



電視圈解密 創意與辛酸

2012-04-01 記者 胡乃文 文



「台上一分鐘，台下十年功」這句話不論對於明星與幕後團隊，都再適合不過。《這些創意不是亂講——王偉忠團隊的13堂獨門創意課》（後以《這些創意不是亂講》簡稱）與《大明星了沒——電視圈的維基解密》（後以《大明星了沒》簡稱）這兩本書，也各自印證了演藝圈中的辛酸血淚與光怪陸離。

幕後操盤手 現身說法

《這些創意不是亂講——王偉忠團隊的13堂獨門創意課》由《全民最大黨》的製作人王偉忠與陳志鴻合述，分為13個單元，一一介紹該節目的製作流程與創意來源。2007年開播的《全民最大黨》是以針砭時事、模仿名人為主軸的綜藝節目，並將娛樂與新聞結合，該節目的演員們以幽默的方式嘲諷政治，也意外產生了一股火花，更吸引觀眾的目光。

另一方面，《大明星了沒——電視圈的維基解密》由資深製作人李方儒撰寫，內容有三個部分，一是藝人成名背後的故事，二是李方儒踏入電視圈的甘苦談，最後則是各種節目類型的特色與殘酷面。在從事電視行業二十多年，李方儒分享他的經驗，除了解釋節目收視率長紅的理由，也不吝談論自己曾造成的錯誤與遺憾，希望能讓大家知道電視圈的生態與發展趨勢。



《這些創意不是亂講》告訴大家創意從何而來。（圖片來源／博客來網路書店）

壓力之下 能量迸發

在《這些創意不是亂講》中，作者以《全民最大黨》中曾出現的單元〈寶來祕密花園〉為例，該單元模擬了前總統陳水扁卸任後的生活，特點是穿越時空、內容偏離常軌。身為製作人兼編導，陳志鴻認為：「生活就是最大的創意來源」，所以他仔細觀察社會、每天都會從報紙裡找靈感。

總結這13個單元，其實創意就是要顛覆邏輯、結合原創與聯想。作者提到，有時撰寫腳本可虛擬時空，讓被模仿的人物跳脫正常的行事風格，做出現實生活中不可能做的事，但不致於太過離譜，目的是要無傷大雅、讓觀眾開心。總而言之，書中提到的創造創意的方式，若運用在各行各業，應都能激出不一樣的火花。

相較之下，李方儒在《大明星了沒》裡談的是電視工作者的血淚史。他從搬道具、拿便當的打雜小弟做到知名製作人；從起薪一萬八到後來月薪數十萬；從台灣闖蕩到大陸。總而言之，這樣的過程給人的啟示不外乎是：「今日的成就都是昨日的努力。」

但李方儒也提到，嚇壞眾藝人的恐怖箱、造假的真人實境秀、惡整明星的外景節目等許多可怕的

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

創意都是出自他手。但有了高收視率撐腰，製作人也就肆無忌憚地發揮，能有越多人收看、替節目賺進越多廣告收益越好。李方儒在這本書中點出了身為電視工作者的無奈，也說明電視圈各種亂象。

娛樂之餘 觀眾還記得什麼

然而，這兩本書都偏向「自傳」性質。說穿了，《這些創意不是亂講》其實是在介紹《全民最大黨》這個節目的發展史與內容，再加上兩位作者都是該節目製作人，難免有「老王賣瓜，自賣自誇」之嫌。

製作人陳志鴻在書中曾提及節目創立的宗旨：「在混亂對立失望的政治中，為台灣帶來一絲絲的笑聲。」並說：「不管我身在世界哪個角落，每天還是會盯著節目、檢視當日討論的題目，看看這些是否逾越了節目創立的宗旨。」

諷刺的是，去（2011）年3月正值日本震災時期，《全民最大黨》便打鐵趁熱，在3月31日的節目中模仿日本明仁天皇及美智子皇后到災區賑災的情節，但因時間敏感、表演過度戲謔，所以引起台、日網友群起抨擊，製作單位與模仿演員也在事後出來道歉。

[《全民最大黨》模仿日本震災的橋段曾遭網友抨擊太過戲謔。](#)（影片來源／YouTube）

解密之後 業界改變了什麼

《大明星了沒》則是以李方儒個人的眼光綜觀整個娛樂圈的發展，因無旁人佐證，部分內容也沒有明確指出涉及對象，所以角度難免偏頗。此外，儘管作者對於節目造假、玩太大、名嘴亂象等有所批判與反省，但終究是蜻蜓點水，並沒有付諸改善行動，是可惜之處。

李方儒在書中的章節〈滿城盡是那專家——電視名嘴的亂象〉曾提到，以前電視台對節目的內容管制嚴格，若要錄遊戲節目、請來賓做體能測驗，因為怕觀眾會模仿導致意外，所以製作單位得請來醫生到場背書，使醫生成為第一個上節目的專家。

從此之後，各行各業的來賓都成為「專家」，不論他們的來頭大小、資歷深淺，只要被套上「政治評論家」、「時尚大王」、「社會觀察家」等看似厲害的頭銜，再適時發揮三寸不爛之舌的功力，彷彿就能成功說服觀眾，但也因此成為了台灣綜藝圈的亂象之一。

[政論節目曾出現暴力毆打事件，節目與來賓素質令人質疑。](#)（影片來源／YouTube）

閱讀過後 讀者別忘反思

兩本書固然有其可取之處，如《這些創意不是亂講》分享了創意發想的過程與訣竅，作者也表達電視人的熱忱與堅持，算是給讀者的正面訊息。《大明星了沒》則描述許多知名藝人努力的故事，李方儒更是從打雜小弟一路做起，辛苦多年才有現在的「兩岸金牌製作人」的頭銜，勇於吃苦忍耐的精神，也值得大眾借鏡。

不過，儘管電視節目的確逗樂了觀眾，無形中卻也會影響他們的想法與觀點。若尺度有所逾越，也會招惹非議，因此工作團隊對於每段表演內容、台詞的安排都得謹慎以對。此外，綜藝節目可以將嚴肅的新聞事件娛樂化，但這並不代表你我就能因此降低對於新聞事件的關注。若觀眾能在捧腹大笑之餘，還記得這些詼諧的模仿背後，都有需要大眾關心的故事與現實面，那電視節目便會有更深遠的社會意義。



無限可能的夢 白日夢

乒乓和一般人一樣，曾經有夢想，因被現實傷害而退縮，卻意外發現「白日夢」的不可思議，從此開始勇於作夢。

象牙塔外 明星高中存廢戰



針對十二年國教實行的現況、明星高中備受爭議的現勢以及大眾紛歧的觀點作探討，歸納出可行的未來發展。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0