



跨平台搶商機 宅經濟延燒

2012-05-20 記者 張莉雯 文



無論東方或西方，從過去就經常可見暢銷小說或漫畫作品被改編為電影或電視劇，以滿足大眾不同的閱讀喜好；在版權上，這種跨平台的媒體整合無論抽成或賣斷，收入顯然都會為出版社帶來大量獲益。現在這塊市場越來越大，同時跨足文字、圖像、影像、遊戲等各種媒體的作品越來越多，更有結合行動裝置APP的新趨勢，其每年穩定成長創造的高營收額，堪稱是一種經濟奇蹟。

多媒體整合 創造無限商機

幾乎所有人都喜歡「故事」，現代媒體平台無數種，故事不只可以透過文字和圖像來表現，也可以靠影像及聲音來訴說。每個人的閱讀喜好也不同，有些人喜歡看小說，有些人偏愛漫畫，有人則喜歡加入聲光效果的電影、動畫或電視劇、舞台劇，而廣播劇透過聲音的演出也受到不少人青睞。除此之外，透過遊戲的互動式平台來「體驗」故事，更是給大眾截然不同的感受。

正是看準了這樣的多媒體型態，商家想抓住觀眾，自然要投其所好。引人入勝的故事情節，如果只能吸引一種媒體的閱聽人，那就太可惜了，於是他們將一則好的故事移植到不同的平台上，讓不同媒體的使用者可以用自己最喜歡的方式來「閱讀」，對商家而言也是一種開創的商機，兩方都獲利。

這些跨平台的出版品多不勝數，而且舉世皆然。美國就常有漫畫改編後被搬上大銀幕的例子，如《蝙蝠俠》、《蜘蛛人》、《美國隊長》，以及創下驚人票房的《復仇者聯盟》等，其他像是J.K.羅琳的成名小說《哈利波特》改編的電影和遊戲相當熱賣、托爾金的奇幻巨作《魔戒》電影版也已經成為具有歷史代表性的一部作品。在台灣，最值得一提的就是家喻戶曉的電視偶像劇《流星花園》，改編自日本少女漫畫《花より男子》，自1992年開始連載後，陸續被改編成動畫、電影、廣播劇和遊戲。而且更驚人的是，台灣、日本、韓國三地皆各自拍攝了電視劇，大陸也曾推出劇情相似，一度被戲稱為山寨版流星花園的電視劇。



流星花園漫畫原作(左上)、電視劇版本台灣(左下)、日本(右上)、韓國(右下)。

(圖片來源/Google搜尋)

正如許多電影編劇喜愛改編真人實事，日本現在最當紅的少女偶像團體AKB48，也利用這波跨平台的熱潮，授權推出青春喜劇漫畫作品《AKB49～戀愛禁止條例～》，又結合科幻元素製作了一部動畫作品《AKB0048》，為了配合動畫宣傳，還推出四個不同的《AKB0048》相關漫畫，在動畫開播前於不同雜誌上連載。這樣一來，許多原本堅持「不萌三次元」，也就是不喜歡現實偶像、只喜歡動漫角色的人們，也因此接觸到不同面貌的AKB48，藉此認識到這個偶像團體，這不僅是一個創舉，也成功開創了新的市場。除此之外，他們還拍了兩部紀錄片《AKB48 永遠在一起》和《AKB48 夢想起飛》，讓粉絲可以透過大銀幕更加瞭解這群少女偶像們背後的打拚故事。

週邊商品 買三套

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

正如追星族會想要購買、收藏明星的照片，喜歡動漫及小說的人們也有不少人熱衷於收集喜愛作品的相關產品。從過去最熱門的小卡、明信片等紙類製品，到現在琳瑯滿目、五花八門的各種產品，幾乎涵蓋了衣食住行育樂的全範圍，生活上用得到的通通都找得到。而就像簽名照總是相當昂貴，週邊產品比起同類型的普通產品的價格常是翻了幾翻，但是許多人還是會因為上面印製了自己喜歡角色的精緻圖片，願意砸大錢買回家，可見其產值不容小覷。

「買三套：一套自用、一套收藏、一套展示用。」這是形容收藏週邊商品狂熱者的玩笑話，低單價的紙類製品或許還可以買三套，但部分動輒數千元的高價品，恐怕就不是人人都能負擔得起的了。事實上，一般購買週邊商品的人，會拿來使用的以文具用品類占多數，其他東西捨得使用的比例相當低，大多人會選擇收藏起來，純做為欣賞用。

其中，畫冊和模型是相當常見的高價品，大都僅用於收藏。尤其製作精巧的模型通常是數千元起跳，一般學生較負擔不起，所以他們會選擇購買文具用品、小吊飾、紙袋或保溫杯、馬克杯等商品，同人二次創作者也因其成本較低而選擇製做這類型的產品來販售。



《復仇者聯盟》洛基模型玩具，精確度高到彷彿是真人。（圖片來源/Google搜尋）

其於的收藏品不管是小說還是漫畫，插圖的精美程度也常影響大眾對作品的興趣，甚至不少人會因為插圖上的角色特別合乎自己的喜好，而格外喜愛那個角色。而畫冊通常會集結了該部作品的所有封面跟插畫，又或是以插畫家的精選作品為主題，兩者都相當受到歡迎。

搶搭APP熱潮 平台更多元

行動APP的潮流席捲著全世界，各行各業都紛紛加入，動漫產業也開始積極發展這塊市場。日本講談社、集英社皆推出將旗下漫畫作品線上化的服務，除了單行本以外，連載漫畫雜誌如《週刊少年雜誌（週刊少年マガジン）》也提供線上購買和閱讀。在台灣，東立出版社也趕上這波熱潮，除了網站上原有的線上試閱外，更率先將《火鳳燎原》和《網戀》兩部漫畫製作成電子書版本，可以透過iPhone或iPad閱讀，尖端和長鴻兩家出版社目前則仍以網頁式的線上試閱為主。



透過iPhone就可以閱讀漫畫。（圖片來源/App Store）

不過APP的功能絕不僅止於閱讀而已，包括遊戲等各式各樣的應用程式紛紛推出，例如戀愛冒險

遊戲《薄櫻鬼》就製作了一系列以遊戲角色為主題的行事曆；魔法少女系動畫《魔法少女小圓》也推出橫幅捲軸式戰鬥小遊戲。除了些熱門的新作品外，還有數十年前的經典大作，如《哆啦A夢》、《原子小金剛》、《藍色小精靈》等作品陸續被搬上行動裝置舞台，引起一波懷舊風。亦有其他公司設計資訊型的APP程式，提供最新動畫情報或是漫畫線上閱讀、主題曲線上收聽等各種服務，廣受使用者喜愛。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0