



## 美麗的「甲」象

2011-10-13 記者 楊依靜 文



當妳坐在電腦前，是否會想要讓在鍵盤上彈跳的指甲增添點不一樣的色彩呢？

MSN的新聞頻道報導：「根據一項調查，平均每位上班族女性擁有五瓶以上的指甲油.....」從一瓶幾十元的廉價指甲油，到一瓶近千元的名牌指甲油，五顏六色、琳瑯滿目，由此可看出指甲油市場的廣大。

### 流傳千年 意義非凡

早在西元前，在古老的埃及以及中國的唐朝，就已經出現為指甲上色的風潮。埃及是由埃及豔后開始，她用指甲花將指甲染上金色，相信這樣可以讓她通往西方的極樂世界；而在中國的唐朝，則是使用鳳仙花來浸染指甲，以此來顯現身份的尊貴；到了二十世紀末，由日本歌手濱崎步帶起指甲彩繪的風潮，並且延續到今日。

指甲油從古老的特殊用意，演變至今日純粹增加視覺的美感。而原本只是單純地上色，近年來則因為指甲彩繪的風氣盛行，在指甲上使出的花招更是無奇不有，甚至發展出「指甲彩繪師」這個行業，專門為愛美的女性畫出一片片與眾不同的指甲。如果嫌自己的指甲長得不夠好看，還有「假指甲貼片」可以使用，只要妳肯花錢，就可以擁有一雙色彩繽紛的手。當然，除了手指甲之外，腳指甲的彩繪同樣也是相當熱門。因此，「指甲彩繪」也漸漸變成一門學問。

### 五彩繽紛 花招百出

指甲彩繪除了最基本的以多種顏色的指甲油，使用點、勾、畫等技巧繪出各種圖案之外，還分為「法式指甲」與「水晶指甲」等彩繪風格。法式指甲顧名思義就是法國的彩繪風格，較水晶指甲簡單樸素，指甲長度不必太長，著重多層次的上色；而水晶指甲的風格則比較誇張，屬於日系的彩繪風格，主要在指甲上以小珠子、水晶，以及其他現成的飾品排列出不同的圖案效果，或使用其他創作手法做點綴。



法式指甲彩繪（左圖）與水晶指甲彩繪（右圖）分別呈現出不同的風格。（圖片來源/Google）

任何產品進入市場後，為了不被消費市場所淘汰，勢必推陳出新，指甲油也不例外。當妳認為在小小一片指甲上可以使用的手法已經山窮水盡的時候，指甲油業者的發明，要讓指甲彩繪就像變魔術一般。

近期在市面上出現了「爆裂指甲油」，當妳擦上這種指甲油，等待一段時間後，指甲油就會呈現不規則的爆裂紋路，製造出自然、隨性的彩繪風格。同樣強調不規則紋路效果的還有另一項發明，即為「磁性指甲油」，宣稱在指甲油裡加入磁粉，所以在擦上指甲油後，使用附贈的磁鐵片在指甲上方停留一段時間，就可以讓指甲呈現磁線圈的紋路，這都是一般彩繪畫不出來的效果。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

爆裂指甲油是最近興起的一種彩繪方式。(影片來源/YouTube)

## 潛藏的危機 美麗變了質

然而，回歸到指甲油最初的本質，說穿了就是使用有機溶劑做成的化學加工品附著於指甲表面的原理，先將指甲表面光滑的法瑯質侵蝕掉，在表面產生許多粗糙的小凹洞後，指甲油滲入凹洞內，假如長期使用，色素容易沈澱，指甲變黃易乾裂。

今(2011)年五月爆發的「塑化劑事件」，也傳出不肖業者在指甲油中摻入塑化劑，增加指甲油的延展性，但因為部分塑化劑的分子結構，會經由食入、吸入或皮膚吸收進入體內，長期累積後將干擾內分泌，影響生殖、神經系統，甚至造成畸胎、癌症等，若被小孩子拿來使用，也可能產生性早熟的徵兆。



塑化劑事件發現使用毒指甲油恐有致癌風險。(圖片來源/Google)

而在先前的新聞報導中，也常見長期使用指甲油可能致癌的風險。因為目前市售的指甲油，不論是專櫃產品或廉價的開架商品，絕大部分都含有甲醛，即俗稱的福馬林，研究發現，長期吸入甲醛恐怕會致癌。諸如此類的報導，再再提醒愛美的女性，應該在「美麗」與「健康」之間取得一個適當的平衡。

## 跳脫流行的框架 做自己

常聽人家說：「女人的錢最好賺。」主要就是抓住女性愛美的心理，生意人也因此推波助瀾，不斷推出效果更好、功能更多的產品。或許我們可以說「美麗」在不知不覺中被商品化了，使得指甲油從原本單純的上色，變成爭奇鬥豔的市場，大家都希望自己指甲的花樣越誇張越好。而使用指甲油的年齡層也逐漸下降，從原本的上班族女性，到現在的國高中生都已經會在指甲上「要把戲」了。

這個現象可能是受日韓文化的影響，近年來，隨著日本與韓國文化流入，日系、韓系少女的風格，使很多人開始競相模仿，除了濱崎步所帶起的指甲彩繪風潮外，台灣女歌手蔡依林也在指甲彩繪這塊市場砸下重金，研發了自家品牌的指甲油，被封為「美甲教主」。在這個風潮的帶領下，許多年輕女孩都將指甲彩繪視為時尚的象徵，並在這個基礎上，發展出更多創新的手法。



知名品牌指甲油的網頁還提供消費者互動式選色功能。(圖片來源/UNT專業藥妝)

若以指甲彩繪的發展脈絡來看，指甲油從原本單純地為了美觀，轉變為複雜、花俏的表現手法，甚至已經有人把指甲彩繪視為一種「藝術」的呈現。而以其必要性來說，指甲彩繪其實並不那麼重要，有時候太過誇張的樣式，反而給人一種不端莊的感覺，甚至有點累贅，況且由化學物質堆積出來的美麗並不健康，「自然就是美」的觀念應該多被提倡，這也提供愛美的女性一個反思，盲目地跟隨流行真的比較快樂嗎？審美觀是否已被這商業化的社會所扭曲了呢？



文字繪畫攝影 布列松之眼

紀載布列松一生精華文字，扼要道出布列松於新聞攝影的價值觀與性格。



在臺中 品嚐回憶

對於一個從小生活到大的城市，有著豐富且多樣的回憶。

▲TOP