



平價奢華 王信鈞的咖啡夢

2012-05-06 記者 張繼云 報導



交通壅塞、車水馬龍的大道上，烏煙瘴氣並沒有因路旁密集的行道樹而減少，往來的車輛呼嘯而過，低頭看手錶與手機的路人匆匆行走，似乎都因為時間寶貴而捨不得停下腳步。但仔細觀察，街上那些留不住的身影，卻像是被磁鐵吸引般，進入一間白色寬敞、亮晃晃的建築，周圍數公尺的空氣彷彿有著無形的牆，將路上排放的廢氣阻隔，凝聚著淡雅又不容忽略的咖啡香，刺激著人們的神經。

即使不是咖啡愛好者、或嗅覺驚鈍的人，也會因店門口顯眼的巨大招牌上，標示低廉的咖啡價位而停下腳步，走入這間漫著咖啡氣息，卻又不像咖啡館的店面一探究竟。



專注工作的王信鈞，臉上的笑容不減。(照片來源/王信鈞提供)

頻換工作 歷練深厚

王信鈞在店內深處的吧檯裡，忙碌地穿梭於器具間，時而將手上的咖啡壺湊近鼻尖，或拿著咖啡杯，準確讓黑色液體流洩進潔白透亮的杯中，態度優雅且一氣呵成，動作沒有絲毫遲緩或猶疑，臉上從頭到尾帶著隱隱的微笑，讓坐在吧檯位置的客人，彷彿看了一場精采的表演般著迷不已。王信鈞是一家連鎖咖啡館的老闆，從台中起家，以最低一杯十五元的咖啡聲名大噪，尤其在物價持續上漲的現在更讓許多人動心。老闆年輕率性、又帶著些精明銳氣的臉上，看不出他其實工作經歷豐富，已然是一個大企業家了。

「我做的工作都不一樣，但都做得不錯，對於這點我滿有信心的。」王信鈞十七歲就當老闆，自己擁有一間通訊行，晚上還在超商兼職當大夜班店員。他笑著說自己是月光族，因為從小錢花得兇，才促成他拚命賺錢的性格，而除了當超商店員和批發通訊器材，他同時在工作中觀察到外籍勞工的市場，針對外勞客群的需要發明投幣式卡拉OK，開發新商機，而當時他才二十歲。

王信鈞形容自己當超商店員時，事情做得一絲不苟且盡職盡責，區經理為此來店裡表揚他好幾次，但他並不自滿，反而開始思考下一個方向：「沒有守成這回事，因為各行各業都非常競爭，終點永無止盡。當你想著做到這裏要休息，就會衰退，因為別人一直在前進。」認為在超商已經到達極限的他還不想停下來，於是離職去找別的工作，認真又積極的態度，加上果決的想法與眼光，讓他雖然連續換了幾項工作，都做得如魚得水，在每個領域都能達到頂端。「重點是做人成功，你做什麼都會成功，當然成不成功的定義是別人去肯定你的。」他自信滿滿地說。

從負起步的咖啡達人

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物

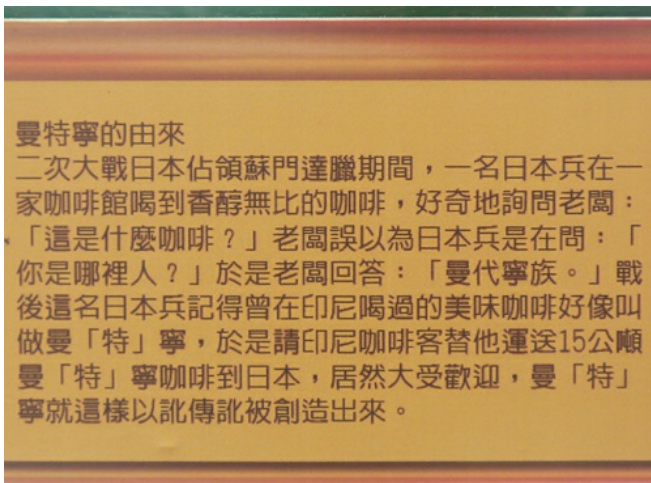


追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

王信鈞在寮國擁有大片農場種植咖啡豆，自己當大型供應商從事咖啡豆的批發，但阻礙重重，「我發現什麼都不懂時，你跟別人介紹東西會很弱勢，甚至被論斤秤兩。」於是他乾脆自己來接觸客戶端，以自身擁有產地直銷的大量資源開始經營咖啡館。



