



## 淺談 韓流在台灣

2012-03-10 記者 朱筱薇 文



韓流，是為「韓國流行文化」的簡稱，也是北京記者在二十一世紀初望見韓國文化進入中國後，所創造出的名詞，現已普遍描述席卷全球的瘋韓熱。韓流的蔓延與發展一般是從韓劇開始，進而帶動韓國電影、音樂、藝人、服裝、飲食以及韓語的流行，加上多個大型跨國企業品牌的崛起，現也用於騰躍中的韓國經濟。

韓流現象普遍出現在各個亞洲國家中，尤其以鄰國日本、中港澳、新加坡、泰國與台灣最為明顯，近年來更遠達地球另一端的歐美等西方國家。韓流在台歷程可推前至2001年，電視台播出以國語配音的韓劇《火花》後，使其成為第一部在台灣受到歡迎的韓劇。其他電視台見有利可圖後陸續跟進，此波更為韓流在亞洲興起的源頭。加上2004年台韓復航後，挾帶台灣韓迷們對韓劇場景朝聖與追星熱潮，前往韓國旅行觀光也成為一大流行。

### 韓流發源地 造就龐大商機

台灣做為韓流盛行的火車頭，理所當然也被韓國視為重要市場之一。近年來大量的韓劇進口，根據韓國駐台代表處統計，2010年時全台灣的電視頻道共播出162部韓劇，且逐年攀升中；韓劇除了海外版權費外，附加價值還有DVD與原聲帶的出版販售，連帶韓樂也成為在台主要的流行文化之一，隨處可聽聞重節奏的K-POP。唱片行更把握商機，為了粉絲們心愛偶像在韓的銷量排行，紛紛推出在台灣就能同步買到首批發行專輯的服務。

韓國偶像明星則為最主要造成龐大商機的流行文化，為鞏固各地方的粉絲，偶像藝人們抓緊時間即安排粉絲見面會、亞洲巡迴演唱會等機會，讓粉絲們一償親眼看見「生人」的宿願！做為韓流重要市場之一的台灣，光是2012上半年就有超過十組的藝人相繼登台，入場券價格也因為先例的爆滿和搶手而水漲船高，儘管許多粉絲叫苦連天，一到賣票時刻仍可看見夜排人潮和一票難求的盛況。

經紀公司甚至認為短暫一、兩天的訪台行程不夠，為了深耕台灣市場與演藝圈，有時更會選擇在台Long Stay學習中文、拍戲或是上節目等；Super Junior做為台灣最高人氣的韓國天團，即為此種方式的最有效例子。而SS501的成員朴政珉，更是進到偶像劇教母柴智屏門下，被簽入台灣經紀公司中並出演偶像劇，也是留住死忠粉絲、開發新客群的手段之一。



媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



韓國經紀公司不約而同為藝人安排在台出演偶像劇的機會。上圖左二為SS501朴政珉；

下圖左一為Super Junior崔始源，右一則為同團的李東海。（圖片來源／美羅網、迅雷電影。）

除此之外，韓流也改變了台灣服務業的生態，標榜韓國空運來台的服飾店如雨後春筍般四處冒出，價格翻漲後消費者仍愛不釋手；而韓國做為時尚勝地，韓系化妝品牌亦悄悄打進原本以日系為主的台灣妝品市場，並將當地的銷售手腕帶入台灣，以滿額送代言明星周邊的方式促銷宣傳，吸引不少顧客。



不管是化妝或是服裝品牌，韓系風格又為消費者增添一個選擇。（照片來源／朱筱微攝）

出版業為了抓緊商機的尾巴，勢必得迎合觀眾喜好。娛樂雜誌的封面紛紛換上當紅的偶像明星，記者們也得遠赴韓國做獨家採訪，就連販售日文雜誌的專門店，都能看見滿架子韓國雜誌的進駐；韓國觀光旅遊書不再是以往純粹的景點導覽，現今更以韓劇拍攝場景，或是親訪明星的經紀公司、營業餐廳等主題式行程為賣點，依然創下驚人的銷售數額。

