



當棒球隊遇上管理學

2011-10-16 記者 許雅筑 文

8+1



如果高中棒球隊的女經理，誤以為彼得·杜拉克（Peter Ferdinand Drucker）所說的經理人，是指球隊經理，那麼會發生什麼事？《如果高校棒球女子經理讀了彼得·杜拉克》，有著長長的書名和漫畫風格的封面，棒球隊與企業管理，要如何在這本打著青春熱血卻又有趣實用旗幟的小說中結合呢？



《如果高校棒球女子經理讀了彼得·杜拉克》中文版封面（照片來源／台灣立報）

一本「管理」的經典

彼得·杜拉克，1909年出生於奧地利，他一生專注於管理學的研究與文章寫作，可以說是奠定了現代企業管理的基礎，有「管理學之父」的美名。即便相隔了一世紀，杜拉克的許多主張仍適用在現代社會與企業，在他廣受推崇的作品中，1973年出版的《管理：任務、責任、實踐》（Management: Tasks, Responsibilities, Practices）被譽為經典中的經典，女主角小南就是依據這本著作來管理球隊。杜拉克的原著讀來有些艱澀，因此無論是在日本或台灣，坊間都有許多教人如何讀懂杜拉克著作的書，但以小說形式，而且背景是在乍看與企業毫不相似的組織——例如棒球隊——這還是第一本。

就讀於東京一所普通的公立高中，女主角川島南誤打誤撞接下了棒球隊經理的職務。因為不知道經理的實際工作內容，她看字典上的定義，寫著經理是負責經營管理的人之後，立刻到書店尋找是否有教人如何管理的書，一聽到店員介紹杜拉克的《管理：任務、責任、實踐》是管理類最熱門的書籍，她連內文都沒翻就買下了。雖然開始閱讀後就發現，書中完全沒有提到棒球或球隊，小南卻深受精闢的文字吸引，一頁頁往下讀，也漸漸發覺，杜拉克所言或許能對經理的工作有所幫助。於是，無懼於練球風氣不佳、教練與球員溝通不良等重重問題，以打進甲子園為目標，小南開始著手改造球隊。

本書最讓人想要一探究竟的，正是企業管理要如何應用在棒球隊中。其實企業與棒球隊並不是完全沒有相似之處，兩者都是由人所組成的組織，有了這個支點，應用就不是難事。作者岩崎夏海展現了十足的創意，以杜拉克的管理原則為核心，依著球隊的需要與特性，發展出最適合的定義與方針，讓人驚嘆原來管理也可以這樣用。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



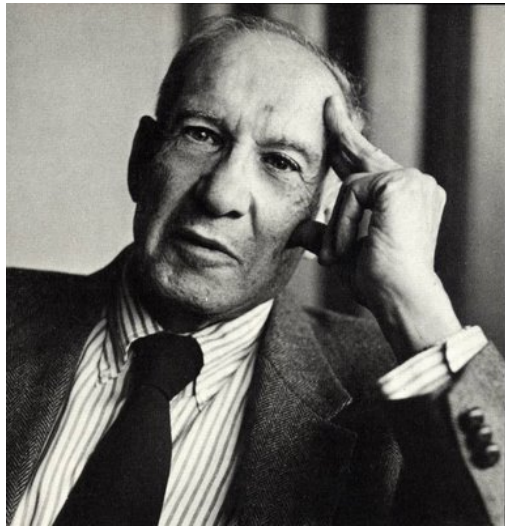
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



管理學大師彼得·杜拉克，岩崎夏海的作品將他的思想做了创新的詮釋。（照片來源／Google搜尋）

為了使顧客感動而存在

根據杜拉克所說，要讓組織成員有共同的願景，必須先釐清組織是什麼，和組織該做些什麼。這不是個容易回答的問題，最顯而易見的答案往往會讓接下來的思考進入死胡同，要找出組織的目的和使命，只有一個出發點，那就是顧客，滿足顧客是企業最重要的業務。因此，不能單純認定棒球隊是「一群打棒球的人」，該做的事是「打棒球」，而是要從顧客的角度出發。然而，棒球隊的顧客又是誰呢？除了看比賽的觀眾之外，還可以延伸到學校、東京都、高中棒球聯盟，甚至是球隊中的教練和球員，因為若是沒有這些「顧客」，球隊就無法存在。球隊是因為有這些顧客才存在，也應該為了這些顧客而存在，因此，參與高中棒球的所有人都是顧客。

