



產銷問題 政府應積極作為

2012-01-08 記者 許雅筑 報導



農產品滯銷的情況幾乎年年都會出現，賤價拋售或是因為不敷成本而直接棄收，都令辛苦整季的農民心痛不已。以去（2011）年來說，夏季因天氣熱，香蕉成熟較快，但口感不若秋冬的香蕉軟嫩好吃，且碰上水分較多的水果例如西瓜、芒果等上市後，香蕉的消費量受到排擠，價格就容易向下滑落。

屏東縣蕉農、同時擔任青果社經理的鍾廣森說，去年五六月，特級品一公斤只有七元，但生產一公斤香蕉成本則要十元。前年也曾出現賣五斤米才買得起一包四十元長壽菸的情況，不少農民北上陳情。農產品產銷不平衡無疑是台灣亟待解決的問題之一。



農產品產銷不平衡幾乎年年有，去年夏季也出現香蕉滯銷情形。

（圖片來源／TVBS網站）

靠天吃飯 政府如何因應

由於農業生產受自然因素影響大，不像工業產品可以即時反應市場需求，增減供應量，這時政府的角色就更形重要。根據行政院農業委員會農糧署現行的政策顯示，每年中央和地方政府都會共同訂定總生產目標，時時監控農產品價格；每個月也會針對當季作物進行產量預測，當預測產量超過生產目標百分之十時，便會發布超產訊息，依照作物種類由地方或中央政府召開預警會議，輔導獎勵農民調降產量、轉作等等。

為保障農民權益，當產地價格低於直接生產成本的百分之九十五時，就會啟動「九五機制」，將視產品不同特性採取加工、促銷、收購或銷毀等等措施。農糧署企劃組組長王安石強調，九五機制以維持良好的市場價格為前提，並會設置外銷專區或輔導農產品外銷，去年八月也設立「國產水果優惠訂購平台」鼓勵民眾消費。「非到不得已，不會收購及銷毀農產品。」王安石說。



當農產品的產地價格低於直接生產成本的百分之九十五時，就會啟動九五機制。

圖為農糧署長李蒼即與各地農會促銷文旦。（圖片來源／中華日報）

王安石指出，政府單位透過農會、產銷班或是簡訊來傳遞農情資訊，近期也開始培訓產銷資訊專

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉蕊娟 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

員，力求將資訊傳達給所有農民。而對於許多學者呼籲應將現行的耕作登記機制法制化，王安石表示過去有較普遍的鼓勵登記制度，但登記率不高，因此在民國97年後，開始針對較容易產銷失衡的農產品像是甘藍、大蒜等，進行選樣登記。王安石補充，因為現在民意高漲，政策推行需要考慮的面向較多，因此會兼顧調查的精確以求產銷順暢。

政策如此 成效如何

不過，長期關心農業議題的交通大學學生張宇翔卻有不同看法。他認為台灣剛光復時，錯過了將耕作法規化的時機，間接造成現在計畫性生產成效不佳；加上有些產銷班並沒有真正為農民著想，又製造了新的問題。去年中秋節後，台灣出現打柚子汁的推動部隊，負責的花蓮縣青少年公益組織執行長黃榮墩表示，照理說農民去農會就可以查到農情，以了解農作物收益情況，但是因為公務人員懈怠等原因，使得台灣的計畫性生產狀況極差，只有少數農會做得較好，「其實計畫性生產技術上並不難，是政府沒有認真在做。」黃榮墩說。

台灣農村陣線成員陳建泰指出，現今無論對商人或農民來說，資訊都是不透通的。即使有資訊釋出，也往往只有專家學者看得懂，讓有心投入計畫性生產的農民，和關心農業議題的民眾都難以利用。另外，農糧署的產量預測和耕種面積調查等政策立意良好，但有時負責執行的基層單位並沒有確實調查，根據陳建泰的了解，有些普查不過是抄寫前幾年的數據罷了。農民因為某樣農產價格好而超種的情況，比起過去並沒有太大改善。

