



民國一百 國片藝百

2011-09-25 記者 王升含 文



2008年，隨著既沒風也沒雨的颱風假和網路宣傳蔓延出《海角七號》破億票房，沉寂多載的臺灣電影重整旗鼓，一舉攀升。同年，未上映即被選片極為嚴謹的NHK購下日本區版權的《囧男孩》、首次細繪在臺客家人抗日的史詩片《一八九五》、票房逼近千萬的《九降風》等片紛紛出品；《練習曲》、《基因決定我愛你》、《最遙遠的距離》等八部國片，也於日本東京等地之「臺灣電影節」接續上映。多年來的國片寒冬，終於出現融雪契機。



《練習曲》的上映，意外引發國人環島熱潮。(圖片來源/網路)

九〇年代初期，彩色電視第四台興起，國片開始備感威脅。1992年，臺灣電影在由GATT(關稅暨貿易總協定)控管的全球電影市場配額中，開始處於不利的位置；1996年起，每年出產國片維持在15至30部，票房市佔率盤旋於1~2%之間；2000年，美資華語片《臥虎藏龍》在臺衝出一億一千多萬票房，是國片《第一次親密接觸》的一百倍。2002年初，臺灣加入WTO(世界貿易組織)，新聞局電影處取消三項西片映演規定：取消「全省58個西片拷貝限制」、「台北、高雄兩市18家西片映演戲院限制」、「每家戲院至多三廳映演西片限制」；脫去政策保護的國片，猶如農產紡織品，成為任由進口市場割宰的赤裸祭品。在缺乏統化運作、無法招攬觀眾的惡性循環下，臺灣電影在2003年跌至谷底，當年國片年度票房僅1500萬，不及總票房的1%。

除了明星 國片更需政策與資金

綜觀臺灣電影發展史，不難發現其鮮少被放在經濟的脈絡下被討論。早期國片以宣導政令為主；六〇年代以降的「臺灣電影新浪潮」，出現推崇大導演制度、擁護藝術電影的聲浪；爾後不論是健康寫實主義、處理本土文學或同志議題的作品，都缺乏關注電影開拍前籌備階段的論述。甫上映的《賽德克·巴萊》導演魏德聖在其新書中透露，《賽》片的拍攝透支他所有存款，得向中影董事長郭台強借資3.5億才能殺青。由此可見，一部電影除藝術上的成就，等同重要的，還有從劇本變成影像過程中，不可或缺的元素——政策與資金。



魏德聖的新作《賽德克·巴萊》是今年最受矚目的國片之一。(圖片來源/網路)

在臺灣並無大企業定期贊助的風氣下，拍片者籌資便成為一部電影是否得以開拍的關鍵。在此停滯的環境下，臺灣成為少數非第三世界國家中，幾乎無電影產業可言的國家。反觀同為亞洲小國

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

的南韓，由於企業主發現投資電影的回本速度一年，比起高科技產業的三年短上許多，故近年來，大量資金湧入國內影視製作，使南韓在東洋娛樂圈大放異彩，電視電影作品得到臺灣、日本、中國等國之青睞，也大幅振興週邊產業。

屏除民間資助，政府對國片並非毫無貢獻：始於 1954 年的國片輔導金，規定電影業者每引進一部國外影片，即須繳出十萬元做為國片基金。曾受惠的楊德昌《牯嶺街少年殺人事件》、李安《推手》、蔡明亮的《愛情萬歲》等片，都是成功之例，更分別奪下臺灣的第一座費比西、金熊及金獅獎。近年來，新聞局電影處更擴充「新人導演」、「數位技術」和等項目，並在去年（2010）發出 31 片共一億兩千八百萬的國片輔導金。另外，政府也在 2007 年斥資買下《人魚朵朵》、《最好的時光》等四部電影的海外公開播映權，並配上多國語文字幕，以外銷臺灣電影。唯，比起鄰近日本限制每年國外電影比例，或同不擅長電影產業的加拿大反向操作，以吸引好萊塢外資入境拍攝，賺取每年三萬人次的工作機會，臺灣政府對國內電影的支持，仍有待提升。



國片輔導金開辦以來，有過多起成功案例，如上圖左起：楊德昌《牯嶺街少年殺人事件》、蔡明亮《愛情萬歲》、李安《喜宴》。（圖片來源／網路）

維持票房關鍵 好不好看很重要

國內電影是否持續成功的另一要素，在於票房和觀眾反應。電影所觸及的題材，及欲吸引的目標觀眾是否能與故事內容產生情感連結，成為重要關鍵。

近來備受矚目的國片，如具草根性的《艋舺》、《雞排英雄》；探討同志關係的《藍色大門》、《盛夏光年》；以刻劃本土人物，挑戰臺灣人民意識的《不能沒有你》、《翻滾吧！阿信》；承載人民集體記憶的青春校園敘事《不能說的秘密》和《功夫灌籃》等，其文本皆建立在一般民眾熟悉的生活上。今夏造成轟動的《賽德克·巴萊》，就以國族情感訴求，加上多種傳媒耳濡目染的宣傳，召集廣大觀眾。《賽》片打著國片史上斥資最高鉅作之姿，以宏偉的藝術形式講述霧社事件之起末，是臺灣申訴日本殖民的少數史詩電影，別具意義。

若論及市場反應，現年電影的票房組成由於網際網路及web 2.0 興起，越來越以年輕族群為重。一部電影的票房，常受觀眾在網誌和微網誌上發表的觀看經驗所左右。當看完電影的一般群眾有途徑（不像刊登於報章雜誌上的文章需經關關節選）和能力（不須具攝影或藝術專業）記錄下自己的觀看感想，並透過不受區域限制的網路，將個人分享散播至自己的不同朋友圈中，一部電影的口碑油然而建立。以今年推出的國片為例，網路作家九把刀執導的第一部劇情長片《那些年，我們一起追過的女孩》上映後，幾乎成為Facebook使用者的關鍵字，在沒有重量級演員的加持下，透過年輕族群口耳相傳，票房已突破三億台幣。反觀話題十足的《殺手歐陽盆栽》，上映前該片偶像級演員們上遍各大節目通告，但播出後口碑普遍不佳，至今票房仍未能回收 6000 多萬的製片成本。



《那些年，我們一起追過的女孩》靠著網路社群的推薦，在沒有明星的加持下票房持續上升，突破三億台幣。（圖片來源／網路）

臺灣電影界絕對不缺少人才，但如何在現有市場保有席地，且繼續在質和量上有所提升，或許可參考同樣無豐厚資金，卻以法律階層架構，對國內電影的製作、發行、放映，進行全方位補助、指導、調節的法國。若仿效法國國家電影中心 CNC 的做法：從稅收（對有線電視台收 5 %、外片約 10 % 的增值電影票券稅）、本國電影製作全程輔導、針對不同地區、藝術／商業電影院放映之規章、DVD 發行之版權補助，並以節稅鼓勵國片衝高票房等措施，臺灣電影的生產想必會有另一番氣象。光以對外稅收為例，2009 年上映的《阿凡達》若比照此舉，就可為臺灣電影產業注入 8000 萬元資金，相當該年國片輔導金的 43 %。

另一個法國電影歷久不衰的原因，在法國人民對自身文化的厚愛和重視。在建國雖然只滿百年，卻揉合原住民、漢人、及新移民多元文化的臺灣，如何擁抱自有風俗、文字、地方故事，和在地的生活方式，是我們身為臺灣電影最大觀眾群，仍需培養的胸襟。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0