那麼，顧客想從棒球隊獲得什麼呢？是「感動」。隨著比賽過程而心情起伏的觀眾，希望能看到一場精采的比賽；支持著球隊的學校，希望球隊能打出好成績；因為喜歡棒球而加入球隊的球員，希望能打出精采的比賽，實現自我。這些，都是感動。因此，棒球隊就是「為了帶給顧客感動而存在的組織」。

岩崎夏海將「顧客」、「企業的使命」等等有濃厚商業味道的名詞，做出屬於棒球隊的詮釋，其他有關管理或商業的概念例如行銷、專家等等，也以同樣的方式實踐在書中。如果棒球隊可以這樣管理，那還有什麼組織不行呢？企業管理其實就是組織管理，只要有團體的地方，就有管理能夠貢獻之處。

2010年，岩崎夏海以《如果高校棒球女子經理讀了彼得·杜拉克》一書，成為百萬暢銷作家，除了有日本國內的獎項肯定，更獲美國商業雜誌《Fast Company》選為年度全球百大創意人。這本書在日本掀起一股重新學習、思考管理學的風潮，影響上至企業，下及學校社團，本書的簡稱「如果杜拉克」甚至還入選日本年度流行語。由小說改編的動畫、電影也受到相當程度的歡迎。



《如果高校棒球女子經理讀了彼得·杜拉克》在日本廣受歡迎，此為電影版海報。

（照片來源／《もしドラ》電影日本官網）

棒球故事與管理學之間的分界

以淺白的文字和輕鬆的小說形式，為杜拉克的管理概念下了創新易懂的註解，是這本書受歡迎的原因之一。管理並不難懂，閱讀的過程中，跟著小南的思路，很容易就能了解管理是什麼，甚至用管理的角度來看自己所身處的種種組織。管理不是只閱讀字面就能了解的學問，何況還要提出新穎的詮釋並引導讀者，若是沒有對杜拉克的透徹了解，是寫不出這樣的作品的。

不過，正因為會引導讀者思考，也就容易暴露出書中解答不完整的問題，然而這些問題都是管理實際應用在組織時，可能會碰到的，簡化問題、缺乏解釋，只是用平鋪的敘述帶過，自然難以讓讀者信服。還有，若將管理放在棒球隊的脈絡下，有些應用也讓人懷疑是否恰當。

例如當球隊的氣氛越來越好，以至於有許多新生想要加入時，因為能上場比賽的球員名額有限，小南認為若是不限制球隊的規模，恐怕會有許多球員因為無法上場比賽而覺得乏味，這就與「要帶給顧客感動」的使命相違背了，於是在傾聽每個新生的現實情況、需求與價值觀後，只收部分新生入隊。但，既然球隊的使命是「要帶給顧客感動」，這些感動難道不需要實力作為後盾之一嗎？杜拉克說，在經理人的職位上，不能認為過程比成果重要。規模大的球隊，無法上場的球員未必就會覺得加入球隊是件枯燥的事，他們也可能促成球隊的良性競爭，進而對球隊有所貢獻，更何況，並不是沒有上場的球員就無法體會到感動，如果是，那麼這樣的球隊才是氣氛不佳的球隊。

或許也礙於篇幅，描寫較為深刻的角色並不多，對於並非重點的角色與人際關係，往往簡化處理，包括後來成為先發球員的新生，和小南以球隊的「社會貢獻」為目的招收的問題學生經理。棒球隊是有著二、三十人的團隊，然而透過文字，只能窺見球隊的部份角色，對讀者來說，較難對角色產生認同感，也因此在校隊打進甲子園時，未能激起太多的感動。

杜拉克的管理學透過棒球隊，重新擦亮了經典的價值，棒球隊也因為管理學有了新的詮釋和風貌。縱使有些缺點，但對於讓現代人重新了解管理學，和以管理的角度來檢視現代社會，這本書仍是值得肯定的。



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0