



「設計」與「社計」

2011-09-25 記者 陳昱均 文



誰都不能否認，世界正處於一個劇烈轉變的時代。各地年平均溫年年升高，伴隨著異常的氣候現象，冰川、冰山加速溶化、物種大量滅絕。除了自然環境的變遷，本以為歐洲強權將持續以領導者之姿穩定發展，但各國經濟發展不均和債券危機，讓歐元區面臨解體的危機；美國在兩百年後，終於選出一位黑人總統；中東地區領導者採取的強權、高壓統治的方式不再穩固；台灣對岸的中國，已經開始透過經濟實力影響整個世界。

在這樣的時代裡，「設計」是用什麼樣的角色參與這個改變，或甚至進一步影響這個改變？

設計是什麼？被賈斯伯譽為世界最偉大的平面設計師的保羅·蘭德（Paul Rand, 1914-1996）說：「設計是一種關係，一種比例。」20世紀，設計是一種形式，用來操作不同藝術工具。但設計的定義隨著社會變遷而演進，以鉅額獎金聞名的丹麥Index Award國際設計競賽，在獎項名稱後直接加上「設計是為了改善生活」，直接點出當代設計的最終目的。紅點設計獎、IDEA等國際設計競賽得獎作品，再再顯示設計師及設計品的社會責任越來越被重視的事實。

永續發展，設計、非營利組織與社會企業的結合

相較於以往設計團體對於社會公益的貢獻，採用一個被動的旁觀者角度，介入社會制度下弱勢族群的生活，方法過於片段或是形式，無法根本地解決問題，使得設計的力量被嚴重低估。近年來，開始有設計師採用不同的觀點經營自己的設計作品，與社會企業和非營利組織合作，以有系統的、永續的方式擴大設計的影響力，直接解決社會問題。

瑞典設計師雙人組Tb&Aj kay就是一例，她們參與了由World Wild Fund of Nature（WWF，世界自然認證基金會）和歐盟主導的大湄公河樹藤計畫，實地於寮國居住了一年，與當地的生產團隊合作，發展樹藤產業。

樹藤主要產於東南亞，特別是大湄公河流域，也就是寮國、柬埔寨、越南等國。與熱帶雨林中的植物共生，沿樹幹向上生長，以取得足夠的陽光，高度長達七公尺，具有特殊的韌性與彈性，是當地居民的食材，也是建築、家具的主要原料。寮國有許多村落50%的收入來源，就是來自樹藤交易。大量的墾伐，造成野生樹藤數量銳減，面臨滅絕的危險，一旦樹藤產業消失，寮國偏遠村落將完全斷絕生計來源，WWF希望能透過設計，改善這個狀況。

「有經驗的設計師能讓整個生產流程，變得更簡單、更環保，也能讓生產鏈最終端的商品更適合國際市場。」Tb&Aj kay表示。她們將「環境、經濟、社會」組合成的永續三角形導入樹藤生產供應鏈，升級生產線，減少在生產過程中高達55%的原料浪費，改善生產過程造成的生態破壞，提升產品品質；設計具有現代性的樹藤家具，協助將商品導入全球市場。透過設計帶來的媒體焦點、引起群眾的注意，設計商品曝光的同時，也讓世界更了解這些社會議題，和WWF等非營利組織的援助計畫，進而引入更多的資源。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



WWF大湄公河樹藤計畫，升級樹藤砍伐與加工供應鏈，協助當地居民永續經營樹藤產業（製圖／陳昱均）

無獨有偶，日本品牌MotherHouse創辦人兼設計師山口繪理子也認為，設計師和設計扮演了一個地方長期復興的重要角色。她希望能不靠捐贈和憐憫，而靠日常營運在市場機制中自給自足，以商業的手法，達到公益的目的，消弭開發中國家的社會，在教育、就業、財富、醫療等方面不平等的現象。她在孟加拉，以當地盛產的黃麻做為環保素材設計包款，成功將品牌推廣至已開發國家，並將營收回饋至當地社會的基礎建設。這樣的營運模式也讓山口獲選為2009年的亞洲最佳創業家。

永續性設計＝使用環保素材？！

「設計」與「永續發展」的課題很早就存在台灣，在教育體系上，更是各大學設計科系課程規劃中的必備議題。但到目前為止，將理論化為實踐的實際成果又是如何？

市面上使用環保媒材的設計品牌不勝枚舉，「使用環保素材」這件事似乎已成為設計商品的賣點之一。「一個產品設計師想的永續性設計，還是會偏向怎麼樣在媒材上運用環保素材。」桔禾創意創意總監張漢寧表示。在台灣，永續性設計似乎被框入環保材質的框架裡，設計師們在各自的領域中卯足全力使用環保原料，但台灣的永續性設計，就只有這樣而已嗎？

改良原料屬於一種減法設計，被運用於設計品本身，能達成的效果，只是「減少」問題產生。早在2008年，世界4大設計競賽之一的德國reddot官方網站，就以斗大的標題盛讚台灣：「亞洲創意的心臟，在台灣躍動（Asia's creative heart is beating in Taiwan）」，身處在台灣這樣一個設計人才輩出的國家，設計師應該以更多元、全面的方法、更宏觀的角度，去面對設計的社會責任。

設計、社計：為了改變，為了更美好的明天

建國一百年，台灣設計年，政府撥下大筆預算給相關部會，舉辦各式與設計相關的展覽、論壇，規模之大更甚以往。民間團體亦舉辦不同活動，探討設計與社會責任的相關話題，其中，台灣設計師週更是與富邦講堂合作，以Wish: A view of future為主題，連結設計與未來。但當活動都結束以後呢？要怎麼延續這股氛圍，是政府及設計圈接下來的課題之一。



2011年台灣設計師週以Wish: A view of future為主題，連結設計以未來。以代表現代生活的各種符號製作成的宣傳文宣（圖片來源／台灣設計師週）

「我們正在推廣的，是希望台灣的设计產業，從獨立運作慢慢開始轉為細緻分工，讓越來越多人在這條生產鏈上找到工作。」張漢寧說，這群設計師以新元素、新設計思維替傳統製造工廠找到新出路，讓台灣工廠在大陸低廉工資的競爭下仍然得以營運，也讓台灣工廠師徒代代流傳的獨門技藝得以保存。如此一來，台灣設計供應鏈上的每一個環節，才能夠永續經營下去。

當然，除了設計、製造產業的保存與發展外，台灣還有許許多多的社會問題，例如城鄉發展不均所造成的偏遠孩童教育問題、隔代教養與青少年行為偏差、新移民逐漸增加等等。是不是也可以，透過設計解決這些問題？

有人說，世界來自設計師對生活的想像。要怎麼透過設計改變社會大眾的思考模式？怎麼把社會對價格的認知轉向對價值的認同？怎麼藉由商業模式借力使力，改善資本主義社會所帶來的各種社會問題？怎麼樣才能永續地經營設計的影響力？這些問題，值得設計師與國人們的重視。



多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP