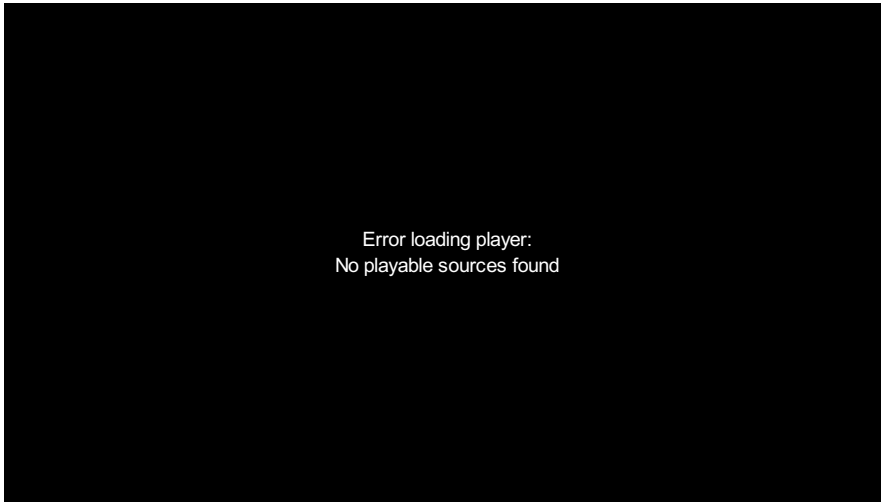




置入性行銷 廣告灰色地帶

2012-05-16 記者 胡乃文 報導



有些電視節目因收視率好，廣告商也看中隨之而來的商機，因而出現節目廣告化、置入性行銷的情況。但除了依賴製作單位把關，觀眾也得留意節目內容，而不是一味接收節目資訊，如此一來，才能當個聰明的閱聽人與消費者。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行

- 夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物
- 橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事
- 老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物
- 追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物
- 變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物