



邁向公關的那條路

2012-05-13 記者 林筱娟 文



高中畢業後，考上交大傳播與科技學系（簡稱傳科系）。剛進入大學時，對未來還沒有明確的規畫，不確定大四畢業後，會繼續就讀研究所，或者就業於哪種傳播相關公司；打算用大學四年的時間，在各種課程及課外活動中，摸索出適合並符合自己的道路。

把握機會 熱血一次

大一下學期，因為課堂作業需要而到華視參訪，聽工程部經理解說電視台內各部門的職責內容後，對電視節目的前製、拍攝與後製都很感興趣，而逐漸將此納入生涯規劃的一部份，並試圖尋找更多接觸電視台的機會，藉以更加熟悉、了解電視節目的運作流程。

後來收到公共電視台正在招募兒童暑期營隊工作人員的訊息，加上我也很喜歡小朋友，便毫不猶豫的報名了。升大二那年的暑假，我在公視小记者營裡過了愉快的兩星期，小朋友們雖然偶爾會出現頑皮的行為，但他們常可愛地圍繞在工作人員周遭，說著他們的童言童語，有些學員還每天畫圖送給我們。另外，我也在這裡認識了不少新朋友，一同工作的夥伴們都很活潑，創造出歡樂的工作氣氛；營隊結束後，我們甚至一起去花蓮旅行三天兩夜，和那麼多年齡相近的朋友一起吵鬧地溯溪、划獨木舟、嚐美食，覺得我們十多個人真是熱血又青春。



2010年與公視小记者營工作夥伴們同遊花蓮，是一段難忘的歡樂回憶。

(照片來源/張安君攝)

發現新方向

一直到大三上學期，在學長姐的實習成果展上，聽學姐分享她在公關公司實習的心得後，我才發現原來自己對公關工作範疇的興趣更甚於電視節目，而且自己也比較適合公關的工作內容，因而開始重新思考與調整目標。

這學期（大三下學期）選修了一門「公關廣告」課程，開始懂得區別公關與廣告間的差異，並對公關有更深入的认识，也看了不少公關活動案例。其中，令我印象最深刻的是偶像劇《惡作劇2吻》開鏡記者會。《惡作劇2吻》劇情以男女主角直樹、湘琴的新婚生活為主軸，因而將記者會佈置得宛如直樹與湘琴的婚禮，並設計各種精采的細節及畫面，讓現場記者留下深刻印象，並成功占據大量新聞版面。從各個案例中，我們了解到在公關稿上加入強而有力的標語，能增加對記者與閱聽者的吸引力；必須篩選沒有負面近況動態的代言人，以避免模糊活動焦點；規畫活動特殊橋段，能謀殺記者的底片，也提高新聞報導篇幅等。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

《惡作劇 2 吻》開鏡記者會佈置得宛如直樹與湘琴的婚禮，並安排精采橋段，成功占據新聞版面。

(影片來源/YouTube)

從經驗中體悟

這學期的咯報寫作，也將各篇文章圍繞在行銷與公關周遭，在寫作期間也順道加深自己對這個領域的認識。

在採訪台北某餐廳的老闆後，發現他是一個很懂得掌握時代潮流、喜歡走在競爭對手前方的人。21世紀的科技日新月異，無名小站逐漸沒落、臉書緊接著竄起，智慧型手機與平板電腦的普及率也直線上升，他便把握此趨勢，搶在其他店家之前，結合手機的打卡功能與促銷活動，提高自家餐廳的曝光率。如今，台灣隨處可見與該此相似的優惠方案後，他又引進國內罕見的遊戲機台，一方面娛樂消費者，另一方面也持續藉由新科技為餐廳打免費廣告。

又有一次，撥打知名連鎖飲料店的客服專線，並向客服人員說明來意、表示有問題想請教該公司的相關人員；但在聽了數分鐘的電話保留音樂後，竟是由原先那名客服人員來接受我的採訪，且其回答的內容皆只有短短幾字、不願多說，態度也與幾分鐘前有明顯差異。不管是我的訪問技巧有待加強，或者我僅是一個報導傳遞範圍不大的學生記者，亦或是該連鎖飲料店不願接受採訪；我自此便未曾至其任何一間連鎖店消費，某些周遭親友也受我影響，而降低購買其產品的頻率。

生活在這個瞬息萬變的時代裡，我期許自己的像個海綿般地不斷接收新知；也期望自己在深刻體會到品牌門面及形象的重要性有多大後，於未來就業時，能善加運用自己的知識、心得，為客戶量身打造理想的公關活動。



科技日新月異，期許自己能像個海綿般不斷吸收新知，並善用自己的知識。

(圖片來源/OCQQ media)

不斷地嘗試 不斷地學習

公關職責種類多，包含為客戶規畫及舉辦活動、危機處理、舉行記者會、在各活動結束後統計見報率等，工作內容繁瑣，且幾乎各項工作都要接觸各種不同職業的人。正好我很喜歡處理繁雜的事務，並條列所有代辦事項也盡速完成它們，在完成後一項、一項地畫除；我也不怕生、喜歡與陌生人接觸，因為每個人都有其優缺點，值得效仿與引以為戒，或者有獨特的特質，可以讓人從中發現各種人情趣味。

雖然升上大學後，參與過不少活動籌畫過程，其中，也數次都加入公關組。但後來發現大學活動公關組的負責範疇，都是與各店家與廠商洽談贊助、合作事項，而非籌畫活動；唯一和業界公關公司特質較相似的，是不斷地與外界廠商接洽與溝通。因此，在累積了擔任數次公關的經驗後，我在參與各項活動規畫時，開始往行銷組與活動組的方向發展，期許能藉此讓自己規劃活動、發

想創意點子的能力有所增長。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

橙色的季節 唯美「柿」界



新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0