

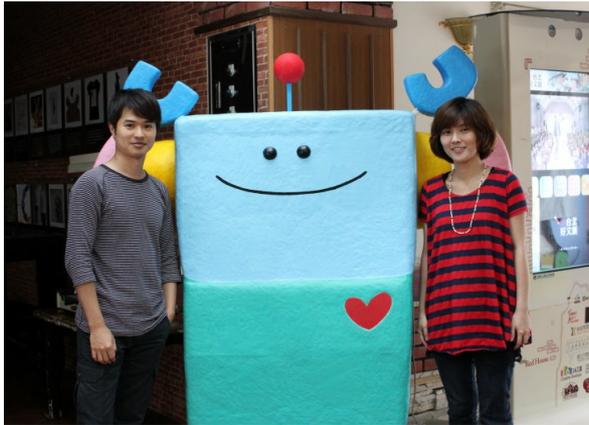


## 徜徉設計小星球

2012-05-27 記者 林冠儀 報導



你的童年回憶是什麼？也許是打著赤腳在稻田裡奔跑，也許是和兒時玩伴們玩捉迷藏，或者是拉著爸媽的手嘟囔著要買零食，抑或是和青梅竹馬拉拉小手，享受美好純真的時光。由林冠佑和鍾綺玲一手創造的P714，正是希望大家在這樣一顆美麗的星球上，找回每個人隱藏在心中的赤子之心。



林冠佑和鍾綺玲一同創造「P714」，以充滿童趣的設計，  
期望找回每個人心中那個純潔的孩子。（照片來源／林冠儀 攝）

### 兩人攜手打造的星球

穿著條紋情侶裝，親切的林冠佑和他的另一半，同時是他最重要的工作夥伴——有著一頭微捲短髮的鍾綺玲，一如往常地前往P714小店巡視兩個人一起創造的小星球，為開店做準備。身為設計師的他們，多半以「菲力熊」、「派小西」的名號為人所知，「因為我的英文名字是Felix，綽號叫小熊。」林冠佑解釋著。鍾綺玲則因為叫Patricia，自然而然地因著派翠西的譯音，而被從前的同事們稱為派小西。

林冠佑從小就熱愛畫畫，並且獲得家中長輩們的支持，一路從復興美工唸到文化大學美術系，那鍾綺玲呢？他看著她驕傲地說：「小西畫得很好，功課也很好喔！」鍾綺玲謙虛地表示，自己只是很喜歡畫畫，但家人並不贊成，因此大學念的是成大外文系，畢業後才持續投身與設計相關的工作。過去，兩人在同一家公司任職，林冠佑是多媒體、網頁設計師，鍾綺玲則從事平面設計，因興趣相同而結合。

2006年4月，他們開始以「P714」為名，發展屬於自己的創意事業，鍾綺玲說：「這個構想是因為我們很喜歡《小王子》這本書，他的星球是B612，我們也想要一顆自己的星球。」一開始，「P714」是她的英文名字與生日的結合，又因為可以聯想到星球的英文「Planet」，這個名稱也就成為他們的幸福小星球代名詞，兩人也變成設計工作的最佳拍檔。



媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



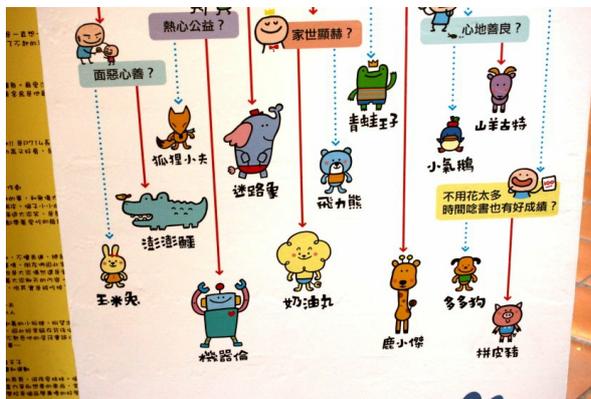
變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

林冠佑和鍾綺玲不只是彼此的另一半，也是工作上的最佳拍檔。  
訪談中，兩人不時相視而笑，幸福洋溢。（照片來源／林冠儀 攝）

## 帶來幸福的美好設計

談到離開原有的工作、自行創立品牌的過程，他們默契十足地認為，一切都是緣分：「其實沒有為什麼，我們不是衝動決定這件事，但也不是有計畫性的決定這件事。」當時，因為公司有些狀況，鍾綺玲先離職當起自由工作者，那時創意市集正好興起，便決定試試看，她笑著說：「然後發現好像蠻好玩的！就慢慢發展成這樣！」由於後來手作事業的發展越來越成熟，只靠她一個人負荷不來，便「要求」林冠佑一起加入。

