



## 選戰逼近 旗幟滿天飛

2011-12-24 記者 王俐文 報導

民國101年總統及立法委員選舉即將到來，各黨派無不使出渾身解數進行宣傳。然而即使近年電視廣告、網路傳媒等管道成為候選人相互廝殺的新平台，傳統的廣告物如旗幟、傳單、印有候選人照片的面紙等仍不遑多讓，佔據助選道具的一大部分。

諷刺的是，幾乎每個候選人的政見裡都包含環保議題，選舉期間卻自動忽略廣告物的存在，一邊發表環保政見，一邊往路邊插旗子、發傳單。

## 滿城旗幟 更甚國慶時節

薩巴卡瑪 (Subkarma) 品牌設計公司曾經統計過，台灣人心目中最醜的街景，就是選舉期間插滿旗幟、佈滿廣告物的街道，其次是檳榔攤、鐵皮屋、加蓋樓房等等。住在新北市的用路人林小姐認為，競選旗幟只是讓候選人自己安心而已，走在路上看到滿坑滿谷的旗幟，令她很不舒服。「而且這些東西選舉過後要怎麼處理？又不能下次選的時候再用，感覺就很浪費。選民並不會因為你插了比較多旗子就投給你啊！」



台灣的選舉文化花招百出，摩托車、選舉車遊街是旗幟競賽的進階版。(照片來源/王俐文攝)

選戰前後旗幟、面紙、傳單、選舉車、大型看板等廣告物充斥台灣，許多公共空間的縫隙也被琳瑯滿目的廣告占領，插旗的密集度更甚國慶期間的國旗。這些廣告物不但影響市容，遭受風吹雨打的旗幟東倒西歪、隨風起舞，也影響到行人行車的安全。每屆選舉後，這些廣告物不可回收的部分更會造成環境汙染及資源浪費。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



旗幟隨風飄盪，一下遮住監視器，一下遮住交通號誌，好危險！（照片來源／王俐文攝）

然而根據監察院在去年五都選舉後發布的政治獻金報告書，多數候選人的實體宣傳品支出就佔了50%以上的選舉基金。但是投票結果和廣告費用並沒有成正向關係，也就是說，旗幟等廣告物的多寡，對選民的抉擇並沒有直接的影響。

消費者文教基金會秘書長陳智義指出，即使虛擬媒體已是選舉的新戰場，候選人仍很難馬上從傳統手段中脫離。如果候選人不做實體廣告物的宣傳，沒有使用新媒體的選民可能不知道該候選人參與競選；看到滿街的競選旗幟和文宣，各個競選團隊也會擔憂自己的曝光度不夠，跟著增加旗幟數量。為了迎合選民的習慣，候選人在短期內無法捨棄實體宣傳品。

## 亂糟糟 怎麼辦

交通大學學生許雅筑說，她在雲林的老家有一張蓋家具用的大帆布，是十幾年前選舉前後奶奶從街上撿回的幾面選舉旗幟縫合而成，至今仍在用。這類堅固的旗幟材質若當作一般垃圾處理，對環境必然會產生不好的影響。

若選舉後超過回收期限仍有競選旗幟未清除，民眾可以向各地環保局檢舉。然而黨派問題讓各地環保局難以確實執行懲處，若貿然拔除旗幟和其他廣告物，容易被詆毀成政治打壓的手段。

民國九十一年起，台北市政府根據廢棄物清理法第二十七條第十一款，訂定了「競選廣告物自治管理條例」，規定旗幟、大氣球、看板等廣告物的大小和擺放的範圍；第六條更明確指出，選舉前兩個月候選人才可以開始設置廣告物，並規定公共空間的宣傳品必須在投票後七日自行清除乾淨。



令人眼花撩亂的旗幟嚴重影響市容，投票後必須馬上清除。（照片來源／聯合報）

消基會在選戰開始前便發佈環保自律公約給總統及立法委員候選人，約莫發出一百份文件，但只有收到少於三十份的回覆，其中馬英九總統的競選團隊還針對公約提出附帶條件。陳智義表示，台中市去年五都選舉期間每名候選人都簽訂了環保自律公約，限制插旗範圍只能在競選單位的左右五十公尺，並排除學校、安全島等地方。這項公約實施的結果非常成功，選舉後的廣告物數量統計顯示，台中市的旗幟總數量比其他四都少了四點五倍以上。

新北市環境衛生課陳照明科長表示，以往台北縣每屆大小選舉，清潔隊都會在投票後與競選單位合作，盡量在24小時之內還原市容。由於旗幟的成本較高，候選人多會自行回收，相對的減少垃圾量。而今年新北市也有發佈自律公約，加上這屆立法委員與總統候選人的知名度較高，目前看來，街道上的廣告物數量比往年少。

### 靜待候選人的表現

新北市環保局目前只開放了第一階段的插旗範圍，元旦起始開放第二階段。以永和區為例，11月28日到12月31日之間只允許候選人在永和路及中山路插旗，從明年1月1日到選舉結束，將開放其他四十八條大小街道。由於這些自律公約，目前大台北地區的道路上還沒有太過誇張的廣告流竄，能不能將這個好習慣延續下去，待看開放廣告物限制後候選人的表現。



目前大安區的道路尚未出現太多旗幟，不知選戰更激烈時是否會改變？（照片來源／王俐文攝）



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

橙色的季節 唯美「柿」界



新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP