



網路賺錢新花招

2011-12-11 記者 鄭巧琪 文



「在家就能工作，大學生也能利用課餘時間兼職工作，只要短短一兩年就能致富。」最近在社群網路上常常看到朋友被標籤在這些廣告標語上。這些廣告標語通常都跟網路行銷有關，目的是要你點入網站，註冊成會員。

近況更新 新增相片 / 影片

在想什麼嗎?



鄭一玫

《改變你的人生，就是現在！》

這份網路事業分布六十國，風行於歐美，獲得各方好評並得名人親身加入推薦！而現正逐步拓大亞洲據點！

大學生也能利用兼職時間，為自己創造源源不斷的現金流以及被動式收入，打造夢想中的黃金人生

請參考下列網站，並進行了解及評估：

<http://mia.ftp.cc/> 一和 跟其他 49 個人

讚 · 留言 · 約 1 小時前

在社群網站的網路行銷手法之一，廣告通常都會用假帳號加你為好友，再把你的名字標籤到廣告上，

這造成了許多人的困擾。（圖片來源 / Facebook）

網路行銷與網路創業

網路行銷是透過網路來進行商業行銷的型態，近年來在宅經濟的發展、與社群網站的開發下，網路行銷也隨之蓬勃發展。根據臺灣網路資訊中心的調查，臺灣的上網人口已達一千四百多萬人，其中使用網路的目的第一高的是搜尋資訊，再來就是瀏覽資訊、網頁，當中使用網路購物的人也不少，占了39%。上網的普及率與上網的目的性，都給了網路行銷與創業更多新的可能性，讓網路行銷有更多媒體與平台管道。

網路行銷與網路創業看似很相像，其實當中有些差異。網路行銷比較偏向合作、聯盟，它有許多方法，像是透過搜尋引擎、部落格、電子郵件等方式行銷。網路行銷藉由搜尋網站的廣告點擊率來收取當中利潤，或是在網站上推薦產品，由銷售量得到回饋。網路創業則較具有冒險精神，必須要獨自想一個好的點子，開創一個網站，而後進行系統管理，成功的例子像是google、facebook和dropbox等，這是較難成功的方式。另一種比較容易達成的網路創業方式是銷售自家產品，就像一般開店，但變成網路通路銷售而已。

通常網路創業是需要相當大的耐心，不比實體創業來得簡單，很多數人都面臨失敗。相較於網路創業，網路行銷是比較快上手，而且也比較安全的工作。兩者除了這幾點差異外，大部分在網路上的經營模式都有相當的雷同，所以才容易混淆。

透過網路的合縱連橫

當自己什麼都不會，又想要創業，最快的方法就是加盟。花錢加盟，他會教你如何做生意。加盟店家後自己就算一個獨立的店，同時也可以依附在大公司底下，賺取加盟店所累積的營額。例如便利商店賣的茶葉蛋，一顆八圓，有六圓是利潤，假設一天有五千家便利商店都賣出一顆茶葉蛋，那就有三萬塊的利潤。

網路上的加盟稱之為聯盟，這同時滿足了網路行銷的「合作」與創業的「獨立」，在台灣網路聯盟很常見，許多大型的網路公司都有類似平台，只需要註冊成會員，當他們的夥伴，就可以進行網路聯盟的動作了。與實體加盟不太一樣的是，網路上的聯盟是口耳相傳行銷術，就像是直銷公司常常要拉朋友，推薦朋友來宣傳產品。網路聯盟只需在網路上分享資訊，推銷產品即可。

但就跟一般直銷公司一樣，行銷方法是藉由層層關係去建造，但消費者卻不知道它的背後像是老鼠會，藉由介紹他人來賺取佣金。網路這個媒介，隱匿性更高、自由性更大，所引發的問題也更多，一不小心也許會跌入萬丈深淵。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



自然優化排名 (SEO)，也就是搜尋網站的點擊率，是網路行銷最常用的手法。(圖片來源/鄭巧琪製)

賺錢不是這麼簡單的事

根據104人力銀行調查，高達92%的人對於現在的工作不滿意，38%想要轉職。工作不滿意的原因往往是工作超時，或是不喜歡現任工作。網路行銷主打可以利用自己的時間、想要幾點上班都可以、很快就可以上手、只需要短短時間就可以賺大錢等，這一類的標語對於現代人來說是一大誘惑，畢竟有誰不想輕鬆工作就能賺大錢。但天下沒有白吃的午餐，想要賺多少錢就要花多少心力去經營工作。



網路行銷的廣告幾乎都會有「在家創業」、「百萬年薪」等字眼，引人注意，但其設計排版應使人再更舒適點。(圖片來源/網路)

網路行銷其實是一個要花相當大心思去經營的職業，它背後牽扯的因素很多，像是搜尋引擎關鍵字 (SEO)、網站的架設與網站的編排，都需要心力去經營。透過市面上的廣告加入網路行銷的行列，往往會要你先繳學費學習如何網路行銷，或是繳一大筆錢聽講座，並告訴你只要照著學習的網路行銷系統去執行，就可以輕輕鬆鬆賺大錢。但是效果卻沒有想像中的那麼好，所以許多人失去耐心，漸漸放棄。

相同地，要執行網路創業，如果不想花時間，那麼口袋就要有點深度。執行一個網站，背後需要會架設網站的人，再來就是網站的美編排版、廣告的文字編寫，更不用提複雜的網路行銷。花大錢去學習網路行銷、聽講座，那些課程都是針對已經成功的例子來講解，然而網路上的變數太多，誰也不能確定下一步的趨勢在哪裡，跟著做能賺的只是小錢，而並非廣告標語上的月薪百萬。

抓住未來新趨勢

雖然沒有像廣告標語上寫得那麼誇張，寫得如此輕鬆簡單，但網路創業還是個值得發展的職業。網路創業不需要實體店面，單就成本就少了許多，加入聯盟也只需兩到三萬即可，這對想要轉職的人與年輕人無疑是一個好的機會。雖然沒有廣告說得那麼快，一、兩年就可以致富，到處遊玩也可以賺錢，但是網路通路的確是只要用心經營四、五年，就可以不用理它，讓它自動在網路上運轉，之後就輕輕鬆鬆地賺錢。

但是，也不是人人都可以藉由努力達到放手賺錢的地步。網路創業在台灣還是個新趨勢，但在美國已經發展許久，如果要學到正統的理論還是需要到美國進修，因為網路是個全球化的媒介，資訊發展得很迅速，如果在台灣學，也許資訊會落後個四、五年。



網路行銷必定是未來的新趨勢，是值得關注的職業。(圖片來源/網路)

根據網路資訊中心的資料顯示，12歲到34歲上網的百分比近乎百分之百，在未來幾乎每個人都會用到網路、且資訊爆炸的時代，網路上的行業肯定是個趨勢。但網路過於自由，隱私度越來越低，藉由網路行銷、創業來詐騙的網站越來越多。當我們進到一個網站，所產生的疑心也越來越重。網路創業必須要解除民眾的戒心，隱私權也必須有所保護，在此之外，也要維持商品一貫的品質穩定，不因成本低廉而大意，這樣才能維持穩定的客源，才會是一個好的網路創業，才會是一個成功的網路行銷。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，樞樞憶起爸爸與芭樂的故事。

橙色的季節 唯美「柿」界



新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。



回應

留言

Facebook 社群外掛元件

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0