



ACG歌曲多元 粉絲愛

2012-05-27 記者 張莉雯 文



小時候看過的動畫，即使過了十幾二十年，聽到那主題曲的旋律，總是喚起大家童年的記憶，有的還能跟著哼上幾句，尤其是每一集開頭就會播放的片頭曲，更令人記憶深刻。一部好的電影，音樂佔有相當重要的地位，而動畫也是如此，好聽的片頭片尾和插曲都是不可或缺的，日本的動漫遊戲產業（簡稱ACG）在強烈的競爭下，對音樂更加不馬虎，因此，相關音樂專輯的市場也為公司帶來相當龐大的收益。

好作品配好音樂 商機無限

如同許多電影會出版原聲帶一樣，不少動畫也紛紛推出單曲專輯或配樂合輯，以及許多特別為故事中角色所編寫、由聲優所演唱的「角色歌」等等，在日本的唱片市場一直都有不錯的成績；而遊戲產業近十年也開始發展這一塊市場，除了精心製作的背景音樂以外，更為遊戲量身打造扣人心弦的主題曲，像是台灣國產遊戲《幻想三國誌》和日本女性向戀愛冒險遊戲《薄櫻鬼》，都配合故事意境與內容而創作主題曲，並請人演唱，讓玩家也能透過音樂和遊戲的故事產生共鳴。



薄櫻鬼遊戲原聲帶專輯封面。(圖片來源/Google搜尋)

根據日本最具公信力的Oricon公信榜統計，2011年日本全年度的唱片銷售排行榜中，約有十分之一都是ACG相關的CD，例如第24名的《ゼロ》就是知名角色扮演遊戲最終幻想（Final Fantasy）零式的遊戲主題曲單曲專輯，第60名則是哆啦A夢劇場版「大雄與鐵人軍團」的主題曲單曲專輯《友達の唄》。不少專輯都曾登上當週排行榜的前五名，有的更曾在榜上超過二十個星期，如魔法少女小圓的片頭曲單曲專輯《コネクト》就有長達49週的時間停留在排行榜上，而《ゼロ》、《友達の唄》最高都曾拿下單週第2名的銷售佳績。

在台灣，這塊市場較不盛行，由於幾乎沒有多少國產的電視動畫作品，大多都是來自日本，自然較缺乏這一方面的自製產品，基本上都是透過進口或取得代理權的方式販售。而大多數遊戲都選擇將CD作為產品的附屬品，直接贈送或是以精裝版方式合併銷售，例如經典遊戲《仙劍奇俠傳》推出Win95版時，就將遊戲背景音樂直接結合遊戲光碟一起販售，讓玩家在遊戲外也能欣賞遊戲中的場景配樂，同樣做法的還有《魔導聖戰風色幻想》以及《蒼龍少年》等。此外，《明星志願二》、《軒轅劍三代外傳天之痕》則是將配樂曲集作為遊戲攻略本的贈品，而先前提到的幻想三國誌則是把主題曲和幾首配樂放到官方網站上，免費供人下載。

演唱者多元化 曲風更自由

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

過去幾乎所有動畫都是由製作團隊來編寫音樂，演唱者幾乎也都是由聲優擔綱，不過現在也有不少動畫直接採用知名歌手的作品、或是邀請歌手獻聲，例如三人樂團「生物股長」，所演唱的「青鳥」即被採用為《火影忍者疾風傳》的第三首片頭曲，「HANABI」這首單曲則做為《Bleach 死神》的第七首片尾曲，此外還有家喻戶曉的名偵探柯南劇場版《第十一位前鋒》也決定邀請生物股長演唱主題曲「春之歌」。除了由知名藝人演唱外，也有因而發掘素人歌手、或是採用網路歌手作品的例子，化物語的片尾曲「君の知らない物語」就是由原本在日本動畫網站NikoNiko上起家的網路歌手ガゼル和作詞作曲家ryo所創作。

當然，專為動畫而寫的歌曲依然相當多，歌詞內容和曲風都量身打造，與故事契合度高，許多人在聽到歌曲時就能聯想到動畫的畫面，也因此出現不少被ACG的愛好者們稱之為「神曲」的作品。這類代表性作品像是《某科學的超電磁砲》的片頭曲「Only My Railgun」、以及從發行至今將近20年仍常居排行榜上的《新世紀福音戰士》主題曲「残酷な天使のテーゼ」。2000年遊戲公司「Key」推出的戀愛遊戲《AIR》，其主題曲「鳥の詩」甚至被譽為「國歌」，十多年來受歡迎的程度絲毫不減，許多人聽到這首歌不只是熟悉，更是感動。

動畫版AIR的片頭曲依然是簡化版的「鳥の詩」。(影片來源/YouTube)

事實上，除了CD產品以外，不少歌手曾在演唱會上高歌自己演唱過的動畫主題曲，如相當知名的水樹奈奈、Lia、中川翔子等；也有專以動畫為主題舉辦的演唱會，邀請主要角色的聲優群同台獻唱，《網球王子》就在2009年舉辦了一場「青學演唱會」，聲優們還打扮成故事角色的樣子演唱角色歌，讓粉絲大呼過癮。也許是看中這方面的市場潛力，近年來愈來愈多將重點放在音樂的動畫作品，男性向的「戰姬絕唱」就請到水樹奈奈、高山南、高垣彩陽等以歌藝聞名的聲優來為角色配音，光是第一集就在短短不到三十分鐘的故事裡播放了五首歌曲。



青學演唱會上，聲優打扮成角色的樣子登台獻唱。(圖片來源/Google搜尋)

而以女性向戀愛遊戲改編的同名動畫「歌之王子殿下」不僅六個男主角都有各自的主題角色歌，還有一起合唱的片頭曲及片尾曲，而且每一首歌都分開各自販售單曲專輯，一張單曲專輯的售價折合新台幣大約200到300元左右，顯然這些唱片為公司賺進了大把又大把的鈔票。台灣的唱片產業以合輯為主，並不販售單曲專輯，一張CD裡面一定要有十來首歌曲，相對地其品質就不一定每首都均等，日本採取量少質精的策略，反而確保每張CD的品質。

台灣應精緻化動漫產業

可以說，日本對於ACG產業的重視和資源投注是台灣遠遠無法比較的，即使不少台灣人極為喜愛這些動畫和遊戲，卻苦於缺乏資源、更苦於大家的觀念，而無法做出同樣程度的成品。很有趣、也很無奈的是，大多數台灣人無法接受中文的配音和中文翻唱，因此電視播放的動畫採用中文配音時，接觸過日文原版配音的人普遍希望有雙語可以選擇，否則便乾脆不看的也大有人在，而理由常常是覺得中文配得沒有日文好，或是聽來聽去就那幾個聲音。

動畫主題曲的風格基本上都能夠配合故事為主，因此無法說一定就是什麼樣的感覺，尤其現在

也大量採用歌手的作品，使得曲風定義更加模糊，有些不了解的人甚至只要聽到日文歌就覺得是動漫歌曲，讓許多人覺得好氣又好笑。其實想對ACG歌曲硬套上風格定義本身就是錯誤的，最有力的例子就是《夏目友人帳》，邀請「島歌王子」中孝介獻聲片尾曲，他獨特帶有些許鼻音和微微沙啞的嗓音、以及那空靈柔美的旋律治癒不知多少人的心，在流行歌壇中也是特別的，更展示了ACG界的無限可能性。

夏目友人帳第一季片尾曲「夏夕空」。(影片來源/YouTube網站)

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP