



## 明星夢 鎂光燈下的淚與汗

2012-04-29 記者 朱筱微 文



「韓團」是韓國偶像團體的簡稱，而偶像團體的組成與出道，更是促使韓國流行音樂（K-POP）遍及全世界最重要的推進器。歌手團體雖然非首見於韓國，但自從1996年五人韓國男子團體H.O.T.（Hi-five Of Teenagers）出道並首度取得「偶像團體」稱謂後，直至今日，偶像團體的組成儼然已成為韓國流行音樂界的趨勢。

### 風格多變 團體勝出

探究韓國經紀公司積極推行團體模式的原因，除了團體能夠涵括不同風格和特質的成員，相較於單打獨鬥，更可吸引大規模的粉絲族群外，眾成員們一字排開的整齊度與氣勢，若再搭配服裝與舞步的整體性，每每站上舞台就能吸引觀眾們的目光。韓國的出團率之高，光是去（2011）年一整年，就產生多達67團、總計282個歌手，儘管是以「藝人」身份出道，卻不是每個團體都有正式的宣传行銷與舞台可表演，在汰換快速的韓國娛樂圈中，能否存活至下一個發行專輯的日子都是個未知數。

如此頻繁的出團率，讓懷抱著明星夢的韓國青少年更是絡繹不絕地爭相進入各大經紀公司，渴求獲得登上舞台的機會。據兒童入口網站Daum Kids Zzang的市調結果顯示，每兩個兒童中就有一人希望長大後能夠成為明星，近年來出道團體的平均年齡為20歲左右，甚至日漸下降，若再往前推估加入經紀公司、培訓數年之久的等待時間，多數青少年在國中階段就積極參與公司面試，期望能成為「練習生」的一員。

### 奴隸般的生活 練習生制度

不論是做為團體成員或是單人歌手、演員，想成為站在鎂光燈下的藝人前，都需經過經紀公司的栽培與訓練，在這至少3至5年期間，他們的角色即為「練習生」。練習生的年齡大致介於15至20歲，這些青少年們透過大規模的面試或星探發掘，進入經紀公司並與之簽下長期合約，進入一段長時間並嚴格的訓練期。

練習生的生活分為「半練半讀」與「集體住宿」兩種。前者就像普通學生的生活一般，早上在學校上課，中午以後便會至練習室報到，重覆練習歌舞與技藝直到晚上12點，有時經紀公司還會向練習生的學校簽署合作公文，希望校方能用公假、實習等彈性方式處理學生的出席狀況，避免在出道前就冠上不好的名聲。而後者採集體住宿方式，就如同現在眾多年輕韓團一般，全部成員們都和經紀人住在一起，從早到晚的生活作息與練習時間都被經紀公司嚴格控管，甚至連飲食內容都經由營養專家調配，尤其是女性團員，一天僅能攝取1200大卡的熱量以維持身材與形象。

時間	主要行程
10:00	暖身及伸展運動
11:00	健身及基本舞蹈練習
12:00	--中餐時間--
13:00	個人舞蹈練習
15:00	歌唱課程（周一、三、五） 舞蹈課程（周二、四、六、日）
18:00	--晚餐時間--
19:00	舞蹈練習
22:00	個人專長複習時間
01:00	補充個人練習

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

表為演藝經紀公司集體住宿練習生的每日訓練時間表。

(資料來源/朝鮮日報、製表/朱筱微)

在每天緊湊的練習時間中，光是歌唱、舞蹈與健身訓練就高達15小時，除此之外還有依照成員特質而有所不同的個人技能訓練，像是口技、戲劇表演課程或外文學習等，完全不見人文素養或社會文化知識等相關課程。由於經紀公司大多會以投資概念培訓練習生，飲食、住所、學習培訓甚至整形費用全由公司支出，因此相對地也會嚴格要求與管控練習生的私生活，沒收手機與裝置監視器是家常便飯，也常耳聞訓練老師或主管高層對練習生毆打謾罵的案例，長時間、高強度的舞蹈訓練有時亦讓他們負傷累累仍無法得到足夠的休息時間。

