展。首先，藝術課程在台灣還是被以一種技術課程來看待，光是偏重繪畫的技巧是不足夠的，還要有欣賞能力和美感的培養才是完整。另外，雖然屬於課程的一部分，卻無法建立適當的評量標準，而使得在教育推動上有一定的困難。因為藝術教育不應該由四選一的選擇題做為評分標準，藝術教育不僅僅只是包含知識層面，它還包括像是審美能力、鑑賞能力等主觀意識較強的概念在裡頭，根本無法用一般考試測量出來。

最主要的因素還是在於台灣社會風氣和升學主義使然，造成課程規劃施行成效不彰。「萬般皆下品，唯有讀書高」是台灣人的普世價值，其中又以醫生、電子工程這種高知識行業最受尊敬，藝術教育的重要性自然而然地被台灣社會給忽視了。又因為高知識是大家所寄望的目標，對於不在升學體系中的藝術知識和美感鑑賞，學生會因為藝術領域無關將來升學考試，而使之學習時間在眾多「重要」學科中遭受擠壓，甚至忽視。然而，如果將藝術教育納入升學體制中，又顯得矯枉過正，只會使得學生將藝術美感流於制式的標準答案，並無益於推廣藝術教育。

### 藝術應是生活

反觀國外的藝術教育，不難發現有三個值得我們學習的地方：生活中處處都是藝術，每天浸泡在藝術當中，日日夜夜耳濡目覽就一種藝術教育；再者，求學風氣崇尚自由探索。學生可以自由在生活中求取學問，容易將知識實際應用在生活中，而非升學為主的填鴨式。就藝術學習來說，學生容易將藝術化為生活的一部分，不僅僅是知識而已。最後是國外重是全人教育，對於他們來說基礎教育的均衡是很重要的，不像台灣只重智育不重美育。

近幾年來，台灣各地的藝術展覽館舉辦了不少世界歷史上經典藝術家的展覽，但由於台灣民眾缺乏藝術鑑賞力，而導致許多好的展覽成了假日的購物中心。應該要先有好的教育基礎、良好藝術鑑賞素質，才有經典展覽展出的價值；而不是如同今天的情況，這樣本末倒置不但對於提升國民藝術水準毫無幫助，也對台灣本土藝術圈沒有正面的影響。日前民主進步黨主席蔡英文就表示：「台灣有許多優秀的藝術家，唯獨缺乏懂得欣賞藝術的人才，未來希望培養欣賞家。」千里馬和伯樂等同於藝術家和欣賞家，兩者不但是相輔相成的，也都值得政府出力培養。

文字繪畫攝影 布列松之眼



紀載布列松一生精華文字，扼要道出布列松於新聞攝影的價值觀與性格。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

▲TOP

關於略報 聯絡我們  
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0