



## 午茶時光 享受片刻悠閒

2011-10-30 記者 江琬婷 文



「你吃過那家的蜜糖吐司了嗎？」

「那你吃過電視上推薦的那家的鬆餅了嗎？」

以上話語，你可能走在路上會不小心聽到，又或者你會被別人詢問。

下午茶，不再專屬於英式的優雅，而開始在台北的街頭蔓延、在你我的生活中穿梭。現在社會上，大家開始喜歡到精緻的下午茶餐廳聊天、聚會，精緻的點心、氣質的裝潢、有趣的擺設都是人們關注的重點，在網路上大家互相推薦、部落客撰寫分享食記和傳播媒體的推波助瀾下，颯起了一陣下午茶風潮。



精緻三層英式下午茶。(照片來源/鄭筑云提供)

## 沏一壺茶 消磨午後時光

在十七世紀的英國，當時上流社會的早餐都很豐富，午餐卻較為簡便，而社交晚餐則必須等到晚上八點左右，因此人們便習慣在下午三四點時吃些點心、喝茶。其中有一位女伯爵叫做安娜瑪麗亞，每天下午都會請僕人準備一壺紅茶和點心，享受悠閒的午後時光，後來也開始邀請友人一起分享。就這樣，下午茶就在英國的上流社會裡流行了起來，直到十八世紀中期以後，才開始逐漸平民化。英國人認為下午茶是社交的入門，也是時尚的象徵，而在優雅的氣氛裡，可以讓人們感受的心靈的放鬆，紓解早前工作的疲乏，也是忙碌的一天裡的休憩中繼站。

下午茶時間，是英國古代宮廷仕女、貴婦們消磨下午時間的活動，在這段時間裡閒聊、八卦、打探消息。現在也一樣，大家喜歡到下午茶餐廳去聚會、聊天，一邊和朋友敘舊、一邊享受店裡精緻的裝潢和營造出的愜意氛圍，讓忙碌的現代人，在車水馬龍的城市中可以找到一個解壓的小天地。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



簡約設計風格的類型。(圖片來源/Dieforfood部落格)

## 午茶精緻包裝 打造店家特色

精緻、舒適有特色的環境，是下午茶的賣點之一，除了去品嚐好吃的美食之外，店裡通常也成為消費者的照相館，每家店的裝潢特色不一樣，也許擺上許多可愛的傢俱、繽紛的彩繪木桌椅，走童話風格；全白的裝潢搭配牆上簡易但卻細緻的插畫，走清新簡約風格；或是充滿玫瑰花、蕾絲的浪漫風格；法國鄉村風等等，再加上選用可愛、有創意的餐具、杯盤，也會為店面的整體效果加分，吸引消費者的目光，也殺了不少底片。

客人最先注意到的是餐點的外觀，之後才會發現到底美不美味，所以設計精緻的外觀是非常重要的。鬆餅、蜜糖吐司是近年流行的下午茶菜單之一，搭配各種不同的配料，創造出不同的口感，還有色彩搭配，而替產品取上一個迷人的名字也是非常重要的，除了可以藉此顯出餐點想要突顯的特色，也可以讓客人有多餘的想像空間和期待感，更增加用餐的趣味性。同時，下午茶當然需要飲品的搭配，原本的英式下午茶是紅茶搭配為主，但現在發展多元，推出許多不同種類的飲品、果汁，也加上漂亮的裝飾，讓整體的用餐氛圍更加濃烈。



設計漂亮的飲品也為餐點品質加分。(圖片來源/Dieforfood部落格)

## 擴張與模仿 考驗業者實力

一個東西是否受歡迎，可以從它的蔓延的速度來看。一開始，你只聽到某家店的鬆餅很推薦，你只能到那裡去吃，如果要訂位就要等好久好久，但在你不注意時，分店已開始迅速擴張，顯示出人們對於產品的接受度，以及喜愛。食品業如果要成名，首先依靠的是口碑，當消費者喜愛你的產品，便會開始分享給身邊的人，且現在網路高度發展、社群網站的發達，透過搜尋，一篇篇的食記，就是最好的宣傳管道，也因此帶來高人氣，在此之下，訂不到位、大排長龍的景象時常可見。本來以悠閒、放鬆為目的的下午茶，開始變得緊張、店內為了服務更多的消費者也變得擁擠，不但服務品質經過壓縮而下降，也改變了下午茶最原始的意義。

當一樣東西開始流行、廣為人知時，也是許多相似產品出現的開始。下午茶市場的成功和流行，

讓相似的店家越來越多，而原本屬於少數幾家特色的產品，也開始普及化，原本特別的風味也開始變的普通。當大家的產品趨向大同小異時，該如何做出改變和創新，是消費者對業者的期待，也是業者要面對的難題。



下午茶近年來風行的蜜糖吐司。(照片來源/鄭筑云提供)

下午茶是舊時貴族社會的休閒活動，而現在，下午茶的消費水準也在一般之上。若以西式餐廳的正餐價格來說，大概會在兩百到三百元以上，而一份下午茶的價格卻可能等同於一份正餐的價格，又或者更高。下午茶，主打的是精緻的餐點和舒適的環境、以及刻意營造出的浪漫愜意氛圍，甚至還有華麗的裝潢，在對於品質上的追求，勢必會有相對的付出。但在這樣流行的風潮下，你是否曾經想過：有這樣的必要嗎？是不是在追求流行或盲目從眾之下虛榮心作祟了？因為其實並不用吃那麼好，是不是在追求過度包裝的氛圍下浪費了資源？這些是在品嚐美食的同時，我們可以省思的問題。



#### 多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



#### 那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP