



國片場景 粉絲朝聖地

2011-11-26 記者 胡乃文 文



近年來台灣國片的表現越來越好，不僅票房亮眼，也得到許多國內外獎項的肯定，不少演員更因而爆紅。除此之外，國片的熱潮也帶動觀光產業，許多電影中的場景都變成粉絲的「朝聖」之地。

國片場景吸睛 粉絲朝聖

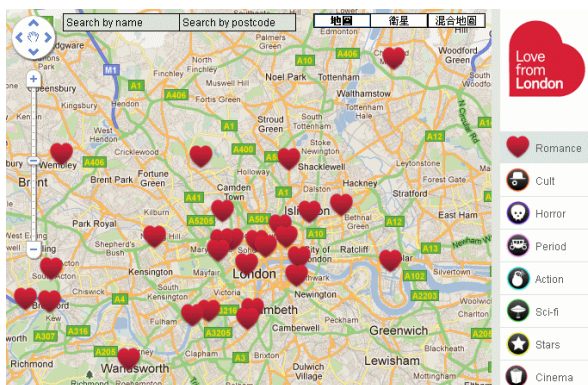
近年來國片開始復甦的轉捩點，或許可從《海角七號》談起。2008年暑假上映的《海角七號》不僅創下了五億三千萬的超高票房，也使電影主要的拍攝地——恆春變成觀光勝地。如劇中男主角阿嘉的家、女主角友子和阿嘉擁抱時所在的沙灘、阿嘉送信經過的橋等，都被墾丁國家公園管理處整理成專屬網站，粉絲如果想朝聖，便可利用這些資源。此外，2010年上映的《一頁台北》則更加善用城市行銷策略。不像《海角七號》是「意外」捧紅許多觀光景點，《一頁台北》一開始就與愛評網合作，將電影拍攝的場景做成電子地圖，不只使用方便，又能結合景點周邊的店家，以創造更多商機，而這個電子地圖也在兩週內創下四萬六千次的瀏覽人數。



《一頁台北》將電影中的場景放進電子地圖，並加進周圍商家的資訊，此舉不僅方便影迷，對電影及商家都有很好的宣傳效果。

(圖片來源/Google地圖)

另一方面，國外也有類似的行銷手法，如英國有個名為「Film London」的網站，除了提供電影活動資訊以及協助電影拍攝的服務外，也利用Google Map將曾在倫敦取景的影片標示出來。日本則有電視劇場景的電子地圖，此地圖也運用Google Map標明電視劇拍攝的地點，網站並附有電視劇的播出時間、官方網站等資訊。由於網路是目前最方便、最多人使用的媒介之一。因此，只要能善用網路，便能迅速而全面地推銷電影。



英國的網站「Film London」也製作了電影場景的電子地圖，並依照劇情分類，影迷可藉此尋找特定片種的拍攝地點。(圖片來源/Google地圖)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

國片行銷 政府助一臂之力

今（2011）年的國片《賽德克·巴萊》與《星空》則與政府機構合作，期望能發揮更大的行銷效果。《賽德克·巴萊》耗費八千萬在林口搭景，而新北市政府為推動電影文創產業，在復原場景後，就開放這個台灣最大的模擬歷史情境場景給遊客參觀，現場還有專人導覽解說、原住民藝術家駐園創作，期望能吸引遊客。另一方面，《星空》中女主角爺爺居住的小木屋也是一大賣點，劇組透過嘉義縣政府與林務局的協助，將小木屋蓋在阿里山的森林保護區內，日前再度由嘉義縣政府的幫忙，將小木屋移往奮起湖，此舉既能結合奮起湖老街與嘉義當地的觀光資源，也能吸引更多影迷前來一探究竟。

從《賽德克·巴萊》與《星空》的例子，可看出劇組與政府對於台灣電影工業的努力。他們的行銷方式多半是由官方與民間合作，除了出借場地、給予輔導金，政府也在電影拍攝完成後，整理並協助保留電影場景，再開放給遊客參觀。如此一來，電影劇組不僅能得到更多的拍攝資源，也期望能靠這些美麗的場景，吸引更多民眾進電影院；此外，將電影產業與觀光做結合，如電影場景一日遊、套裝行程、半日導覽等，都可為當地帶來觀光收益。

《賽德克·巴萊》在林口搭的場景，現已被復原且保留下來，民眾可購票入內參觀。但這樣的方式能否延長電影的熱潮，仍有討論空間。（影片來源/YouTube）

事實上，台北市文化局已在2008年成立台北市電影委員會，以協助劇組在台北市拍攝電影，並提供獎勵金補助電影製作，希望能藉此行銷台北的城市意象。高雄市政府文化局也架設了高雄拍片網，甚至補助住宿、租借器材，希望能爭取電影工作者的青睞，拍好作品並行銷高雄。除此之外，上述兩者的網站也各自設有「台北場景簿」與「高雄拍片場景資料庫」，圖文並茂的網頁詳細載明場景曾出現在哪部電影中、場景的地址與連絡電話，不僅方便劇組取景，粉絲也能快速找到想要參觀的地方。

砸錢費心 盼能長久發展

然而，上述提到的《海角七號》、《一頁台北》各在恆春與台北取景，但許多場景都因電影的下檔而逐漸退燒，為電影特別製作的電子地圖，如今也乏人問津。儘管近日上映的《賽德克·巴萊》與《星空》仍備受矚目，但這樣的觀光熱潮能持續多久，誰也不敢斷定。但可以確定的是，最不樂見的就是這些耗費心力與資金的場景，過幾個月就被淡忘，最後甚至淪為養蚊子的地方，若真是如此，不免讓人感到可惜。

今年十一月才有報導指出，導演李安在台中拍攝電影「少年Pi漂流記」，留下了耗資新台幣兩億的電影場景——全世界唯一的造浪池，台中市政府將以此造浪池場景為基礎，再花十二億打造電影文化園區。然而，此舉引起諸多議員的質疑，認為單以一個造浪池就要支撐整個文化園區，實在太冒險，且對中市的都市行銷，恐怕也沒有太大的效益；但新聞局長石靜文與台中市副市長蕭家淇則強調，會做好整體規劃，不會浪費公帑。

總而言之，政府近年來為了發展文化產業，不管是成立相關部門，還是補助款項，都做了許多努力；但若只是為了政績，或是這些措施只能帶起一時的觀光風潮，恐怕對於想要長遠發展的台灣電影工業、觀光產業都沒有太大的幫助。回過頭來思考，策略該如何訂定，才能妥善結合電影與觀光產業，並使其長久發展，以及要如何用最少的經費，並能發揮最大的觀光效益，恐怕是最主要的問題。

英國Film London網站：<http://www.filmlondon.org.uk/>

日本電視劇場景電子地圖：<http://saya.s145.xrea.com/x/lmap.html>

台北市電影委員會：<http://www.taipeifilmcommission.org/tw>

高雄拍片網：<http://www.filmkh.com.tw/index.jsp>



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0