



哈客實習樂趣多

2011-09-25 記者 林冠儀 文



今年暑假，我搭上客家電視台的實習列車，展開一段為期兩個月的探索旅程，載著我探尋電視台的奇幻世界，它不是一場華麗的冒險，卻是穩紮穩打、溫馨樸實的實習體驗，身為半個哈客人（Hakka），這次的旅程不僅增加我對電視媒體的認識，也顛覆了我對客家的傳統印象。

「客家電視台後生提攜計畫」是我大一便注意到的實習課程，但因限定大二以上才能參加而作罷。上學期的期中考，我一邊準備學校考試，還得忙於實習考試，好在最後通過備審資料審核、筆試及口試的重重關卡，終於能進入客家電視台學習，老實說，一開始其實很猶豫，除了整整兩個月的暑假就這麼沒了，加上對即將進入陌生環境的擔心，讓我一度想放棄，不過，這些心情都在進入客家電視台後一掃而空。



來自全台13所大學的學生在客家電視台結為志同道合的好朋友。（照片來源／林冠儀）

從基礎學起 拓展能力

我想，這大概是我第一個必須比在校上課時還早起的暑假，每天還得繳交實習心得，提出對實習課程、媒體現象或電視台運作的觀察與見解，雖然很累，但卻非常值得！透過客家電視台的課程，實習生們可以從各種面向學習電視台運作、節目籌劃、新聞採訪及攝影剪輯，行銷企劃等基礎訓練，進而對傳播工作有基本的認識，最後實際進入各部門見習，漸入專業領域；懷著對行銷及活動企劃的好奇、熱情，我選擇進入行銷企劃部一窺究竟。

從事傳播業首重接觸人群，做為行銷企劃部的後生實習生，我們從帶觀眾參訪客家電視台學起，這讓我了解平時看似普通的導覽、解說工作，其實隱含著大學問。首先，必須對電視台的工作環境、組織有深刻了解，熟記導覽腳本上的所有資訊，還得一邊設想參訪者會有哪些提問和狀況；光是這樣還不夠，在臨場解說時，必須依照不同年齡層的參觀者，而有不一樣的解說動線和風格，甚至是不同的語言，例如幼稚園小朋友喜歡新奇有趣、活潑可愛的解說，成人一輩則傾向知性、深度的參訪行程。還記得第一次接待參訪時，雖然有導師在旁協助，但我還是忍不住緊張得聲音直發抖，害怕自己表現得不夠專業、不夠好，久久才漸入佳境。在解說過程中，要如何將吸收的大量資訊，轉化成簡明的重點傳達給聽眾，更是需要組織技巧和表達能力，經過幾次的訓練和經驗，我比從前更能克服緊張，自信地面對前來參訪的朋友們。最令我印象深刻的是接待來自韓國慶尚南道的學生參訪團，透過隨團的翻譯人員，為韓國的學生及老師們介紹電視台的運作及客家文化的種種，也從他們口中了解韓國的教育制度及思想，帶導覽也能做國民外交，真是意想不到！

實習新體驗 處處是驚奇

行銷企劃部的工作之一就是舉辦活動，參與「2011跟著賴和去壯遊夏令營」是這個夏天最好玩、最有意義的實習經驗，從活動的策劃、籌備工作開始，有許許多多的細節必須注意，夏令營的始

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看电影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

業式與結業式更是直接交由行銷部的實習生們規劃、執行，如何安排活動內容、計算時間便成了我們的挑戰，擔任主持人的工作更讓我學習如何帶動氣氛、讓活動順利進行！四天三夜的夏令營行程，從台北到苗栗獅頭山，再由獅頭山到彰化，這一路，我們跟著「台灣新文學之父」賴和曾經行腳的路線，體會如何與小朋友們互動、怎麼當個盡責的小隊輔以及活動檢討，完成屬於我們自己的壯遊。



實習生實際參與夏令營活動策劃，累積經驗。（照片來源／林冠儀）

除了活動之外，撰寫公關稿與企劃案也是我們的工作。在電視台工作的樂趣之一就是時常能看到藝人，公關稿讓我們在驚喜於能夠接觸明星、名人之餘，磨練採訪、寫作技巧，每星期固定繳交的「客+100人物介紹」則訓練我們描寫人物生平。我們也親身參與電視台的錄影、審片和各種會議，客台給予實習生發表意見和批評的權力，而非將我們視為旁聽的小角色，看似無趣的開會，其實也是學習電視台作業流程和相關法規的重要機會，為客家電視台的中秋動畫配音則是新奇的體驗，如何從完全沒有配樂和音效的動畫中，想像人物的表情、聲音，還得配合動畫人物的每一個動作，不斷重複錄音，配音後再選取合適的背景音樂及音效，是一長串耗時的過程。最後，行銷部實習的重頭戲就是發表專題企劃案，這對實際經驗還不足的我們是一大考驗，從嚴苛的預算拿捏到宣傳手法、每個執行細節，都是主管和前輩們挑剔的對象，讓實習生的企劃案發表活像一場批鬥會，卻也成為我們進步的動力。

配音不是想像中簡單！實習配音作品，我配的是綠色柚子。（影片來源／客家電視台）

新創意 新思考 新視野

對我來說，客家電視台就像一個溫馨的大家庭，在這裡，腳踏實地的訓練是我的收穫，結交一群來自不同學校的好朋友和可敬的前輩們則是一份禮物。實習生活也推翻了我對客家的老印象，你以為客家電視只是一個唱唱山歌、播老歌仔戲的頻道？《雲頂天很藍》、《醬園生》等結合不同語言、故事性、創新素材和偶像元素、教育意義的戲劇，讓我驚豔於客家與媒體結合的新實力和新創意。

礙於客家電視台的公共媒體性質，難以用商業手法大手筆買廣告、販賣周邊商品替節目進行宣傳、行銷，再加上大眾對族群頻道存有「語言隔閡」的想像，自然很難和商業電視台競爭，但在品質上，卻完全不輸、甚至超越商業電視所製作的戲劇，這樣的公共媒體困境凸顯台灣商業電視體制的問題，也為我提供新的媒體思考。

「多學習、多提問、多犯錯、多受教」這是客台新聞部李儒林經理送給我們的實習建議，這句話讓我覺得受用無窮，這個夏天，客家電視台給了我一個與眾不同的新視野。



重機街頭文化 磅礴展出

由雜誌社所主辦的重型機車展「Ride Free 5」，在五股工商展覽館盛大展開，呈現具有速度和藝術感的騎士文化。

場場難忘 啦啦隊賽事



我的啦啦隊人生是由無數次參與的賽事累積而成，場場都獨特、場場都難忘。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0