



## 選戰倒數 首投族何去何從

2012-01-08 記者 陳昱均 報導



[鼓勵首投族回鄉投票的自製影片 \(影片來源/YouTube\)](#)

「我會去投票，但到目前為止，我還是不知怎麼決定要投給誰。」交通大學傳播與科技學系徐子晴表示，距離二〇一二總統大選投票日（2012/01/14）僅剩不到一個禮拜，身為首投族的她，卻仍然無法找到候選人的評判標準，而這樣的例子在校園內其實不在少數。在民主政治與投票制度日臻成熟的臺灣，解決此類問題，將是未來努力的重要方向。

首投族指的是第一次行使總統大選投票權的選民，年齡大多分佈在二十至二十四歲，根據內政部戶政司統計，二〇一二年總統大選具有投票資格的選民中，首投族約有一百二十萬人，若將這個數字放入二〇〇八年總統大選投票人數總額作比較，約佔整體選民的百分之六點九。因此，當藍、綠兩方除了鞏固基本盤外，爭取投票意向變動性較高的首投族支持，顯得異常重要。

### 只會作秀？ 受迫性政治冷感

「任何政黨都知道，沒有年輕人的支持，一定會逐漸式微。」台大政治系系主任王業立表示：「首投族在第一次投票中所支持的政黨，往往與日後的政治認同有高度一致性，可能影響台灣未來政黨板塊的移動。」

有鑑於此，藍營早在馬英九競選連任辦公室成立之初，就由5位20到40歲的青年組成「K5團隊」，後來又有4位「E讚將」加入，負責社群媒體經營，想藉由社群媒體呈現年輕人參與政治的意象，並藉此貼近新世代的想法。民進黨除了成立「小英同學會」宣傳蔡英文的青年政策以外，也號召各地青年組成「B Group 小蜜蜂軍團」走進鄉鎮，帶著一輛蜜蜂造型的「胖卡車」，在台北、桃竹苗、中彰投及花東地區的廟口、夜市和車站，發放民怨卡，蒐集並回報群眾意見。



國民黨競選宣傳影片由《We are one》熱血搖滾版由臺灣加油讚青年成員One Band及Color一同演唱，

希望藉由年輕人入鏡，代來清新的形象。（圖片來源/Google）

即使三組總統候選人，分別採用各自策略，努力拉近與年輕選民的距離。結果是否一如預期？民

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

進黨青年部主任李政毅說：「就我們觀察，目前年輕族群的投票意願仍然偏低。」即使各政黨和媒體，努力炒作出倒數的熱烈氣氛，在大學校園裡的漣漪效應就是不如預期的大，無法凝聚很大的熱情。

生在資訊爆炸的時代，過濾訊息或忽略資訊成為年輕族群的必備技能。「有時候，媒體是一種濾鏡，這些大學生當然都知道媒體在資訊提供上有偏差。」臺灣大學意識報負責人李芃萱表示，因為整合行銷傳播、置入性行銷頻繁，臺灣各大報、各大電視台有著自己的政治立場。就算在人們接收到訊息，對於資訊內容真實與否的判斷，每個人也都有一套自己的準則。

而這套準則，則受到家庭背景以及自身成長經驗影響，「我們家不談政治，所以我也不是很關心。」臺灣大學王珣瑛表示：「就算要關心，新聞上也差不多像陳致中跟邱毅之類的報導吧。」政黨與政黨間不斷地惡性攻訐，再經由媒體大肆渲染，導致台灣人對政壇和選舉的負面印象，近而排斥接受相關訊息。

即使是排除了媒體立場，交由公共電視轉播總統大選辯論，大學生對各組候選人政見，所增加的理解仍然有限。「幾次總統／副總統辯論都嚴重離題，沒有人有辦法認真推銷政見。」李芃萱認為：「總統大選辯論，雖然公視已經如實地呈現全貌，但是那個場合上是不可能接受到我們需要的資訊的。」可能因為時間限制或是競選策略，候選人在辯論會上的表現較偏向於質詢對手，無法將政策細節闡述清楚，因此，想倚靠總統辯論了解候選人的政見，也有一定的難度。



民進黨B Group 小蜜蜂軍團跟著「胖卡車」走進鄉鎮，帶著創意與熱情下鄉

(圖片來源/Google)

## 公民團體 首投族發聲

首投族對於行使政治權利，有一定程度的熱誠。但卻因為無法得到較詳盡資訊，導致只能以家庭或同儕的政治傾向做決定，並且逐較對政治參與感到失望。為改變首投族在接收資訊上的被動姿態，社運團體紛紛開始動員，成立「青年要好野」、「首投族國政觀察團」等政策觀察團體，並分析候選人們對組織或團體所關注的核心社會議題，所訂定的相關政策。同時藉由網路分享，讓更多人得到相關資訊，進一步蒐集民意，向候選人提問，希望透過團體的力量讓候選人直接回應。

由媒體改造學社、台灣勞工陣線、反貧困聯盟、稅改聯盟、台灣國際特赦組織等24個公民團體聯合組成的我要好總統公民連線，分析三組候選人的各項政見、言行意見，更在日前（2012/01/06）舉行記者會，公佈並據此提出「牽牛花選票革命：2012投票指南」，針對青年議題、工作貧窮、媒體、兩岸關係、司改與選制、稅制與國債等六個議題評選出建議的候選人。這類由民間自發的團體愈來愈多，讓首投族能透過社會運動團體，得知各類社會問題現況，能更深入地了解各組候選人的政策資訊，並將發現的問題集結，期許得到候選人的正式回應，藉此真正改善他們關心的問題，同時讓首投族選票附有實質意義與價值。



首投族國正觀察團等團體成立，觀察並分析候選人們對組織或團體所關注的核心社會議題

(圖片來源/Google)

「從過去的總統選舉至今，我認為政見宣傳的管道上已較為多元，但如果能讓候選人與年輕人以及不同訴求的團體直接對談，應該可以使訴求對象更加了解候選人，並且對該政見提出建議和質疑。」首投族，同時也是農業陣線成員郭瑾燁表示：「因為這次選舉，我能看到民主化漸漸成熟，人民對於政治參與的路徑也愈來愈多元。但同時亦有許多問題，尤其在青年、社會福利等議題上還尚待解決。」當社群媒體已成為候選人與年輕人的溝通管道，下一步則是盡全力改善臺灣的政治環境，才能提高首投族的政治參與度與投票意願。



#### 多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



#### 那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0