



## Mavis 實踐心中的聲音

2011-12-18 記者 陳昱均 報導



在忙碌的生活中，會不會有某個瞬間閃過一個念頭：「欸，這樣的生活，真的是我想要的嘛？」

Mavis（陳雅文）抓住了這個瞬間，認真地思考這個問題，進行自我對話。在事業正值巔峰的時候辭職，成功實踐簡單生活的標語「做喜歡的事，讓喜歡的事有價值。」她，是個務實的行動派生活哲學家。

### 自我對話 找到心中的自己

從小到大，Mavis都是顆閃亮的星，不管是在學業、社團上的表現，都十分亮眼，從不讓父母擔心。身兼熱舞社社長的她，不僅以第一名的成績自中央大學資管系畢業，更以優異的表現甄選上交通大學科技管理研究所，並在畢業後直接進入人人稱羨的科技業工作。

不過，Mavis並未因為這樣平順的生活而感到滿足，反而萌生退意：「我在工作第三年的時候感到很茫然，不知道自己到底想要什麼樣的工作。」隨著年齡的腳步逐漸邁進三十大關，她開始站在不同的角度，不斷地自我對話，思考工作的意義，「當你到了一定的年齡，就會開始產生某一種自我覺醒。」她認為除了維持自己的生活所需外，工作應該還要能夠實現更多的意義，因此有了想轉入基金會等團體，從事公益相關工作的念頭。但這樣的想法卻在旁人的勸退，和自己一部分的保守性格下，並未付諸實現，直到六年後。

「那時候我問自己的問題是，我到底還能在這裡學到什麼東西？」從基層開始升上管理階層，Mavis手上的案子已涵蓋了公司的所有業務，也有了自己的小組，扛下領導者的責任。但相較於帶領團隊，Mavis反而更享受一個人獨立完成工作的方式。在內心和社會價值不斷拉扯的煎熬下，她認識了任職於數位通訊公司的Erik，Erik將自創服裝品牌的想法分享給Mavis，兩人一拍即合，互相對方的生命中，找到彼此的位置。



言談間，Mavis（右圖）認真地傳達她在經歷人生轉折後的想法和改變（照片來源／陳昱均攝）

### 彩虹來了 夢想圓了

既然想要做，那就現在就去做。品牌設計概念和產品特性，在兩人熱烈地討論下逐漸成形後，Mavis不給自己猶豫的機會。在公司公佈她的升遷令後，仍毅然決然地遞出辭呈，全心全意地投入自創品牌的工作。

「一開始的概念，就只有簡單、舒服、彩虹的顏色這樣而已。」發揮絕佳的統籌和執行能力，Mavis將兩人的想像化為繽紛的彩色衣料。為了顧全衣料的品質，她放棄了成本較低的零碼布，轉而往上游尋找布料工廠。因為沒有織品的相關經驗，她付出加倍的時間與工廠的工作人員溝通，向有經驗的前輩請教，從一個相關術語都不懂，到最後能夠明確地給工廠指示。

傾聽自己的心，下定決心，就要執行到底、做到最好，這樣的信念被連結到了她跟Erik的品牌裡。不以營業額為目標，反而希望藉由品牌故事和商品的推廣傳遞能量，促成每個人對自己生活的覺醒。「每個人的內在，一定都會有那個聲音在。」Mavis肯定地說：「希望可以透過我們，喚

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

起那股聲音，大家會跟我一樣，很清楚地發現，其實自己發自內心地很想要做某件事情。」不必說違背心意的話、迎合大眾、成就謊言，而是應該守護自己的信念，那樣才能走出社會既定的價值觀，綻放出生命的精彩。

除此之外，Mavis設計的衣飾沒有繁雜的圖樣，僅有純色布料搭配上數字，向消費者溝通夠用就好的生活態度，也就是他們心目中的簡單生活。「老了以後，我們想去山上隱居。」Mavis笑著說，她嚮往著自給自足的生活方式，將外在裝飾減到最少，以最簡單的方式，呈現最真誠的自己，進而肯定自己，而不需要倚靠外在的裝飾。

兩人的想法，透過網路世界的傳頌，感動了無數人。為了能更直接地接觸到消費者，直接了解消費者的感受，他們決定開設實體店面。兩人繞著台灣找，宜蘭、花蓮，都曾列入考慮，直到Erik到台南採訪的過程中，意外地看到這間位於台南正興街的老房子。



老屋新作的實體概念店。

右圖為店面入口處，將狹長型的畸臨地設計成採光的天井。左圖為概念店店內（照片來源／陳昱均攝）

## 歸根古都臺南 回家與滿足

「台南市是嬌小的都市，方便產業串聯集中。」Erik說，古都臺南聚集了許多同樣耕耘文創產業的同好，多是兩人創業歷程中認識的好朋友。於是將老房子整修後，兩人搬遷至臺南，亦將製衣工作從北部轉移至臺南，以方便作品質的控管，然後是老屋新作的實體概念店開張，開始了他們在臺南的生活。

「我們店不是那種很張揚的，來的客人大部分都已經認識我們，且是認同我們的生活態度。這樣的客人不必多，一天大概來十個、二十個就夠了。」透過實體店面與消費者接觸，兩人更肯定自己的做法和成效，「這種傳遞的力量不在大小，而在於每天都發生，不斷地傳遞出去。」Mavis表示。

有了這樣的成功經驗，兩人更嘗試將觸角延伸至不同的領域，在有餘力之餘嘗試拍片、接設計案等工作，更將各種不同專業的文創產業串連在一起，激盪出更有意思的精彩火花。這樣的生活充實，卻不忙亂，照著自己的步調走，相較於在台北的生活，工作忙碌加上不斷地競爭，人們花費太多時間在恐懼上，害怕錢存的不夠快、不夠多，害怕他人迎頭趕上，下班時間則要努力想辦法平衡生活，卻又要擔心明日的會議內容，導致過度消耗的惡性循環。今天很辛苦，只為了明天的幸福，現代人多將希望和美好寄放在明天，和未來。「這絕對不是一個活在當下的生活態度。」Mavis搖頭。

## 未來每一分鐘 與心同在

「放下、專注、進化、回家。」這幾個詞串起了Mavis的生活歷程，學習接受自己，然後放下；實踐自己的熱情，專注做好一件事；看著自己的成長，然後找到自己的歸屬。能夠經歷這樣的歷程，除了緣份以外，端看自己能不能在從無到有的過程中，堅持下去，把持住自己的心念。

「要搬家了，出社會後的第五次，這次是落地生根了，有點複雜的淡淡感動、淡淡興奮與淡淡喜悅。我，要回家了。」Mavis在Facebook留下這段文字，紀錄從台北到臺南的島內搬遷。人生的每一個變化都無法預料，「其實我自己也沒有想過，三十歲以後的生活會長成這樣，但我覺得在臺南這樣生活，是我人生中的黃金時期。」她笑著說，在臺南的每一分鐘Mavis都能感受到自在，和滿足。而滿足，則是Mavis的現代生活字典中，最難能可貴的状态。



## 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0