



親愛的買家 今天網拍了嗎

2011-12-17 記者 顏伊婷 文

8+1

推文



「昨天看到一家網拍超好看的，回去寢室我把連結貼給你！」、「最近這幾天有幾家打七折，而且免運費，我下標了欸，你有沒有下標啊？」……等等有關於網拍的類似談話內容，目前在大學校園持續發燒中，同時也火速地成為年輕一族的新流行話題。



網路拍賣推出免運費與折扣優惠，吸引買家上門。（圖片來源／Yahoo！奇摩商城）

唾手可得的網路購物

在年輕一代的談天說地當中，「網拍」這個話題正在不斷的被炒熱。「網拍」，由網路拍賣簡稱而來，是透過傳播新科技—網路，所實現的一種新的物品買賣與交易方式。這種方式的優點，在於它不受時間、地點的限制，並且只要擁有可以連接到網路的電腦，它就能夠被實現。

網拍的目標客戶，目前主要定位在大學校園內的學生族群。相較於一般上班族，大學生擁有比較彈性、自由的空閒時間。另外，更因為網路的發達與方便性，使得學生們在閒暇時候，更會點閱網拍頁面。這種不被空間、時間所侷限的購買方式，漸漸的在大學生當中蔚為風潮。

不少買家表示，使用網拍一來能夠了解到最近的流行裝扮是什麼，二來則可以省下大量平時在街道上，挨家挨戶的「拜訪」時間。「不必出門就可以購買」的方便性，更使得買家們在網路上能簡單、容易的貨比三家。只需要動動眼睛、看看頁面、點點滑鼠，就能夠輕而易舉的買到自己喜愛的衣物。

讓買家乖乖買單的因子

網拍平易近人的價錢，吸引了本身消費力不高的年輕族群，加上以低價的方式打進學生市場，使得目前在大學校園的學生族群中漸漸地形成一股潮流。網拍對於學生族群的買家而言，除了能使他們越過不高的價錢門檻，更可以讓學生們暫時拋開平時背負在身上的知識包袱。

一般而言，網拍基本上是透過在主要網頁（例如：Yahoo！奇摩、蕃薯藤、PChome等網站）上刊登廣告，使用誘人的字句，目的只為了爭取使用者可能一瞥到廣告的時間，以吸引消費者上鉤。因此有些買家，會因為在此類廣告的循循善誘下，一步步乖巧地點至最後的「加入購物車」，最終聽命於「開始結帳」，而成為網拍的俘虜。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行

- | | |
|---|--------------------------|
|  | 夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物 |
|  | 橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事 |
|  | 老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物 |
|  | 追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物 |
|  | 變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物 |

網路拍賣在網頁上刊登誘人字眼的廣告，一步步地吸引買家上鉤。（圖片來源／網路；後製／顏伊婷製）

另一方面，網拍除了以惹人注意的網頁廣告引誘消費者買單之外，同時也悄悄地潛伏在同儕間的閒話家常。在大學校園中，網拍可以算是學生們茶餘飯後，在使用電腦時，最喜歡的休閒活動之一。透過對於網拍的口耳相傳，「他人的推薦」如同漣漪似的，一波一波地傳遞出去。一傳十，十傳百，免費的人際傳播為網拍賣家，無形中奠定了相當的口碑；而對買家而言，產生的影響力則更是不容小覷。

買家購買網拍的因素，除了受誘人的網頁廣告而點閱，以及與同儕間的熱烈討論外，BBS（電子佈告欄）與部落客提供的資訊，也是買家選擇網拍時，列入參考的資料之一。以台大批踢踢實業坊為例，該電子佈告欄有專門為網路購物所開設的版，當中集結了喜愛以網路購物的愛好者，上至挑選、比價，下至問題、心得，內容包羅萬象，活像個無際的小宇宙。

BBS設有網購版，從情報至心得都有，內容包羅萬象。（截圖自／台大批踢踢實業坊）

既期待又怕受傷害

對於買家而言，網拍世界可比擬作另一個成就每個人的夢工廠。在看電影或是偶像劇的時候，或許每個人都曾經幻想過，希望自己能夠成為劇中的男女主角一般；事實上，逛網拍時也不例外。買家們在瀏覽頁面時，透過觀看網拍模特兒的穿搭後，在下標的那個當下，總是期待在穿上的那一刻，自己能夠成為夢想中的俊俏王子與美麗公主。

然而，包包怕被撞、裝扮怕被撞、鞋子怕被撞，網拍當然也有機會「與人相撞」。看網拍時，確認訂單、按下結帳的堅信篤定，心中或多或少仍會存有一絲絲的恐懼感，深怕有一日走在對街的某個人的身上，有著與自己相似或是一模一樣的打扮。然而，大部份的買家心態仍舊會抱持著姑且一試的心態，這種既期待又怕受傷害的感覺也會讓人上癮。

另外，網拍令人擔憂之處，除了存有可能「與人相撞」的隱憂外，材質、剪裁、賣家評價、商品運送、詐騙可能性等等的問題，都是買家在下訂單之前，必須要先行考量的。如果你也熱衷於網拍，那麼請千萬小心，不要傻傻地被網路拍賣牽著鼻子走，當個聰明的買家吧！

小心無形中的渲染力

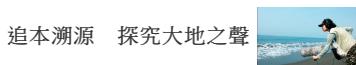
在潛移默化之中，網拍靜悄悄地進駐到年輕族群這一代的網路世界中，更偷偷的在買家們的心態上颳起了一陣小旋風。網拍的渲染力，已經從網路使用者的經驗分享、口耳相傳間的「好康逗相報」，乃至於為了湊免運費的同學揪團行動，在各式各樣人際網絡間的評價流傳上表露無疑。

「秀才不出門，能買天下物」的情況，已經在現實當中慢慢地付諸、實現。網路拍賣或是網路購物固然方便，但是當需求量大增時，仍得小心當起了盲目的消費者。畢竟，購買任何物品，還是得考量到其真正的必要性。



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。



追本溯源 探究大地之聲

大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0