



談話性節目 本質在哪裡

2012-03-16 記者 胡乃文 文



台灣的談話性節目在近幾年迅速崛起，談論的主題都不一樣，各製作單位試圖以多樣化的內容吸引各自的觀眾群。但節目播完後，也常讓人懷疑：節目單元千百種，到底主打「談話」的本質在哪裡？

卸妝 性感照 藝人大變身

2006年的下半年，《康熙來了》首創「女藝人卸妝」單元，製作單位請來平時打扮光鮮亮麗的女明星，要求她們換上家居服、以素顏示人。最後再請彩妝師替女明星補妝，並對照化妝前後的差別。

說穿了，安排這樣的節目內容除了看準觀眾的「偷窺慾」以外，也是為了提高收視率。當女藝人卸完妝後，黑眼圈、眼袋、雀斑、痘痘全都藏不住，這對現場來賓以及主持人來說，便是一個「表現」的機會。主持人故作效果的尖叫、驚呼，來賓毫不留情的批評，以及專業彩妝師的毒舌意見等，都是節目的爆點，也藉此緊緊抓住觀眾的注意力。

除了藉由「卸妝」看出女明星的另一面之外，也有談話性節目以「性感美照」為主題，試圖以更聳動的方式吸引收視人口。以捧紅「大嫂團」聞名的《今晚誰當家》就曾邀請她們拍攝姿態撩人、服裝清涼的照片，並以〈黃金五嫂挑戰老公性感的底限〉作為節目標題。

大嫂團成員由老公身為男明星的貌美人妻組成，以暢談閨房私事、分享性事等辛辣話題走紅。在這類的清涼照主題中，大嫂團個個豁出去，有人露乳溝、有人僅用報紙遮住上半身，甚至有人全裸上陣。不論是裝扮還是神情，完全與平時樣貌判若兩人。節目現場一秀出照片後，在場來賓也驚嘆不已，儘管以往上節目的言談尺度就不設限，但大嫂團的平時裝扮未曾如此裸露，做出這樣的嘗試後，對觀眾、主持人而言無非是新鮮的話題。



「女星素顏」單元在近年來成為談話性節目的最愛。(圖片來源/《康熙來了》節目畫面擷圖)

才藝評比 汗水與淚水

除此之外，談話性節目也以「汗水與淚水」作為節目賣點，透過操作節目來賓情緒的高低起伏，希望能夠引起觀眾共鳴。2005年到2009年間轟動一時的《我愛黑澀會》邀請20位素人「美眉」作為固定班底，並定期舉辦淘汰賽。透過這樣的機制，最後便會留下才藝優秀的成員，並剔除表現較差的美眉。

不定期的淘汰賽讓美眉備感壓力，也促使每個人卯足全力準備。不論是唱歌、跳舞、變魔術等，只要表現得好，就有機會得到獎賞，且能保留身為節目固定班底的資格。然而，當節目播出淘汰

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行

- 夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物
- 橙色的季節 唯美「柿」界 陳思寧 / 照片故事
- 老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物
- 追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物
- 變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物

賽時，總是會先插入數段相關影片，有的記錄美眉練習才藝的過程，有的則讓美眉說出真心話，像是面對淘汰賽的心情、是否害怕被刷掉，以及為了準備表演所付出的代價等。

淘汰賽登場時，節目會邀請專業評審到場，針對表演者的優缺點給予意見。有時美眉禁不起壓力，或是評審口吻太過嚴苛時，現場氣氛總會瞬間凝重。再加上被淘汰後就得退出節目，對這些年輕女生而言，幾乎等同於離開演藝圈，所以常會有美眉因此落淚大哭。這些由製作單位安排的問題、設計的淘汰賽機制，時常讓觀眾看到人性最殘酷、社會最現實的一面。

話雖如此，高潮迭起的節目內容，總會在播出後引起觀眾討論，網友們也紛紛在節目的官方網站及討論區表達意見。播出《我愛黑澀會》的有線台「Channel V」甚至以該節目入圍2007年的金鐘獎；2006年7月4日播出淘汰賽時，也創下0.98的高收視率。由此可知，這樣的內容安排確實能吸引大家的目光。



《我愛黑澀會》以素人美眉為固定班底，曾是紅極一時的談話性節目。（圖片來源／Channel V）

談話節目本質 在哪裡

「談話性節目」顧名思義是以「談話」為主的綜藝節目，會由主持人專訪某位來賓，或是將多位來賓聚集在一起，討論當集節目提出的話題。如《康熙來了》的第一集便邀請作家李敖進行專訪；《國光幫幫忙》早期則有〈誰說分手就不能當朋友〉、〈跟婚姻妥協的男人〉等兩性議題，並請一到兩位藝人談論該主題。

然而，反觀現今的談話性節目，多半已失去原先「談話」的特色，美食推薦、女星素顏、才藝表演、二手拍賣等五花八門的題目比比皆是。會有這樣的轉變，是因談話型節目日益增加，可發揮的主題隨之減少，能訪問的人也有限。當製作人面臨這樣的困境時，只能不斷嘗試轉型、推陳出新，隨之而來的就是面向越來越廣、內容越來越多樣的主題。

2009年由主播李四端主持的談話性節目《開窗說亮話》就曾因「來賓名單挑選和話題重複性過高」，僅播出短短六個月就停播。《康熙來了》更是早在2006年就曾面臨主持人蔡康永倦怠的窘境，因當時節目已製播兩年多，大牌藝人都訪問的差不多了，有的藝人甚至還接受過高達三次的訪問。

然而，身為談話性節目的主持人，要將專訪做得有聲有色應是遊刃有餘；但對於談話性節目的製作人而言，要如何巧妙地包裝節目，讓來賓與主持人的談話過程有趣、吸睛，且內容不空泛、不喧賓奪主，似乎有一定的難度。不過，既然打著「談話性節目」的招牌，內容若不斷圍繞在美食推薦、造型改造、二手拍賣，又或者是追求感官刺激的性感美照、女星卸妝之上，短期內或許能引發觀眾好奇，但長期來看，也壓縮到許多明星專訪的機會。

總而言之，談話性節目的「談話」本質，似乎完全被空洞的主題隱沒。事實上，當下談話性節目的談話主題，也在考驗觀眾對於其空泛內容的忍耐極限。因此，到底該如何在節日本質與觀眾口味中拿捏出一個標準，顯然是對製作單位的一個試煉，也是大家該審慎思考的課題。



關余膚色 我想說的事

活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0