



文創產業 未來如何定義？

2011-11-12 記者 劉啟禾 報導



近年來，台灣文化創意產業似乎越來越興盛，「台灣軟實力」口號震耳欲聾，包括國際級的2010年台北花博、2011世界博覽會及正在申辦的2016世界設計之都；針對國內民眾的華山藝術生活節與形形色色表藝藝術演出等，顯示文創產業在台灣逐漸形成一門「好生意」。然而，這門生意的定位依然模糊，政府、表演藝術工作者、投資方與民間仍在摸索最適合台灣的發展方式。

現在這些政府資金投注的嘉年華式文創成績發表以「點」為主，辦好一次次的活動引來刺激，但這些刺激尚未與其他文創活動延續成「線」，甚至與大眾、表演藝術團隊和資方一同建構出文創產業的立體視角。擔任政府與民間溝通角色的表演藝術聯盟秘書長于國華說，現在政府法律最矛盾的地方，就是政府不只需為提升社會整體文化氛圍負責，連產業面的發展都需要政府一再投資。



于國華說，台灣文創產業最大的問題是整體社會氛圍仍不成熟。（圖片來源／藝術人生涯）

支持文創 政府應準確切入

各界對文化創意產業的定義與期望不同，引來許多對政府「錢沒有花在刀口上」的批評。于國華說，台灣各界對文化創意產業的「目的」，至少有三種期待：第一種是「培基固本」，第二種是「創造產值」，第三種是「社會福利」。會存在以文化創意產業帶動社會福利的理想，因為台灣在政府提出「文化創意產業」之前，先有結合「社區總體營造」推動的「文化產業」，目的是挽求偏鄉因人口外移或產業變遷造成的經濟衰落。而根據2010年通過的《文化創意產業發展法》定義，文創產業是「源自創意或文化累積，透過智慧財產權的形成及運用，據有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學之素養，使國民環境生活提升之產業。」顯然台灣文創產希望同時兼具這三種特質。

台灣目前與文化相關的重要法規有三項：《文化資產保存法》、《文化藝術獎助條例》及《文化創意產業發展法》，各有不同的目的。前二者著眼於文化藝術的保存和創新，《文化創意產業發展法》則寄望產業與文化發展並重。政府方面的當務之急是釐清政策目標，將工具用在對的方向。

就文化發展面來看，表演藝術實扮演提升整體民眾生活素質的重要角色，但若要維持表演藝術的藝術性與社會意義，單靠票房不可能回收現場演出的高成本。于國華說，2005年曾經統計表演藝術團隊的營收與支出，受調查的266個團隊一共虧損台幣三億多元。為什麼這個產業在這樣的條件下還可以存在？于國華說，大多是因為從業者的熱情：「很多人兼差或做其他工作，拿那邊賺的錢來補表演藝術的虧損。」

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



如台北設計師週一般的大型文創活動，提供新刺激之餘應想辦法永續發展。（圖片來源／BoNNiE）

文創產業的難題 資金與人才

純粹著眼提升整體社會文化氛圍無法收支平衡，但如果將重點放在文化創意產業中的「產業」面，台灣也面臨挑戰，其中最大的問題仍是資金。文化創意產業與其他產業相比，市場極難預測，可能投入少量資金即取得收益，但也可能一瞬間將大筆資金付諸流水。因此站在資方的角度，是否大筆投資文創產業仍須再觀察，誠如宏碁電腦創辦人施振榮所言，「不清楚對象的創新創作，對經營而言是很危險的事。」若將文創產業作為一產業來經營，一定要做好市場區隔與成本管控。

無論著眼於文化或產業，于國華認為台灣文化創意產業目前最大問題，是台灣社會環境對藝術生活的成熟度不夠。台灣社會環境還沒有培養出足夠的市場，支持有創意的人才走向文化創意產業。根據他自身在國立台北藝術大學任教的經驗，藝術相關科系學生畢業後的工作與所學經常沒有關係。社會對文化藝術價值的認同度高，但對於藝文消費卻相當陌生疏離。表演藝術聯盟專案經理趙智漢說，台灣現在藝術產業幾乎都是藝術家自己在管理，行政管理人才相當缺乏；而藝術家必須專注在創作，對於經營管理這類瑣事比較陌生，也造成產業發展的困難。

內需市場不夠，台灣需要放眼世界，將文創產業推向國際。台灣發展文創產業最大優勢，在於文創產業的核心（即文化）保有相當的多元性。台灣的文化多元性不在於「多」而在於「加乘」，殖民時期遺留下來的文化、原住民、漢人、新移民加上傳播媒體帶來的歐美文化，相互激盪產生多元的創意結晶。台灣另一優勢，在於對中華文化保存的細膩與完整，若能從中找出新的感動，亦能在世界上得到注目。

文化創意產業的矛盾點在於它既是文化、又是產業，不論著重於哪一塊都容易遭受批評。但對台灣來說，發展文化創意產業的機會點也在於這種雙重特性。當台灣已具備多元文化底蘊、並面臨產業轉型壓力時，資金投入高附加價值的文化創意產業，或許是創造台灣經濟與文化雙贏的契機。



關余膚色 我想說的事

活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜甜辣。

▲TOP