



你今天打卡了嗎

2011-11-27 記者 洪欣慈 文



在餐廳用餐時觀察周遭人群，會發現很多人的動作並不是在大快朵頤，而是先忙著拿起手中的智慧型手機「打卡」。這樣的風潮，自今年二月臉書（Facebook）在台灣開放此一功能後，便迅速在台灣社會中形成一股風潮。

全新行銷學 打卡享優惠

隨著民眾擁有智慧型手機的比例越來越高，手機的功能也不再只侷限於打電話等傳統功能。「打卡」這項功能足以在短時間內引起大家的注目，並成功吸引大家使用，最主要的原因在於其操作簡單，不需要下載多餘程式，只需要手機有上網功能，任何人隨時隨地都能利用打卡記錄下自己的足跡，也能即時分享給親朋好友們。

在打卡風氣如此盛行的情況下，不少商家和機構也開始將行銷手法轉移到智慧型手機上。越來越多的商家推出「打卡換贈品」、「打卡即可享優惠」等等吸引人的標語來做為宣傳。隨意至網路上搜尋，各式各樣的打卡優惠訊息便一一出現，至百貨打卡可兌換精美好禮、飯店打卡可折抵當日消費，連政府機關也跟上這股潮流，例如羅東林管處也在近期推出相關活動，只要打卡並附上照片，便可獲得精美地景書。藉由消費者打卡的動作，既可使商家的知名度及能見率提高，也同樣滿足消費者喜愛優惠的心態。

新媒介的使用，增添了業者行銷的多元和可能性，也的確獲得多數消費者的青睞，但這樣的優惠措施，卻不是每個消費者都可以享受得到。能打卡的前提是必須擁有智慧型手機，就算自己沒有，至少同行的友人也要有，才能享受店家的打卡優惠。儘管優惠的訊息是公開給所有大眾，但各式打卡促銷的活動消費者能否適用，卻是緊密連結在使用工具上，對沒有智慧型手機的消費者來說，往往都只能望著店家的活動看板興嘆。



facebook 打卡

今起泰安泡湯 打卡按讚享優惠

上臉書買五峰甜柿 買一盒送一袋

【聯合報/記者黃瑞興 攝/苗栗報導】

關西仙草節 打卡換贈品

北台末檔週年慶 新光三越站前店打卡換贈品

2011-11-10 中時時報 【樓淑波/竹縣報導】

打卡填問卷 羅東林管處送地景禮物書

花旗行動生活家 新推行動銀行打卡優惠

2011-11-09 新聞速報 【中廣新聞/黃麗鳳】

創意互動式廣告刊版：遛狗打卡即享免費狗食

即時新聞》和民美華店打卡上傳送折價券

【聯合報/記者陳靜宜 攝/即時報導】

景氣差“免費”搜尋券 按讚打卡優惠買氣佳

運用打卡功能來做促銷是商家新策略。(圖片來源/洪欣慈製)

偷吃被抓包 打卡引問題

在台灣，似乎只要有使用臉書，隨時都可以看到新的打卡訊息出現，但打卡功能卻不一定都帶來正面效應。美國前陣子做了一項針對兩千多智慧型手機使用者進行的調查，結果顯示有使用打卡功能的比率只有12%，而台灣網路行銷業者也針對不願意使用此功能的原因作訪問探討，拒絕使用的原因多半是怕隱私曝光，引起不必要的麻煩。

日前出現一則新聞，男友在外偷吃，公然帶著劈腿對象在電影院打卡，高調行徑引起原女友注意，後演變為恐嚇事件。這樣的新聞除了讓人啼笑皆非外，更值得去探討打卡功能使用上背後隱藏的一些問題。一個小小的打卡動作竟引發社會案件，媒體報導中這樣的例子還不只一件，當使用

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行

- 夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物
- 橙色的季節 唯美「柿」界 陳思寧 / 照片故事
- 老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物
- 追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物
- 變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物

者將自己所在位置打卡到網際網路平台的同時，也就表示將自己的隱私暴露在大眾前，網路的力量無遠弗屆，任何人都有機會看到，原本簡單的初衷卻陰錯陽差地引出一些問題。

分享好心情 打卡作紀念

最單純的打卡念頭多半是為了紀念一個特殊的地方，或與久違朋友相見的聚會，希望與朋友即時分享的念頭，透過打卡功能得以實現。目前就讀於中央大學經濟學系的學生張尹寧就表示，她之前在網路上看到別人的打卡資訊，又去了哪裡玩，都會很羨慕，如今自己也有了智慧型手機，就會時常想將當下的興奮愉悅之情藉由打卡分享給大家。透過這樣的功能，其他人能夠隨時關心到朋友的最新動態，在忙碌的現代人生活中，也是一種另類的關係維持途徑。

看似拉近了彼此間距離的打卡功能，雖無法對彼此關係產生絕對的影響，但不可否認，它的確慢慢發展成大家關注親友的一個重要途徑，今天從網路上看到X X X又去了哪，雖然已有一陣子沒跟他聯絡，藉由他動態的顯示好像也能對他最近的生活增添了一些了解。根據外國網站socialbakers的統計，台灣人最愛打卡的十大地標多半與吃喝玩樂分不開，這也是打卡使用者想分享的初衷。簡單的念頭下，大家其實並沒有想到，每一次的打卡，就能替該地標創造更多能見度，而讓商家在無形中，得到另類宣傳的效益。



與朋友聚餐總是不忘打卡。(圖片來源/Yahoo 奇摩)

創作新地標 打卡新思考

除了利用導航能夠搜尋到的地標外，喜愛打卡的民眾若找不到自己要打的位置，也可以自行開創景點，於是各式各樣奇奇怪怪的地標開始出現，床上廁所浴室，都可以是打卡的地點。自行開創的功能，讓有打卡習慣的人到哪裡都能無時無刻替自己所去之地做紀錄，而網友標註地名也總有無限的創意，例如有網友在高雄澄清湖那設立的一個景點叫做澄清湖「底」，不小心錯打意義可是相差甚大，無限的創意總是能讓大家會心一笑。

在一陣打卡風潮席捲而來後，許多商家開始運用這項新手法做行銷，除了新鮮有趣之外，背後還有許多面向問題待思考。目前雖然尚未出現打卡引起的嚴重問題，但在有商業和隱私考量下的打卡行為其實是有一定風險的，與朋友分享是一件愉快的事情，但涉及網路平台就需要謹慎小心。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，樞樞憶起爸爸與芭樂的故事。

橙色的季節 唯美「柿」界



新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP