



# 藝人粉絲間的橋樑 小漂漂



2012-05-13 記者 朱筱微 報導

台灣不像韓國，一打開電視頻道就能隨時看到有關韓國流行娛樂圈的資訊和新聞，但網路科技無遠弗屆也沒有時間差的疑慮，眾多即時整理發布韓國娛樂資訊的平台也都因應而起，而在社交網站撲浪 (Plurk) 也佔有一席之地的「小漂漂最OK—娛樂跑線」，則是許多台灣韓迷們追星、搶先知道第一手消息的門路。



小漂漂在兩岸三地的社交網路平台上都有其粉絲頁面，

粉絲數量已逼近兩萬人，小漂漂也成為另類明星。(圖片來源/撲浪擷取；製圖/朱筱微)

## 夢想職業的現實工作

「正職負責台灣所有演藝娛樂活動與企畫，另一隱藏身份則是韓國娛樂特派！」一句話即簡明扼要的介紹了飛翔駱駝企畫經理小漂漂，從高中畢業後就投身於娛樂相關產業中，至今已接觸十年以上，能如此抓緊粉絲心的秘訣別無他法，他說做這一行要有非常高的敏銳度。

身為將全亞洲娛樂帶給台灣民眾的窗口與媒介，小漂漂的企畫工作日復一日進行著，每天一先觀看相關的娛樂新聞，留意在韓國正在籌備與開拍的新韓劇，是否符合台灣觀眾的喜好、台灣電視台有無購買版權等。也會提早和電視台籌備相關的合作事宜，如此才能提早向劇中的韓國演員們敲檔期來台，前置作業將會在正式活動前兩至三個月完成，但小漂漂也笑說：「企劃活動不是最耗時的部分，其實最主要的工作就在催促藝人給予確定的時間和資料。」

雖然在一般人的印象中，韓國藝人來台多為賺取大把鈔票進口袋，但飛翔駱駝也積極號召韓國藝人做愛心公益。小漂漂提到，老闆在成立公司之際，認為既然有收入就也要有所回饋，加上藉由公益的力量，亦能降低一些必要的場地費用與娛樂稅等成本，對於共同參與的藝人更有正面形象的提升，因此近幾年積極舉辦韓國藝人投身於公益的宣傳活動。

小漂漂手上目前多為韓劇主角們來台宣傳的案子，主辦方雖然是購買韓劇版權的台灣電視台，但因為看待市場的角度不同，電視台工作人員們會藉由詢問小漂漂——較貼近粉絲的溝通橋樑，來瞭解台灣民眾的收看心態與喜好，共同合作企畫後再邀請演員們宣傳正要在台上映的韓劇。



### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行

- 夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物
- 橙色的季節 唯美「柿」界 陳思寧 / 照片故事
- 老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物
- 追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物
- 變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物

## 一窺韓國演藝後台

能與眾多韓國藝人面對面交談或採訪，實則是份羨煞所有人的工作，但對於小漂漂來說，追星與工作的心態是非常不一樣的。「韓國人永遠不會給你確切的答案和時間，變動率也非常高，有時『等待』就是最主要的工作內容。」儘管韓國藝人、演員們都會親切地配合受訪，但劇組總會以趕戲為由不給人，小漂漂即回憶起曾經為了要訪問到韓劇主角，而在零下三度的韓國偏僻山區中沒吃沒喝地等了18個小時，小漂漂無奈笑說：「有時看到明星都沒有什麼特別的感覺，只希望他們快點完成任務，雖然在事前會有期待，但也常常被磨光了。」

台灣是為韓國經紀公司進駐市場、宣揚K-POP一個很重要的地方，因此近年來多為韓方主動要求在台舉辦商演。他們透過認識的韓國同業、台灣媒體等管道調查粉絲的多寡與喜好，並直接提出有空的時間和活動內容，其他的表演場地、飯店與機票問題等則多為小漂漂的工作職責。

提到與韓國經紀公司洽談規劃的經驗，小漂漂多能感受到各經紀公司的差異，笑說：「有些（經紀公司）一坐下來就先談錢、有些則沒做功課就開出天價酬勞，當然也有真心為藝人做事、尊重他們喜好的經紀公司，唯一的共通點就是各家經紀公司都覺得自家藝人最紅。」

除藝人與經紀公司外，小漂漂最常必須接觸溝通的就是經紀人。在韓國娛樂圈中，經紀人的輩份比藝人高出甚多，即使是出道多年的前輩也得對經紀人言聽計從，而這也造就不少韓國藝人儘管和小漂漂語言不通，仍將他視為朋友般的聊天對象。「韓國娛樂圈範圍有限，有些訴苦或告解的話無法和團員或朋友們說，因為和經紀人有所接觸認識，但我是第三人，沒有直接的利害關係，可能被他們當作宣洩的對象或心靈依靠。」小漂漂惋惜地說。

近幾年來，小漂漂在台灣、韓國兩地的藝人與活動規劃上都有所接觸，相對於台灣以親切、平等聞名的文化下所塑造出的鬆懈訓練態度，韓國在團體培訓與活動準備功夫上極其要求。小漂漂提及，曾經看過練習生從早上六點開始練舞，因為一個小動作沒有達到標準而持續練習至凌晨兩點；也曾在台灣見面會前的彩排上，看到演員不間斷的練習走位與排演，甚至一絲不苟地要求舞台燈光的角度和位置，只為求能呈現出最好的姿態與表現。

## 台灣 無法忽視的韓流跳板

而韓國流行文化能在短時間之內迅速風行於台灣的原因，除了新鮮感與親切態度之外，韓方經紀公司積極想在台灣舉辦宣傳活動或巡迴表演的要求，也成為加速韓流在台發展的因素之一。

雖然台灣市場小，能舉辦大型演唱會的場地也不多，但由於台灣是亞洲市場的中心樞紐，加上中國對台灣流行文化與資訊的追求，對韓方經紀公司的行銷策略而言，台灣是一個非常重要且關鍵的跳板。若在台灣做出高質感的表演並打出知名度，韓國流行文化的資訊將可透過台灣媒體的報導與網路科技，傳佈風行至對岸，進而受到中國節日或是活動的邀請，是韓流輸出至全亞洲的行銷方式之一。

以多年從事娛樂產業的高敏銳度觀察，小漂漂認為五年之後泰國娛樂將會成為下一波亞洲流行文化的主體。相較其他高度發展的亞洲國家，泰國的流行娛樂文化發展相對青澀與落後，對於任何流行文化的事業發展和進駐都將歡迎之至，加上台灣、中國等孔孟文化影響較深之地，多對整形報以身體髮膚，受之父母的排斥與譴責，泰國藝人純天然的面容相對是有一定優勢的。

媒體產業做為社會趨勢的風向儀，具備洞燭機先之能力是必要的，除此之外，小漂漂也呼籲新鮮人們，勿抱持著「追星」的粉絲心態而夢想進入此一行業，若能事先調整好態度與想法，勇於接受挑戰並擁有高配合度，將有可能實現與藝人工作的夢想職業。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

變化自如 幕後的聲音演員



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

