



追星 盲目狂熱或正面力量

2011-10-30 記者 張繼云 文



當你坐著車經過鬧區，發現以往人潮洶湧的街道，今天更是動彈不得，環顧四週發現不遠處建了一座舞台，舞台的背板上寫著「某某某簽唱會」。人們聚集成群，手裡拿著海報與各種自製看板，情緒亢奮地叫喊著。這樣的景象在台灣相當普遍，通常市區的百貨公司或廣場，每到假日幾乎被歌迷擠得水洩不通。

為追星 粉絲不遺餘力

「迷」或稱「粉絲」，在早期有個較統一的稱呼——追星族。一般印象中的追星族，多為十幾二十歲的少年少女，跟隨著明星的腳步到處跑。相機、筆記本等配備一應俱全，隨時上網跟進最新情報，無論是公開行程，或是明星私下的行動，追星族比狗仔隊更無所不在，儼然成為一新興職業。近年來，隨著韓流大舉攻入世界各地，娛樂文化的發展與推廣在台灣受到更多關注，追星的年齡層有擴大的趨勢，從小學生到五十幾歲的家庭主婦，在追星行動上皆不缺席。

常見的追星活動有簽唱會，這也是追星族最容易接近偶像的機會之一。簽唱會的行程會公布在歌手的官方網站，或是在娛樂節目上曝光，歌迷能輕而易舉的得知消息。有時候電視節目缺現場觀眾，拍攝廣告需要臨演，這些都是粉絲一睹偶像丰采的大好機會。而除了「正當」的追星活動，一些私人的、經紀公司不會公告的明星行程，也常見歌迷鬼祟的出沒，像是公開活動結束後，粉絲一路追隨、包車跟蹤，或是在經紀公司和明星家徹夜守候等等。接機的行為更是讓沒有偶像崇拜的人訝異，無論是歡迎外國明星來台，或是本國明星回台，機場的大陣仗往往不是記者等候，而是數以百計的粉絲們在明星走過的通道旁蓄勢待發。



簽唱會是粉絲最容易親近偶像的追星活動。(照片來源/張繼云攝)

追星族一窩蜂的排隊行為、常人無法理解的耐心等待，皆出於對偶像的崇拜心理。粉絲們由藝人的作品去欣賞他，漸而產生一種迷戀的情緒，無論是對明星的演藝作品或是個人人品皆有興趣，渴望知道偶像的所有事情，想要與他們更靠近。蒐集每一份報章雜誌、定時看每一個相關節目，近乎信仰的執著，讓明星的行為對公眾具有極大的影響力，有時明星的話語比父母的管教對青少年更有效果，政府也會請當紅偶像對民眾作出呼籲或政令推廣。

過分崇拜 引發社會問題

過於癡迷的崇拜會讓粉絲產生不切實際的幻想，忘卻與偶像間可能只是虛擬的社會關係，從而做出過分追求。知名的案例如來自中國甘肅的楊麗娟，對劉德華有著走火入魔的狂熱，為了追星放棄學業、忽略家庭。她的父親為了籌錢讓女兒追星，甚至不惜想以賣腎，換取楊麗娟去香港見劉德華的經費，最後也因為女兒的慾望未獲滿足，而跳海自殺以示抗議。

偏激的行為導致了悲劇，這樣的案例也許是少數，但追星引發的問題甚廣，在社會也造成普遍影響，絕非只是像眾多粉絲阻礙交通那麼簡單。有社會地位、經濟獨立的成人們追星，相較之下較為理智，在能力範圍內做出理性的判斷；還未成熟的青少年，狂熱的追星則可能引發嚴重的家庭

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

問題。例如今（2011）年九月的新聞，報導了台灣一名大四的女學生，癡迷韓國偶像，趁著暑假到首爾追星。在此之前，花在買明星的CD、各類周邊商品等金費，數量龐大難以計算，讓她的父親忍不住出面呼籲，希望在韓國的女兒盡快回家，而演藝公司也要有所克制。

青少年的追星行為，不免讓家長擔憂。（影片來源/YouTube）

造星與追星 兩者皆要負責

我們常一面倒地責備追星族，浪費金錢和時間追星，是作無意義的追求和盲目的崇拜。也有人批評，對社會作出實際貢獻的人，例如科學家、醫生、消防隊員等，還有數不清的偉人值得敬重，追星族熱愛只帶給我們娛樂的明星，未免太過膚淺。但寄託想像與心靈依賴是人之常情，就如同對宗教信仰的虔誠無異。需要思考的是，為何有那麼多人，對追星樂此不疲？

在供給與需求的天平上，我們只看見了粉絲瘋狂的追星行為，忽略了供給明星給追星族追尋的一方。造成粉絲行為的正是明星本人，或是經紀公司在背後的操作與塑造。為了讓明星走紅，不惜一切的爭奪上版面的機會，有時故意地透露隱私，製造議論空間炒作新聞，配合媒體渲染的報導，滿足民眾的窺視慾。

媒體轟轟烈烈地書寫粉絲的狂熱，卻不檢討自己煽動、製造話題的社會責任。從早期的哈日開始，到當今如火如荼的韓流風潮，異國娛樂成功的影響力，讓「造星」成了普遍手法。明星的輝煌形象和成名故事為人津津樂道，追究背後的因素，往往是媒體的誇張鋪陳，甚至政治人物、運動家，只要稍作關注，人們自然會聚焦於上，於是又造出了政治名人、運動明星，啟動另一波的追星狂潮。像最近火紅的高爾夫選手曾雅妮，過去默默無名，在媒體近乎每日一報的情況下，如今已是家喻戶曉的台灣之光，追尋著高爾夫球夢的人們大幅增加。

追星還引起了青少年的「明星中毒症」，看到了名人的光環，羨慕之餘也想要成為明星，享有一樣的璀璨。輔以歌唱比賽節目的蓬勃、網路科技的發達，素人變名人當道，青少年不只追星更有著「星夢」，問題牽連嚴重。媒體報導應自律，人們也不能抱著看戲的心態，畢竟正因為觀眾對於腥羶色的興趣，才讓報導吹捧的現象越演越烈。



對偶像死心塌地是追星族的執著。（圖片來源/whiteshadow_hk部落格）

正面力量促進社會進步

慶幸明星們並不只帶來無謂的消費與娛樂消遣而已，正因為影響力龐大，對社會也有積極的幫助。由於明星的品格也是粉絲著重與模仿的因素，偶像自身的正面行為，例如環保的落實、為邊緣人發聲等，讓民眾忽視的議題重新受到關注，甚至有粉絲因而開始愛心捐款的行動。

中國有一名年輕的政論家名叫韓寒，他既非藝人也非政治人物，但獨具一格的幽默批判和一針見血的犀利言語，在言論尚不自由的中國掀起了漣漪。尤其在年輕人間產生了一種韓寒現象，奉他為一盞明燈，在青少年的心裡灌注了反抗一味服從的力量。這樣的崇拜，不是盲目的追求明星的亮麗，而是對人們的思想與行為產生正面的影響。

撇開過度激烈的行為，適當的追星，作為抒發的活動，另一方面也帶來正面的形象和增添社會良知，也算是美事一樁。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，樞樞憶起爸爸與芭樂的故事。

變化自如 幕後的聲音演員



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0