店內裝置許多文案，介紹咖啡的知識和有趣的故事。（照片來源／張繼云攝）

他爽朗地承認，當初會開始接觸咖啡，只是因為咖啡是全世界市場第二大期貨，當時甚至自己也沒有喝咖啡的習慣。「我不是從零，而是從負開始，甚至於不喜歡喝咖啡。但每樣東西都一樣，當去了解，發現越想懂卻越不懂的時候，就會產生興趣，有興趣在做什麼都愉快。」他認為抱著興趣和快樂的心情比什麼都重要，當用愉悅的態度工作，會覺得時間根本不夠用，積極地想找到下一步要前往的方向，「所以如果有學生覺得上課很無聊，我會勸他快休學，別浪費學費和時間。」

咖啡的知識與技巧博大精深，花樣又多，雖然踏進咖啡領域的門檻低，技術可以熟而生巧，但王信鈞強調保持學習與求知慾的重要，而且一定是花時間摸索，瞭解越細的時候，開始交叉思考、一直不斷地想與做，不知不覺中，進入這個領域裡無所不知的達人境界。「現在我用聞得就知道這是什麼咖啡，連喝都不用。若是每天逼自己喝都喝不出來，但當你有興趣就會記得它的味道，某個咖啡風味成為你的記憶或回憶的連結。」

服務至上 絕對堅持的原則

在王信鈞的咖啡館裡，隨時能看到七個以上的服務人員遍布，適時上前解決客人的問題與需求，當有顧客被忽略，王信鈞也會立刻提醒員工去幫助他，將服務視為最高原則。「我的員工都是進來才開始培養，在面試時，第一條件只看他的笑容是不是真的，這是服務業最基本的要求。」

他和員工溝通，在協助客人時以分享的角度而不是咄咄逼人的行銷，「我的定位就是讓客人認識咖啡，讓他們看到世界的咖啡豆及各國不同的咖啡文化，做推廣這件事。」王信鈞認為，無論顧客有沒有購買，或只是喝最便宜的十五元咖啡都好，讓越多人知道咖啡的烘焙、沖煮器具和方式、精品咖啡豆的由來與品質，讓大家了解他所熱愛的咖啡世界，這是他現在的方向與目標。

無論工作多繁忙，每天一定會自己煮一杯咖啡來品嚐，喝咖啡是王信鈞休息與沉澱的時刻。藉由黑色液體中多層次的氣味與口感，和對不同產區咖啡豆的瞭解與探索，他覺得自己彷彿徜徉在亞洲豆的香料世界，或是非洲豆帶來的水果氛圍，用各式煮法與豆子搭配而不一樣的咖啡，小小一杯卻充滿想像與創造，這是王信鈞深深愛上咖啡的原因。「咖啡很好玩，任何東西都可以跟它搭配，就如同咖啡館很多，每一間都找得到支持者。」

投入咖啡市場，王信鈞認為，除了看到商機以外，當初其實運氣與勇氣也缺一不可，在對的時間遇到對的方向容易成功，但如果自己不清楚要什麼，很多人會裹足不前而錯過。「我的座右銘是『寧願做了後悔，也不要後悔沒做。』不要因為別人說你不行就跟著擔心自己的能力。」秉持永遠積極向前的態度全力以赴，王信鈞持續耕耘咖啡的推廣與交流，期望能像滿街的咖啡館一樣，讓咖啡知識能普及化。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0