



爆發性女聲 2NE1

2011-10-01 江琬婷 文



「我就是最棒的！」2NE1自信地唱著。

出道三年的韓國女生團體2NE1，帶著不凡的自信和一股凌人的氣勢，誇張華麗的裝扮、強烈的曲風，一出道即在韓國樂壇投下震撼彈，迅速成為韓國最受歡迎的女生團體。



風格強烈的2NE1，由四位女孩所組成，由左而右分別為CL、DARA、MINZY和BOM。

(圖片來源/2NE1官方網站)

突破傳統 強力新女聲

2NE1為韓國YG娛樂公司近年力捧之風格強烈新女團。由散發性感魅力的主唱BOM、在菲律賓長大的副主唱DARA、以及會說多國語言兼具非凡創作能力和饒舌功力的隊長CL和小小年紀即擁有高超舞藝的MINZY所組成，四位女孩在外表上，有著四種截然不同的個性美、和不同特質的強烈性格。

以〈FIRE〉一曲出道，即一鳴驚人。強烈雷鬼曲風、快節奏的曲調，前衛繽紛和一人一特色的舞台裝扮，在一片以團體服裝、整齊劃一、甜美可愛為特色的女生團體中，帥氣的2NE1更顯特立獨行。出道至今短短三年，即躍上韓國女天團的地位，強烈的舞台魅力和率性裝扮突破以往女生團體的既定印象，不再是只有性感、甜美、高跟鞋、熱褲，而是以平底鞋取代高跟鞋，有時更會穿上寬鬆的Hiphop風格服飾，帥氣展現屬於女生的氣勢，是Girl Power的展現，其歌曲也顯露出新世代女性的意識和態度，顛覆傳統的表演風格和特色，讓韓國樂壇添上更多色彩。

國際化曲風 跨國際超人氣

在新推出的第二張迷你專輯裡，首波主打歌〈I Am Best〉，歌詞即展現一股不凡的氣勢和自信，無畏懼的唱著「我是最棒的！」琅琅上口、重節奏、中毒性的重覆旋律，不同於以往其他團體整齊劃一的舞步，故事性的舞蹈表演以及用色大膽、裝扮前衛的風格，馬上吸引住大家的目光。其魅力不僅蔓延全亞洲，還受到美國嘻哈天團黑眼豆豆合唱團(Black Eyed Peas)團長will.i.am的賞識，主動提出願意為其製作專輯歌曲、進軍美國，且大力讚賞背書：「2NE1不只在韓國，在英國、澳洲、加拿大等地也都會引起Big Shock！」更指出2NE1是他們最愛的亞洲女子團體，顯示其超高人氣魅力，連美國天團都讚不絕口。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

此次的宣傳活動之一，在網路上發起2NE1世界舞蹈大賽，吸引世界各地的歌迷熱情參與、超過1200組報名參加，更顯示出他們超人氣，以及跨國際的知名度。戴著傳統神童頭的台灣團「Made In Taiwan」榮獲第二名的佳績，由四名北藝大的大學生所組成，因為很喜歡2NE1而相約練舞、拍攝影片參加比賽，影片中在許多有濃厚台灣特色的地方跳著2NE1的舞蹈，引起網路上熱烈討論，也吸引世界各地歌迷的目光。

勇奪2NE1世界舞蹈大賽第二名的台灣團「Made in Taiwan」，受到世界各地網友熱烈討論。（影片來源/YouTube）

時尚指標 舞台魅力掃射

以獨一無二、不造作的新女性力量為特色，並以音樂和時尚結合，每次登台，除了歌曲引人入勝，時尚裝扮也都引領風潮，也受到國際知名潮流服裝設計師Jeremy Scott的青睞。其時尚的風格也受到許多品牌的賞識，像是國際知名運動品牌adidas也請他們代言並提供贊助表演服飾。

第二波主打歌〈Ugly〉，以街頭塗鴉風格呈現，身穿繽紛、逗趣圖樣的塗鴉風格服飾，顯示出他們青春活力以及自信感。這首歌以電子和搖滾樂結合、節奏輕快，表達了對自己不美麗的外表的誠實表白，雖然由她們來唱這樣的歌曲意境，好像不合實際，但卻是唱出許多人的心聲：「Just like her I wanna be pretty」，雖然歌詞呈現一種悲傷的氛圍，但MV以塗鴉街頭場景為主，呈現一種反骨的意識型態，像是要反抗社會的這一種對美醜的評斷和不公平，帶著一股懾人的氣勢、爆發力的聲音，大聲唱出真實心聲，引起歌迷共鳴。這首歌一發佈，立即佔領韓國的即時音樂排行榜第一名，同時也取得All-Kill，即在韓國DOSIRAK、CY WORLD、Mnet、SORIBADA、BUGS.....等主流數位單曲下載的排行榜上同時獲取第一名的好成績。這樣的超人氣，不是運氣，而是他們對於音樂理念的堅持，以及不媚俗、勇敢表現自我特色的結果。

〈Ugly〉MV。（影片來源/YouTube）

真實呈現 忠於自我

許多明星的日常生活總是帶著神秘的面紗，讓人好奇，但是2NE1卻反其道而行，在電視螢光幕背後，攜帶個人DV，隨時記錄著生活，並製作為2NE1 TV，放在網路上和廣大歌迷朋友分享自己的生活。在厚厚的濃妝和舞台表演時帶著的驕傲冷酷的表情下，她們還是年輕小女孩，跟你我沒什麼兩樣，也許就是因為如此，和大家如此貼近，就是像你我身旁的朋友一樣，而更引起大家的注意和關心。

一頭染上大金色、大紅色甚至是紫色的頭髮、又大又翹的睫毛、濃厚的煙燻眼妝、繽紛華麗、誇

張的耳環配飾，配色大膽、獨一無二的服裝是 2NE1 的特色，沒有矯揉造作的微笑，只有勇敢大笑、大喊的自然真實，帶給時下女性文化上的強烈衝擊，是一種獨立大膽的美感，透露出一種勇敢做自己的企圖心，這樣的表演態度和精神，透過音樂傳達給社會，更鼓勵社會上的年輕人可以勇敢追求自己的夢，也喚醒新世代女性的 Girl Power 思維。



2NE1 在 <Ugly> MV 中的造型。(圖片來源 / 2NE1 官方網站)



多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0