



## 指間的小確幸 手作風潮

2011-10-27 記者 林冠儀 文



厭倦了市場上一成不變的商品，卻又苦尋不著自己喜愛的風格，於是，許多人心中浮現了這樣的想法：「如果可以自己做，該有多好。」也因此帶動了「手作」的興起。悠閒的下午時光，和煦的陽光透著窗戶灑落，啜飲一杯咖啡，用創意帶自己踏入手作的世界——藉由雙手的溫度，打造微小但確切的幸福。



~by Bittersweetness

「手作」經由手指間的溫度，打造生活中的幸福。（圖片來源／網路圖庫）

## Handmade 忠實呈現手感

標榜「Made by Hand」，「手作」是指完全經由手工、不依靠機器完成的製作方式，與商業體制中大量製造又毫無差異的商品形成明顯對比，可以說是心血與巧手的結合。近年來，手作風潮席捲各地，匯聚成一股令人無法抗拒的國際潮流；這股旋風也吹到台灣，從手作書籍一本接著一本推出、手作教室如雨後春筍般紛紛成立，就可以知道其受歡迎的程度。

手作的特色在於獨一無二，因為是手工製作而非工廠大量生產，即使造型相同，也會有手工的差異；正因它質樸、溫潤又不完全精準的手感，讓許多人紛紛進入這個可以隨興創造自我風格的異想花園。這些「動手做」的物品強調個人特色和創意，它們也許沒有機器製品的華麗，卻是創作者將內心的巧思透過雙手積聚而成的體現，忠實地呈現蘊含其中的每一份情感；作品的每個細節和設計都可以看見創作者的細心及耐心，彷彿能感受他們經由雙手所留下的溫度與精神，在人們心中燃起一股溫暖的幸福滋味。



出版社推出大量且豐富、多樣的手作書籍與刊物，可見手作熱潮正在發燒。（製圖／林冠儀）

## 顛覆創意的生活風格

除了是一種製作方式，「手作」的概念也延伸為一種生活哲學，一種美學風格。

從形式來看，小自零錢包、化妝包、衣褲及書衣，大至擺飾和傢俱，各種日常生活物品都可以經由手作來創造，更别提創作者想利用什麼方式完成，不論拼布、刺繡，或是拓染、手繪、針縫...等，完全不受拘束。以創意來說，台灣的人情趣味、英國的古典學院、法國的甜美浪漫，甚至是北歐的簡潔自然、東歐的異國情調及日本的精緻優雅，創作者能夠融合各種素材，讓想像力自

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

由馳聘，在手作的世界裡周遊列國，玩出令人驚嘆的手作風情。

手作隱含著創作者對生活的概念與想法，可以說是其美學態度及價值觀的展現；而消費者購買手作物品，則可視為對創作者的理念認同，並能從中了解消費者面對物質生活的態度。以創意環保袋、包包及布製衛生棉等手作商品為例，創作者在這些製品中融入環保概念，具有可循環使用或長久保存的功能，消費者在購買的同時，就是支持環保的具體實踐。

此外，許多愛好者會在個人部落格或社群網站上分享自己的作品，使手作成為一種交友方式。透過網路交流、舉辦聚會或是創意市集，手作讓一群素未謀面的人聚集在一起，也讓同好者成為一見如故的好朋友。



許多手作的愛好者經營部落格分享經驗和作品，甚至舉辦教學活動，讓更多人體會手作的樂趣。（製圖／林冠儀，照片來源／網路部落格）

## 達人談手作

手作熱潮不僅吸引無數的愛好者，有些人更因此成為手作者們耳熟能詳的「手作達人」，在手作界闖出名號，甚至躍身為出版作家，像是以充滿童趣的襪子娃娃走紅的丹塔、海蒂朵兒兔（Heidi Doll）的創造者黃海蒂等，海兒毛（Hair Mo）也是其中之一。

本名黃愷縈的海兒毛(Hair Mo)，可愛的筆名來自小時候父親老愛喊她「黃毛丫頭」，因而突發奇想，將頭髮(hair)與毛(mo)產生連結而得。海兒毛熱愛收集Blythe Doll（小布娃娃），常常自己為小布做衣服，並且架設精緻的BLYTHE娃娃網站，大受小布玩家們喜愛，進而受到出版社青睞，邀約出版《小布花園LOVE！BLYTHE》，從此為她的手作事業打開一扇大門，目前專注於經營個人手作品牌【hair-mo】。

對海兒毛而言，手作不只是她的工作，更是生活調劑，她始終相信，手作會讓人覺得很幸福，因此希望透過手作將幸福傳遞給更多人，「充滿手作的地方，就會變成讓人想停留的空間！」她笑著說。海兒毛認為，目前「手作」給予大眾的印象通常較女性化且柔和，風格上則以樸實的鄉村風或簡單的北歐風為主，但她表示：「我比較喜歡強烈的配色，還有斑馬紋和豹紋，很有個性的那種！」她覺得這是可以改變的，但需要時間慢慢擴大市場的接受度。

對於想要嘗試手作的初學者，海兒毛建議可以先參考市面上的手作書籍，經由練習來鍛鍊基本的手工底子。但她強調，做手作最重要的仍是「點子」，透過書籍培養功夫的同時，具備創意發想的能力：「工學會了，然後呢？你的配色是什麼？你的風格是什麼？」海兒毛認為，沒有經過腦筋思考的創作，不僅淪為一味地模仿，也會使手作失去靈魂和生命力。



海兒毛對小布娃娃的熱愛開啟了她的手作生涯，並積極開創自己的風格。

（照片來源／左：林冠儀 攝，右：海兒毛 提供）

## 手作 X 創意 = 商機？

手作的風行還造就了新的商業思維，創意市集、手工藝材料產業隨之興盛，帶動一波「創意經濟」的熱潮。近年來，在企業與個人的大力推廣下，創意市集在全台快速發展並吸引滿滿的人潮，為眾多創意人口提供發展的舞台，著名的創意市集如：華山藝文特區、西門町紅樓、誠品創意市集及CAMPO生活藝術節等。不過，由於手作的獨特性及耗力費時，其價格通常比較昂貴，往往看的人多、買的人少，甚至常有不肖業者將一般商品打上「手作」的招牌，拉抬商品售價，欺騙消費者；也有市集混雜了食物、二手用品等眾多不相關的攤商，卻以創意為名招徠人潮。由此可見，手作與創意的結合不只帶來了商機，也帶來問題。



手作及創意產業的風行，連帶使得創意市集蓬勃發展，  
卻也隱含不少問題。（照片來源／「陽光海洋研究生」部落格）

在這個只要花錢就能輕易買到任何物品的時代，「手作」讓人們能夠在充滿大眾商品的市場中尋找獨特性，在工業化社會中找到人性。手作是一種溫度，將藏在腦海中的夢想，透過雙手醞釀成屬於自己的小確幸。可以預期的是，這股手作風潮仍會持續盛行！



### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP