



跨海趣 長居旅行的意義

2011-12-17 記者 朱筱微 報導



歐美國家的沙發客文化早已行之有年，對於相對保守的亞洲人來說，Home Stay（寄宿家庭）也成為近年來許多人旅行國外，進而體驗當地文化的方式。2008年時，韓國觀光公社率先舉辦100名免費體驗Home stay的活動，當時就吸引眾多報名，時隔三年後的七月，部落客Vicky也成為韓國Home stay的愛好者之一。

Home Stay 遊韓新體驗

現為旅行社職員的Vicky（黃敏瑄），也是「豬V吃喝玩樂」部落格的版主。因為工作關係，總有許多旅行國外、出差訪查的機會。體驗過許多國家後，最喜歡的旅行地還是韓國。「感覺天生就比較親近韓國文化吧！之前出差去過兩次日本，日本人給我的感覺很客氣、很『假仙』，遊客似乎也無法親近到在地文化。」Vicky比較自己訪問日韓兩國後的經歷，認為韓國人較親切，對旅客也不那麼見外，加上她特別喜歡韓國料理，因此總能在每次深遊韓國的旅程中發現不同的樂趣。

透過韓國友人的幫忙，儘管Vicky對韓文了解不深，也憑著一股熱情誤打誤撞地跑去韓國Home Stay。她笑著回想道：「我原本想說也去韓國當個沙發客，只要出機票錢就好，沒想到變成一趟住房間的收費Home Stay！」幸運的是，寄宿家庭的成員略懂中文，如此既能讓Vicky與家庭成員們的溝通無礙，亦能從互動中學到更多韓文生活用語。對於經歷過兩次韓國Home Stay的體驗，Vicky對此給予很高的評價：「如果每次來韓國都只能住飯店，就等於我只能用自己的角度去發現韓國的一切，有時也需要當地人告訴我他們的狀況。雖然兩次都只有十幾天，但真的能夠很貼近韓國人的生活，平常看的韓劇情節都一一發生在我眼前！」說起打開冰箱後，映入眼簾的景象，她興奮得雙手在空中比畫，滿裝泡菜的保鮮盒層層放疊的盛況歷歷在目。

除此之外，跟著Home爸到老家京畿道參加韓屋烤肉聚會，對Vicky來說更是異於一般旅客的行程。彷彿早已在韓國生活數年一般，Vicky很能適應韓國的文化與在地生活，和家族成員們和樂的在庭院烤肉、喝燒酒，甚至隔天早晨還應邀一起徒手挖番薯。對於遠道而來的陌生人，韓國人總能表現出熱情但不過分客氣的態度：「他們不會因為我是外國人或是客人，就特別噓寒問暖，反而讓我覺得像是他們家族的一份子，一點也沒有因為到別人家裡作客而有尷尬、不好意思的感受。」Vicky說起Home爸更「不見外」到即使和她不是親密的家人，洗澡前仍直接連內褲就在門口脫個精光，再一絲不掛地踏進浴室裡，害羞又無奈的令人覺得好笑。



Home爸的家族成員們熱情款待Vicky這遠道而來的跨海訪客，也讓她深刻感受在地生活。

（照片來源／黃敏瑄提供）

Vicky也提到，她認為Home Stay至少要歷時一、兩個月以上，才能看得更多，十幾天的旅程再扣除Home爸的工作時間，其實大家相處互動、或是一起出去玩的時間並不多，「他下班回到家後都已經十一點多了，仍然會拿出燒酒和我喝一杯，Home媽說是因為朋友來才這樣，平常一個人的時候都不會。」Vicky認為Home Stay的好處不只能親身體驗當地文化、和在地人有直接的

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

互動，相較於以前旅行時，頂多在回國後偶爾想起景點和美食，這次卻多了想念的人，道別時的難過與不捨也增添了不少。

部落格起家 以自我風格做書

Vicky目前除了專注於經營部落格外，現正也在加緊趕工製作韓國旅遊書，準備在明（2012）年二月出品。Vicky訕笑著說當初根本沒有把「出書」列在人生計畫中，是因出版社的總編看過部落格的文章後覺得有趣，恰巧又是公司老闆的同學，於是才有這個出書的機會。雖然是從天而降的機運，Vicky仍堅持需遵從自己一貫的文筆風格與原則——忠於自我的感受，優缺點並陳，客觀的評論景點和美食。

在接洽多家出版社時，也因為某些出版社對其風格的不解與反對，而使Vicky斷然拒絕他們。「市面上的旅遊書大多都呈現出推薦、美好的那面，但我有在書中加入『地雷單元』，相對是較為突破的；若是為了迎合出版社而模糊我的寫作風格，那不就跟一般的旅遊攻略一樣嗎？」

Vicky的部落格文章上，總是漾滿著五顏六色、大小紛陳的文字，淺白的內容搭配運用得當的「國罵語助詞」，每篇圖文並茂的遊記皆能使讀者們捧腹大笑。除了高辨識度的寫作風格外，她也堅持不當接稿件的商業部落客，「講起來可能比較厚臉皮啦，但我比較愛惜羽毛，商業文章寫多了不僅是給自己壓力，讀者們也會認為我沒有公信力吧！」