經紀公司會在練習生之間建立高度的內部競爭模式，透過成果考核與選拔的方式徵選出下一團準備出道的準藝人。為了盡快脫離練習生身份，每個練習生無不全力投入以爭取出道組團的機會，因此而中輟、休學者也不在少數。儘管已放棄學業、投注青春在練習生培訓中，能夠真正成為團體出道、並擁有良好發展的，仍是少數。練習生是成為明星的第一個跳板，但若有幸通過嚴苛考驗，成為團體成員出道之後，仍然得面對經紀公司的壓制與市場考驗，在準備出道期間，經紀公司也會安排新人團體們演出師兄姐的MV，以獲取詢問度和曝光率。

2AM中的成員趙權，經歷了八年練習生時間才得以出道，片中也提到練習室中裝有攝影機、

太累而瑟縮在角落打盹的回憶。(影片來源/YouTube)

## 鎂光燈背後的血淚

出道舞台是新人團體最重要的首場表演，也是考驗觀眾對其喜好或熱烈討論程度的開始，但與其說是出道成為歌手團體並發行專輯，不如說是為了「進入多樣化的垂直整合商品與演藝市場」。成為藝人後，大量的工作時程已成為普遍現象，明星時常一天只能睡3至4小時，當紅韓團Super Junior的工作量更近乎24小時，為了要成為公眾能夠高度辨識的藝人，除了錄製唱片、舞蹈練習等本業外，參與綜藝節目或影劇的演出、廣告拍攝以及商品代言等，都是工作內容的一部分。

經紀公司對於藝人而言是靈藥也是毒藥，為了一償明星夢而加入公司，成為旗下練習生藉此培訓、出道，卻也得被迫簽下不合理的合約，像是公司對藝人收入的抽成比例極高，一般為七三分或八二分，加上團體總收入還要再平分給眾成員們，導致許多藝人在出道前期都是從事高密度的工作量，卻毫無收入，歷時5年以上的長期合約也是常態，超過10年、等同於演藝生涯賣身契的年限也時有所聞。2010年底，東方神起與SM Entertainment的合約糾紛吵得沸沸揚揚，便是起因於其中3名團員控訴當初被迫簽署長達13年合約，雖然三人最後勝訴並離開SM重組新團，但於韓國流行音樂圈中被列為封殺名單，近期難有登台表演的機會。

## 偶像明星夢 選秀節目熱

懷抱明星夢的韓國青少年不在少數，近年來更因素人明星選秀節目的興起更為風行。韓國最令人引頸期盼的選秀節目《K-POP STAR》在2011年底首播，邀請三大經紀公司的社長—YG Entertainment楊賢碩、JYP Entertainment朴軫永以及SM Entertainment的元祖歌手BoA（寶兒）擔任評審，祭出冠軍將可擁有人主三大經紀公司的入場券，吸引超過一百萬名國內外民眾報名參賽，顯示全球素人對於進入韓國流行娛樂圈的明星夢正發燒。

素人選秀節目《K-POP STAR》中，參賽者李夏怡與朴智敏在第20集中的合作舞台，這兩人  
也將在今（29）日表演決勝舞台。（影片來源／YouTube）

韓國素人選秀及歌唱競賽節目的興起，也間接衝擊了經紀公司對於內部練習生的培訓制度，眾多在歌唱比賽中勝出的冠軍與優勝者們隨即簽約並發行專輯，反觀欲成為偶像團體一員出道的練習生們，待遇真是大相逕庭！在東方神起合約事件之後，大韓歌手協會的事務總長金元贊希冀藉此機會，檢視音樂產業體系是否正常運作，更應該透過相關法律的制定，改正經紀公司與練習生、藝人們的不平等契約關係。



#### 變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

#### 追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP