



大舉攻日 韓流反被嗆

2011-09-24 記者 朱筱微 文

近年盛行於世界各地的韓國流行文化，日前卻在鄰國日本遭到「反韓流」的對待。上月21日時，大批日本民眾聚集在東京台場青海北碼頭公園，一路高喊「不想看韓劇」、「不想聽韓樂」等口號，並準備大舉前進至富士電視台遊行抗議。



上月21日所進行的第二波反韓流遊行，預估共8000多人參與。(圖片來源/中央社)

韓國戲劇、音樂及偶像明星等娛樂文化，近年來在韓國政府與電視台的大力宣傳支持下，逐步形成一股強勁「韓流」席捲世界各地，不少日本電視台也因應此波風潮，大量播放韓劇及音樂MV，卻引發許多民眾不滿；日本男星高岡倉輔也曾在微網誌推特（Twitter）上，痛批富士電視台播放過多韓劇，再加上今年3月時，日韓對竹島主權爭議不斷，讓民眾的反韓情緒上漲，眾多網友更湧入網路論壇「2ch」留言抗議、舉辦連署活動、號召遊行等。

韓流攻日 勢不可擋

90年代初期時，韓國國產的戲劇拍攝水準不高，電視戲劇的來源幾乎都是從香港引進，而後則向鄰國日本成功的偶像劇借鏡，逐步自產自銷真正屬於韓國的偶像劇，政府與電視台們並且乘勝追擊，將國內大放異彩的偶像劇外銷出口，近至鄰近亞洲、遠到西方國家等區域。

其中最具轉折意義的就屬《冬季戀歌》了。2004年《冬季戀歌》製播出口，男主角裴勇俊溫柔的眼神、靦腆的微笑，征服了所有女性，也在日本掀起第一波韓流。在日本被尊稱為「勇樣」的裴勇俊，為2004年日本網路關鍵字搜索男性名人的第一名，亦被選為年度字；甚至連日本品牌大廠Sony，也首次打破不用明星宣傳代言的慣例，力邀裴勇俊為其拍攝廣告，「勇樣熱潮」不僅促使韓國經濟發展，更連帶讓日本人改變了對韓國這國家及其國人的看法。

除了韓劇，韓國音樂（K-POP）更是在近幾年間迅速地成為風靡世界的流行文化之一，為吸納各種歌迷所組成的多人團體、重覆洗腦的節奏、絢爛華麗的編舞等等，在在顯現了韓樂一致的特色與培育手法。因為近年來數位音源的發展，大力壓迫了實體唱片的市場，各家唱片公司無不把海外市場視為下一片油田，紛紛將旗下藝人送往各地淘金；尤其是鄰國日本，近兩年來許多韓團挾帶著國內的名氣，前往日本舉辦大大小小的歌迷見面會、大型演唱會等，儘管是面對語言不通的偶像，歌迷們仍擠爆了會場。

但至今在日本地位依然屹立不搖的前輩韓團們，進軍日本的操作模式並非如此簡單。2004年起陸續攻日的BOA、東方神起、SS501等歌手，無一不遵循日本樂壇模式，以尋求日本粉絲的認同。以東方神起為例，東方神起以在地化策略在日本扎根，發展初期並沒有仰仗在韓的超高人氣，而是以初到日本的新人團體之姿與其他歌手們競爭，他們花了三年的時間長駐日本，每天的行程就是日夜不停地訓練歌舞、苦讀日語、密集地上節目宣傳與進行巡迴，也拍攝日本廣告、參與日劇演出，後期已能在綜藝節目裡全程用日語應對，如此和日本藝人無異的優秀表現，難怪讓日本的哈韓迷們為之傾倒。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

瘋韓與嫌韓 各據一方

雖然韓劇、韓樂在日本擁有超高人氣的支持和擁護，但實際上，也有為數不少的民眾是「嫌韓派」。如同八月反韓流遊行的訴求與抗議，韓國流行娛樂文化的大舉入侵，已然嚴重壓縮了本土日劇、J-POP的發展和銷量，韓劇佔據了各家電視台的黃金時段、K-POP也成為音樂榜的常勝軍，這對曾經有過同樣風光時期的日本來說，是非常嚴重的屈辱和打擊！

除此之外，日韓間的歷史淵源，進而發展的文化民族情誼又是一團難解的結，由於地緣相近，島國或是領土的主權爭議早已是根深蒂固的政治問題，儘管日韓為鄰國，但各自發展而成的民族風氣與精神卻是如此地相似又相異。日本人含蓄、內斂、有禮貌，不分男女，總是在外表現出高雅、端莊又隨和的態度；韓國人則相反，他們吵鬧、好辯、熱心又好客。如此的差別因而在現實社會裡造成了文化摩擦，韓國人好飲酒，抽菸、黑道和賭博的風氣也盛，在日本的犯罪率更是外國族群的首位，致使嫌韓風氣加劇；加上日本自始至終把自己包裹在大和民族文化圈內，韓國更是愛國出了名，兩者相似的民族精神卻無法相互包容，因而產生衝突的火花。

愛恨一線間 韓流的未來

韓流在亞洲如此蓬勃發展的背後，卻也有為數不少的反韓民眾，除了日本，鄰近的中國大陸、台灣等地，都曾出現過大大小小的反韓聲浪與活動。在中國大陸，韓流不但使中國演藝界受到打擊，更進而引發教育界，端午節事件、屈原的真實國籍等辯駁，讓越來越多的大陸年輕人對韓國表達厭惡與蔑視，認為他們企圖竄改剽竊中國的歷史。

至於台灣，台灣的風土民情與其他亞洲國家比較，相對開放且樂於接受外來文化，走在大街上不時可聽見K-POP在耳邊播放，標榜空運來台的韓國鞋子、包包與服飾店爭相林立，價格尤其不斐。如此的哈韓風潮也曾因去（2010）年亞運的楊淑君事件而中斷，反韓群眾們焚毀韓國國旗、蹂躪韓國泡麵、拒買韓貨等，不同以往失控的行為一度嚇壞了在台的韓國人們。

韓流的發展非一蹴可幾，但至今仍生生不息，如此有影響力的文化傳布手法，是為各國政府與文化推動者所該省思、學習，並進而研發出一套擁有本國特色的文化宣傳方式，往後也才能與韓流相抗衡。而韓國本身也該檢討，在世界各地留下腳步與迷群們的韓流，該如何在此同時也降低各地對韓國的反制，避免樹敵無數。

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP