



從虛幻狂熱到現實 《K-ON!》

2011-10-09 記者 陳思佑 文



日本不只動畫工業非常發達，動畫相關產品的種類也令人目不暇給。動畫裡的歌曲透過唱片公司的包裝發售，也會出現在市面上販賣，只不過很少有動畫原創歌曲，可以打進日本的流行音樂市場，竄上日本Oricon公信榜前幾名。全名《K-ON! 輕音部》的這部動畫，卻靠著動畫原創歌曲的魅力，不止一次在歌曲推出榮登當週公信榜前幾名寶座，還獲得不少大獎肯定！



《K-ON! 輕音部》的成員，由五名高中女生所組成的輕音樂社團。（圖片來源／Google）

青春可愛曲風 道盡少女小煩惱

《K-ON! 輕音部》（以下簡稱《K-ON!》）的故事，是從四位女高中生在種種巧合之下，分別加入了輕音部為起點，展開的輕鬆校園故事。作品名稱中的「K-ON」，其實就是從「輕音樂（けいおんがく）」的日文前四個字發音「Kion」衍伸而來。裡面的歌曲圍繞著主角們生活中發生的大小事情，以輕音樂一向節奏簡單、風格明快的方式，唱出了少女們的故事與想法。

作品中的歌曲，全部都是由演出動畫主角的聲優們演唱，除了能夠更貼近故事中的設定之外，也讓觀眾更容易將歌曲與動畫劇情連結，在聽到歌曲的時候，腦袋裡浮現的是動畫中幾個小女生感情融洽地待在社團教室，努力練習樂器、編寫歌曲的情景。如果有加入過類似的音樂性團體，便更加能夠沉浸在那種全部人聚在一起，只是為了寫出好歌、唱出好歌的回憶中。而這些歌曲裡面描寫的場景，除了青少年時期常常會遇到的煩惱、困難之外，有時也會出現非常貼近生活的描繪。像是唱歌的人在自言自語一般，歌詞之間會加入比較淺白、口語的語句，例如睡過頭時的小小埋怨等，令人會心一笑。

最開始推出的〈ふわふわ時間〉（軟綿綿的時間）」這首歌，歌詞內容就是在形容少女躺在床上，準備要睡覺的時候，一邊抱著心愛的兔子枕頭翻滾，一邊甜蜜地想著喜歡的別人的種種小事，接著卻因為不知道該怎麼自然地跟對方交談而開始煩惱，最後乾脆告訴自己：「別管了！先睡吧！之後就隨遇而安吧！」的情節。這樣的小小片段，幾乎每個人都曾經有過，雖然不一定會是因為戀愛煩惱而無法入睡，但是演唱者清亮且帶著娃娃音的可愛聲調，充分詮釋出了那種天真且單純的時光。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

〈軟綿綿的時間〉這首歌，純真的聲音加上貼近小女生生活內容的歌詞，
將描述的畫面真實地呈現在眼前，令人微笑。（影片來源／YouTube）

五個女生 五種性格 五段歌聲

動畫中，輕音部的四個少女加上之後加入的學妹，五個人都有自己不同的個性，這樣的差異反映在「由不同人填寫的歌詞」中。雖然這些歌曲真正的作曲、填詞人都不是動畫中的虛擬人物，但是寫出這些歌的人，真的非常用心地寫出了很能夠代表每個角色的歌曲，讓歌曲與角色之間完全沒有不協調感。如果沒有特別去注意，真的會以為這些歌是那些角色創作的。

舉例來說，像是在故事中比較迷糊、樂天的少女——平澤唯，有個常常令同伴受不了的脫線的個性，卻又無法讓人真的棄之不理。她所演唱的歌曲就會出現像是「カレーのちライス（咖哩飯）」這種，把自己戀愛的心情，比喻成吃咖哩時那種體驗辛辣味的情況，因為兩者同樣都令人感到非常刺激。另一首「ごはんはおかず（白飯是配菜）」，則是因為太喜歡白飯，所以認為白飯才是最重要的角色，並把它寫成歌曲唱出來。這樣有些無厘頭的有趣觀點，很好地詮釋了這個女孩子率真且單純的性格。

第二則影片：簡潔的節奏和歡樂的曲調，他們的歌曲就是這樣，很容易被大家所接受。
這首〈咖哩飯〉不管是歌曲主題還是曲風，都十分平易近人。（影片來源／Youtube）

而演唱這首〈NO, Thank You!〉的秋山澪，大多數的時候都擔任著帶領所有人的大姊姊角色，可是對於音樂的熱愛卻不遜於任何一個社員。歌詞中唱到：「Let's sing / もっともっともっと声枯れても / くちびるでこの瞬間 / 讚えて」（唱吧 / 即使聲音變得更更更沙啞 / 都要用嘴唇將這一刻 / 讚頌），讓人感受到角色隱藏在冷靜的外表下，非常熱情的內在。奔放激烈的音樂節奏跟略微低沉的嗓音，唱出了因為珍惜當下所有人在一起的時光，所以自己不需要沉醉於回憶，這樣強烈的想望跟情感。

第三則影片：平常總是負有責任心、帶領著社團的澁，用堅定的歌聲告訴其他人，自己喜愛這樣共處的時光，並在這首歌展現了自己不同於沉靜外表的熱情。（影片來源／[Youtube](#)）

唱出生活 於是瘋狂 於是共鳴

《K-NO!》中的歌曲，全部都是屬於輕音樂這個類型。輕音樂本來就是比較契合流行市場的一種音樂曲風，一般大眾能夠很輕易地接受這樣的音樂，這是《K-ON!》能夠打入日本音樂市場有利因素之一。加上《K-NO!》歌曲中的歌詞，大部分都在描寫生活中每個人會遇到、或曾經遇到的小細節，並將這樣不起眼的畫面跟常見的煩惱連結在一起，很容易就引起聽者的共鳴。所以《K-ON!》非常少見地，每次單曲一推出，就會竄升上單曲排行榜，一般動畫的歌曲是不會出現這種情況的。

二零一零年的日本金唱片獎（日本ゴールドディスク大賞；英：The Japan Gold Disc Award）更將特別賞的殊榮頒給《K-ON!》，由此可見，《K-ON!》的歌曲在日本的銷售成績與熱門程度的確非常驚人！趁著這股熱潮，《K-ON!》更舉辦了兩場live活動，由各個角色的聲優如同故事人物一般現場表演、現場演唱，帶給喜愛《K-ON!》歌曲的聽眾滿滿的視覺與聽覺享受。雖然日本推出的音樂相關動畫並不少，但是很少有像《K-ON!》這麼成功地進入大眾市場，而不是只在喜愛動畫的人之間互相流傳而已。



《K-ON! 輕音部》的部分單曲封面，故事主角就跟一般歌手一樣，推出單曲。（圖片來源／[Google](#)）

只不過，雖然這部動畫的相關歌曲的確非常動聽，但還是會讓人感到困惑——到底這部動畫是在賣歌還是在賣劇情？因為歌曲太引人注目，大家反而不太要求動畫的劇情，即使有時候劇情轉折間的銜接處理得不好、作畫品質參差不齊，卻還是有很多人喜歡這部動畫，喜歡到最後，到底是喜歡它的歌還是喜歡它的故事，已經有點模糊了。尤其在動畫又出了第二部，原作漫畫完結後卻緊接著推出第二部的現在，實在有點本末倒置的感覺。

但撇去一些對於商業操作手法上的疑惑，這幾張《K-ON!》相關專輯的確賣得非常成功。隨著歌曲，我們一起回憶了跟故事人物相似的經歷，也一起見證了五個小女生之間緊密的感情。在需要放鬆的時候，來一曲輕鬆活潑的《K-ON!》歌曲，不會有太大的壓力，只要將自己沉浸在清亮嗓音裡頭，並偶爾會心一笑即可。

專有名詞解釋及相關連結：

1. **Oricon**公信榜（オリコンチャート）：由**Oricon**公司提出，日本目前最具公信力與知名度的排行榜。根據不同分類方式，提供不同的銷售榜單。
2. 日本金唱片大獎（日本ゴールドディスク大賞）：由日本唱片協會（**RIAJ**）主辦的音樂獎項，嘉獎每一年為日本唱片業做出深刻貢獻的藝術家和音樂產品。



橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團**RADWIMPS**，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。



關余膚色 我想說的事

活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0