



體驗民情 在韓國的那些日子

2011-09-25 記者 戴子嘉 文



讀萬卷書不如行萬里路

今年八月份，是我人生中的第一次出國遊學，也是我第一次和非家人一起出門遠遊，我們六個女生因為韓國之旅而認識。

名義上是遊學，其實旅遊的成分居多，行前我們分別從旅遊書、背包客的經驗談到瀏覽韓國的旅遊網站，無所不用其極地蒐集各種情報，為這次的遊學做足準備功課，深怕遺漏任何資訊，就是要善用遊學期間好好認識韓國。

無論是從別人口中述說或是看旅遊書導引，遠不及自己的親身體驗。要認識一個國家，只靠閱讀蒐集來的相關資訊和媒體報導是不夠的，如果能親身體驗的話，除了可以驗證它的真實性以外，更能深刻體會文化的廣度與深度，這次我真的體驗到很不同於旅遊書上的經驗。

泡菜天天吃不膩

韓國緯度偏高，四季分明，飲食習慣深受氣候的影響，由於到了冬天，氣溫下探零度以下，無法種植蔬菜，所以人們會醃製許多泡菜囤積起來過冬，最常見的泡菜是醃製大白菜和白蘿蔔，經過長時間流傳，泡菜也就成為韓國的代名詞。泡菜屬於發酵食品，由於沒有經過加熱處理，完好保留營養價值，卻也因為加入不少調味料調味，其實並不適合多吃，道地的韓國泡菜比較辣、酸、鹹，是下飯的開胃菜，而且每一餐幾乎都有紅通通的泡菜身影，可以算是韓國的國民小菜，所以每到用餐時間即有一股濃郁的酸辣泡菜香撲鼻而來，可見韓國人對泡菜的喜愛已到了根深蒂固的程度。

由於韓國的地域差異以及各個家庭的飲食習慣不同，在泡菜的醃製過程上有不同的調配方法，所以吃起來各有其風味，在吃過的泡菜當中最令我印象深刻的是加入芝麻醬的泡菜，試圖降低一般泡菜的強勁氣味，濃郁的芝麻香包覆著泡菜的酸辣味，吃起來很清爽，小有一點兒辣勁湧上心頭；而在台灣吃到的韓國泡菜大多已調整過，為了符合台灣人的口味及飲食習慣，即使稱作「韓國泡菜」卻很台灣味，雖有泡菜獨特的強勁酸辣香，卻沒有辣的後勁一股腦兒湧進嘴裡，初回台灣時還真有些不習慣沒有泡菜的陪伴！



每餐少不了泡菜(攝影/戴子嘉)

你有豬血糕 我有豬血腸

路邊攤並非台灣特有文化，韓國的路邊攤飲食也很夯！街頭上不時會看見一群又一群的人圍成一圈一圈站著，不要懷疑，這就是韓國的路邊攤文化，除非攤子旁邊有足夠大的空間可以架設雨棚、擺設桌椅，不然很少攤販會提供椅子，大多都是讓客人圍著攤子享受片刻美食。辣炒年糕是路邊攤基本班底，旁邊圍繞著許多炸物，還有很長一串的黑輪，這是最典型的路邊攤，其中最特別的小吃非豬血腸莫屬，它是用豬腸包糯米，台灣所看到的糯米腸多是米白色，而韓國的豬血腸顏色

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余廣色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

是黑色的，因為其中拌入豬血，吃起來帶有點腥味，有點像豬血糕，有些豬血腸甚至會混合豬雜，讓許多外國人都對它敬而遠之，但是韓國人非常喜愛它，就好比我們愛吃臭豆腐一樣吧！尤其每到放學或下班時間，路邊攤總會被人群包圍，由於離回家還有一段車程，所以通常先在路邊攤前吃點東西止飢；在客人較少的時候，老闆就會和客人閒話家常，如果看到外國人還會教他們講簡單的韓國話或食物名稱，讓人感覺很親近。



路邊攤琳瑯滿目的小吃(攝影/戴子嘉)

你被手機綁架了嗎？

不論是走在首爾的街頭或搭乘地下鐵，都能看見人人機不離手，戴著耳機很認真地把玩著，看連續劇、聽音樂、打訊息或是玩遊戲，完全沉浸在自己的手機世界中，站在身邊的人對他們來說彷彿都是隱形的。曾經在一次課堂上看到一段影片，其中述說科技的進步所帶來的影響，電子產品不斷推陳出新，功能也越來越強大，現在的手機彷彿是一台小電腦，讓我們的生活更加便利，卻也讓我們忽略身旁的人，無形中讓人與人之間的距離越來越疏離，我自己也常陷入這樣的情境中，所以深刻地體會到影片想表達的意圖，在未來，這樣的現象應該會越來越常見，不得不令人憂心。



同時都在用手機 (攝影/戴子嘉)

相識的兩個人，明明就坐在旁邊卻一句話也不說，反倒是用手指在手機螢幕上手舞足蹈地在說話，平常工作忙碌時用手機聯絡感情也就算了，朋友間平常見面聊天的機會可能不多，坐在一起卻不再面對面談心，反而由冰冷的機器代傳信息，我們一個一個地都被手機綁架了！

當我坐在台北捷運的時候，發現台灣人手機中毒的現象並沒有像韓國人那麼嚴重，感覺非常慶幸，大家不會因為不用手機而感到焦躁不安，在一個手掌即可接觸的真實距離，中間沒有被一座隱形的冰山所阻隔，台灣還未被手機完全綁架，想一想真令人覺得欣慰。

近年來，韓國應該是亞洲四小龍之中，發展最為快速的國家，政府積極和企業合作，讓韓國在過去幾年中的經濟成長突飛猛進，電子面板產業日益壯大，足以威脅日本和台灣，成為台灣在科技產業上最大的競爭對手，所以兩國的外交關係，煙硝味頗重。撇開嚴肅的商業競爭，單就韓國政府鼎力支持影視產業以行銷韓國文化的角度來看，韓劇捧紅了許多男女主角，有些演員只接演一齣戲就可以風靡世界各地，時間甚至長達數年之久，連續劇的拍攝景點也吸引了大量粉絲的朝聖而成了觀光景點，歌手也紛紛到各地舉辦巡迴演唱會，除了替韓國賺入大量的外匯以外，更提升了韓國在國際間的知名度及影響力，對於韓國文化我們除了接受之外，應該多學學他們行銷自己文化的方式，更應省思文化行銷背後的衝擊。

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。



回應

留言

 Facebook 社群外掛元件

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0