鍾綺玲從事兒童插畫，對兒童投入許多關注，因此兩個人為P714星球創造了許多可愛的動物居民，每個角色都有專屬的名字和特質，例如：澎澎鱷、迷路象等，並且用活潑鮮明、充滿快樂氣息的繪畫風格，希望帶給大家樂觀、積極的生活態度，她指出：「即使是有悲傷或不開心的，還是應該用積極的態度面對會比較好，我們希望保留愉快、幸福的部分在這顆星球上。」林冠佑提到，動物的聯想是因為兩個人都喜歡動物，牠們通常有著特別的個性，使人容易產生情感投射，彷彿牠們就是你我生活中的鄰居或朋友：「很難刻意回想牠們是怎麼發展出來的，我只能說，可能當時剛好想到一個朋友或一件事情，然後你就會把他聯想成某一種動物。」



林冠佑、鍾綺玲為P714星球創造了許多動物角色，  
也讓星球充滿了歡樂的氣息。（照片來源／林冠儀 攝）

他們相信，不管到了幾歲，每個人的內心依然存在著一個善良的孩子，即使是成年人，也應該要保有童心，不要忘記純真的感覺。於是，從手工卡片到手作小娃娃，林冠佑和鍾綺玲都將滿腹的情感和巧思投入其中，「我們的插畫是很隨性的塗鴉沒錯，但是我們會寄託一些情感因素和一些故事性在裡面，我們希望做出一種很簡單、能讓人覺得很單純又幸福的插畫。」用簡單的方法，過著簡單生活，擁簡單的幸福，就是他們的創作理念。

言談中，擅於表達想法的林冠佑不忘為靦腆的鍾綺玲補充說明，或者互相詢問彼此對事情的看法，兩個人更不時地相視而笑，彷彿童年的歡笑般那樣單純、那樣知足，他們將幸福化為甜甜的微笑，成為灌溉P714星球不可或缺的養份。

## 設計與創作 兩者大不同

近年來，不論是國際或是台灣的文創產業，都變得十分具有商業色彩，甚至有不少人覺得這使得創意和藝術的價值因此而變質。對此，鍾綺玲認為，設計的目的就是商業用途：「設計和畫畫是不一樣的，畫畫可以是抒發我的情緒，但如果牽扯到設計，它就是具有商業性質。」林冠佑也說道：「設計是非常有目的性的，它是非常精密的，而且會刻意強化某樣東西，去達成設計想引人注意、表達想法的目的。」然而，P714並不想做這樣的東西，「因為太刻意的話就不可愛了。」

有些失誤也好，或者有一些敗筆也好，那樣的東西才會讓人覺得很自然，學設計的林冠佑帶著佩服的眼光看著另一半：「如果是學設計的我來畫的話，我就會覺得硬梆梆的，不特別。但是很奇怪，派小西畫的東西就是很天真、很自然，就會覺得是種渾然天成的感覺。」因此，剛開始兩人都會畫插畫，但後來就以鍾綺玲的風格為主，他則著重在產品生產上，針對插圖適用在哪類產品上提供意見，並且繪製產品設計圖，「因為小西的風格賣得比較好！」他打趣地說道，鍾綺玲也跟著笑了。



如同P714小店中溫暖的佈置，林冠佑和鍾綺玲希望帶給人們  
一個充滿快樂和童真小小世界。（照片來源／林冠儀 攝）

對文創工作者來說，「創作」和「經營品牌」兩者的衝突便是文創產業發展的困難之處。林冠佑和鍾綺玲覺得：「創作時可以不用想怎麼經營品牌，因為創作就是你自己喜歡就好。但是經營品牌就是你希望別人也能夠喜歡，所以必須得到某種認同感。」如果要讓大眾喜歡，就要想辦法讓他們知道自己設計的東西，包裝、經營與行銷的問題便應運而生：「但這些都不是我們學畫畫的人本身會了解的，都是遇到才知道，所以這方面對我們來說是比較困難的。」

林冠佑強調，兩人仍希望把能量集中在創作上，商品開發則交給更專業的團隊來發展：「有些品牌會比較希望往商業部分發展，我們倒沒有這麼想。只要能發揮空間就好，既可以讓更多人知道我們的想法，又可以維持品質。」未來，喜愛童趣的他們，希望一起創作出屬於P714的繪本與童書，藉由發生在星球上的小故事，和大家一塊兒找回童年時單純的感動。



#### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0