農地調查不是件容易的事，但如果能夠落實，並將資訊以易懂的方式傳達給農民，就不難解決超種的問題。「農民務農二三十年，對自己種植的農作物相當了解，其實只要告訴農民像是哪裡的西瓜已經播種了、種植面積多大等等的資訊，農民就可以判斷，當我的西瓜收成的時候，市面上已經有多少西瓜、價格如何。如果農民評估後覺得不划算，自然就不會再種同樣的作物了。」陳建泰說。

經由上述可知，因為農情資訊無法自由流通，影響農民的決策，也會讓政府的統計出現誤差，政府的事前防範措施就無法發生效用。這樣一來，事後補救方案就更形重要，就必須更加依靠加工、收購等等補救方式了。補救方式有其效用，黃榮墩指出，其實今年收成的柳丁量比往年多很多，即使市面上的價格算低，但是並沒有像政治人物吵得沸沸揚揚的柿子一樣，出現價格崩盤的情形，就是因為農糧署已經在暗中護盤，穩定柳丁價格。然而在補救措施方面，黃榮墩認為政府很多時候是慢半拍，甚至沒有作為。農產品價格比工業產品低廉許多，收購農產品或是其他拉抬價格的措施，所需的並不是大數目，既然如此，更不該沒有作為。

供需之外 經濟問題

農產品從農民生產到消費者手上，還須經過「承銷」這一層，「承銷」決定了農民的實際收入以及消費者所看到的市場價格。農民採收農產品後，將農產品運到拍賣市場，在承銷商競標的過程中，決定了農產品的產地價，這個價格是會波動的，當承銷商因為各種原因不願意出價時，這批農產品就會被放棄。

而當農民對承銷商是否購買沒有信心時，就不會願意花成本採收了，新聞上常見滿園結實累累卻任其腐爛的棄收情形，就是這樣來的。既然沒有採收，農產運銷人員就沒有「銷」的問題。



當農民對承銷商是否購買沒有信心時，就不會願意花成本採收了。

(圖片來源/自由電子報)

「大家以為的供需失調是假的。柿子看起來生產過剩，但是柿子很便宜的時候，台灣每個人都吃到柿子了嗎？」黃榮墩再以柿子舉例說明這個經濟問題，有一公斤兩元的下價柿子同時，也有一

公斤四十元的高價柿子存在，因為其具備消費者青睞的極佳條件。「生產過剩跟兩塊錢的柿子是兩回事，」因為就算真的生產過多，市場消化不了，政府還是有機制可以處理，只有在既有的種種策略失效時，誇張的價格才會出現。

黃榮墩更進一步指出承銷環節的重要性。他以蛋價為例說明，現在的蛋價在量販店大概是十顆四十二元，價格算是高的。高價格會讓人以為可能是蛋的數量不足，才會造成價格上揚。如果真是這樣，應該是有錢也買不到蛋，但目前的情況是，只要出高價還是可以買得到。台灣蛋農的蛋是由固定的蛋商收購承銷，因此蛋商只要停止供貨或是囤貨，就會造成價格上揚，目前台灣並沒有蛋商以外的組織，能夠進口蛋來平抑價格。

由於蛋價已經維持高檔將近半年，影響民生消費，政府的袖手旁觀讓黃榮墩非常氣憤。「如果有聯合壟斷，只要消保官介入調查，或是生產不足就進口，蛋價就會應聲降價了。」黃榮墩提醒政府，價格是可以操作的，這時只有政府可以平抑價格。因為政府一手掌握農情，一手掌握市場，比任何民間單位都有籌碼，若是政府確實、積極反應，很多狀況都可以及早獲得控制。

不合理的農產價格，不僅僅是單純的供需失調，其中更有人為操作因素在內。處理農業產銷問題，政府的確有更多施力空間，也能輔以政策，確實控制情況。更重要的是，政府在產銷兩方面都應該保持敏銳、及早因應，並將眼光放遠，以落實有益的政策。此外，儘管耕作登記法制化等推行較困難，但如果是值得建立的制度，政府就不應該只停留在「輔導」、「獎勵」等軟性程度，而應該是彎下腰，誠懇和農民溝通，用誠意推動制度的齒輪。人民需要的，是如同飽滿的稻穗般，謙虛且願意傾聽的政府。



多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0