## 非韓迷限定 擦身而過的韓流

上述在台灣出現的韓國流行文化現象，雖然無時無刻都在你我身邊上演，但真正對其有深刻影響的似乎多為喜歡並熱烈追求的「韓迷」們，而一般普羅大眾能接觸到的，莫過於另一項韓國經濟的指標——手機、家電、汽車等高科技產業。三星（Samsung）與樂金（LG）集團在台設立分公司的時間不過三年，即已大舉攻城掠地，成為台灣眾多深耕五十多年的本土與日本品牌的頭號敵人。除了新潮設計、逐漸改良的品質外，龐大的廣告資金更是關鍵，偶像明星代言光環與贊助韓劇後的現身，都能為其帶來無限商機。

每種新文化或現象的流行都有其帶來的優缺點，韓國就曾經出現過因為丈夫不讓妻子去看偶像演唱會，使得妻子憤而離家出走的案例。雖然在台灣似乎還未聽聞過相似狀況，但也曾經發生過網友在網路上假賣票、真詐財的犯罪行為；而在排票或演唱會現場因為過於積極和興奮，眾多民眾們推擠跌倒、受傷甚至爆發口角的狀況也層出不窮。

## 網拍演唱會門票 富家女詐財

### SUPER JUNIOR為餌

〔記者余雪蘭／嘉市報導〕台中地區某技術學院張姓女學生，在其拍賣網站虛賣韓國偶像天團SUPER JUNIOR於2月在台北舉辦的演唱會門票，嘉市王姓網友購買10張門票花了3萬餘元，上當受騙，報案後，警方查出賣主是張女，將其傳喚到案，張女坦承因為愛玩，缺錢花用，而利用網拍詐財。

警方調查，張姓女學生得知以「SORRY SORRY」一曲風靡全世界的韓國偶像天團SUPER JUNIOR，預定2月20日在台北巨蛋舉辦演唱會，演唱會門票早就搶購一空，竟在露天拍賣網站以「BOW」為賣家之名，虛賣「SUPER JUNIOR」演唱會門票，自稱因為「出國卡到」，還有「同學托售」，一張3500元的門票只賣3200元。

你好，我匯款好了，但你們電話都關機，不是說早上9點要再改更詳情嗎。(2010-01-07 10:30:10)  
請盡快與我聯絡，電話是關機，郵局沒有我的郵件，等到1(2010-01-07 17:50:03)  
x2049你也被騙了嗎?我也被騙了...你留mail給我，我們聯絡你留你的mail給我，我寫信給你。(2010-01-08 00:54:01)  
名字：[REDACTED]，我詐騙。(2010-01-08 08:50:01)

警方調出張女網拍站的交易留言，發現好像還有其他人也受騙。(記者余雪蘭攝)



張姓女大學生在其拍賣網站上張貼韓國天團SUPER JUNIOR台北巨蛋的演唱會海報，虛賣門票詐財。(圖片翻攝自網路)

韓流雖多為娛樂方面的報導，但也不乏有負面的社會新聞。(圖片來源／自由電子報截圖)

從韓劇登陸台灣、開展成為一股勢不可擋的「韓流」，至今已十二個年頭，並且依舊火熱的茁壯流行著，受其影響的年齡層與階層們更是廣泛；上至年邁的爺爺奶奶們看韓劇，企業家們盯著韓國科技大廠的運作而研擬作戰計畫，下至國小學生們也整天沉浸在韓國偶像明星的音樂與活動中。

韓國人民強勢有魄力，並運用強效又極具效率的方式傳佈韓國流行文化，使其短時間內在台灣造成潮流旋風。儘管都是外來文化，卻在短時間內讓在台的日本流行文化相形失色。這不是段輕易就能達到的過程，韓國政府當局、經紀公司甚至在台駐韓代表與兩地網友們的作為都是幕後推手，兩國做了什麼努力、其中又有多少幕後，在在都是值得去挖掘發現與省思的寶藏，也期望台灣能夠從中得到啟示而有所收穫。



### 老驥伏櫪 馬躍八方

獲得世界象棋聯合會認證的特級國際大師馬仲威，他下棋的心路歷程，與對臺灣棋界整體環境的看法。

### 恐怖情人 當深愛變成殺害



近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是大眾關注且必須學習的議題。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0