正處於趕稿壓力下的Vicky坦言，目前根本還未發現出書的有趣之處，而其中的原因之一就在於這本書完全是出自她手，不管是書中的文字、照片或是整體設計。此外，因為第一次出書，她翻出旅遊照片要擺進書中時，才發現包括照片當時拍攝的角度不符合閱讀動線等問題，為此馬上又著手規劃一趟「取材之旅」，力求收集到最完整的資料。此外，與編輯出現意見紛歧的情況、文章主題的取舍、文字與標點符號的改正等等，對零經驗值的Vicky來說，每項都是棘手的問題。



Vicky大略展示正在趕工的旅遊書內頁，簡潔的圖文風格儼然像本設計雜誌。（照片來源／朱筱薇攝）

雙腳踏文化 無止盡的探索

Vicky到韓國旅行已多達六次，每次都是以自助行的方式遊歷各處，網路上的資訊豐富又完整，即便是第一次出國也能輕鬆上手，「我常跟部落格的孩子們說，即使不會韓文也沒關係，只要敢勇於表達、比手畫腳，他們就會了解你的意思。」Vicky講到，之前因為看不懂韓文，本來想在樂天超市買盒生雞蛋回飯店煮麵，原本以為是土雞蛋，但打破褐色蛋殼包裹下的，竟然是已熟的煙燻雞蛋，至今還是讓她印象深刻：「當下真是超傻眼的！隔天又去了一次超市，看到蛋櫃旁有服務的大嬸，馬上跑去和她比手畫腳、演默劇對著那蛋數落一番，大嬸就知道我的意思，把真正的生雞蛋拿給我後還拍胸脯說這個好。」

但不會韓文也是有一定的難處在，尤其Vicky逐漸往熱門的觀光勝地外圍遊歷之後更有感受。因為不是主要觀光區，對旅客的幫助與方便度也大為下降，迷路可能也無法向當地的居民詳細求助、問路；另外，韓國景點多在高低起伏、沒有交通工具代步的山坡地，即使有幸搭乘地鐵，也少有電梯到達地面層，每每都將體力消耗殆盡。

藉由多次旅遊以及Home Stay的經驗，Vicky對其韓國文化有了初步的感受和認知。像是韓國人對「長幼有序」有著非常嚴格的分界和制度，例如不能在長輩面前抽菸、一定要說敬語等等，即便是對外國旅客也會如此要求。她說，有次去餐廳吃飯時向服務生小弟要泡菜，因為沒有在語尾加上「請給我」的韓文，還被小弟糾正，「他向我詢問年齡，如果不回答還不給我泡菜，結果年

齡揭曉後發現我比他年長，馬上就換他畢恭畢敬的和我說敬語。」Vicky好氣又好笑的細數這段回憶，深感年齡對韓國人的重要性。

除此之外，曾經騎腳踏車貫穿首爾市中心的十二座漢江公園，Vicky對韓國政府有計畫地在觀光、流行文化上的支持和規畫讚譽有加。她認為，台灣的NCC（國家通訊傳播委員會）大力取締台灣戲劇中的置入性行銷是件奇怪的事：「置入性行銷在韓劇裡普遍存在，雖然政府已公開允許，但呈現的手法仍相當自然，不會讓人有特別推銷的感覺。反觀台灣，如果不讓品牌出現、商品曝光，經濟怎麼會流動呢？」Vicky也提到，韓國的民族性相當強烈，人們總是自信地表達出愛國的態度，從地鐵上人手一支國產手機，到百貨公司內少有國際彩妝品牌就能略知一二。



首爾市中心的清溪川，是遊歷韓國不可錯過的重要景點之一，為2003年時經由市長政策的推動下進而整修完成的。（照片來源 / 我不管！沒錢也要去首爾玩Facebook）

儘管近年來因為韓流強勁，導致部落格不時出現反韓網友的言論，Vicky一派輕鬆地說道：「我覺得哈韓的人啊，血液裡可能都有一點反骨，感覺比哈日迷們還衝一點，像他們喜歡的韓星被攻擊時，反應總是很激烈。」也因此當部落格出現反韓的情緒性言論，或是遭受不明就理的批判時，網友們總是搶先在Vicky出聲前即湧入一連串意見與反駁。

對Vicky來說，就算再喜歡韓國，它也只是一個旅行的目的地，一個體驗不同文化的地方，無論如何還是在台北長居生活最棒！但她也計畫後年能夠居留韓國三個月，嘗試在烤肉店洗盤子的打工度假趣，或許到那時，參考資料與經驗分享就足夠做滿一套「韓國旅遊百科全書」了吧！

《我不管！沒錢也要去首爾玩！》Facebook：

<http://www.facebook.com/seoultravel>

《豬V吃喝玩樂！》部落格：

<http://www.wretch.cc/blog/happinessvno>



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，樞樞憶起爸爸與芭樂的故事。

橙色的季節 唯美「柿」界



新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0