



## 自律與他律 破除談話亂象

2012-06-06 記者 胡乃文 報導

台灣的人口只有2300萬，卻有100多個電視頻道，各自提供不同的內容給觀眾。而比起需要出外景的冒險、遊戲形式的單元，談話性節目的錄製時間較短、製作成本也較低，因此數量與日俱增，主題也越趨多元。

但也因為僧多粥少，各電視台為了獲取高收視率以得到廣告商青睞，綜藝類的談話型節目紛紛推出能吸引觀眾注意的單元，如性感女星、卸妝、閨房情趣等；政論節目則是越來越有戲劇成分，從來賓們原本的唇舌舌戰、口沫橫飛，到現在連模仿、還原現場都出現了。

### 節目轉變 媒體人現身說法

許聖梅在新聞界已待了二十多年，自從她辭去記者的工作後，便開始擔任各大談話性節目的來賓。對於現在的「名嘴亂象」，許聖梅回憶，以前很多名嘴都是資深媒體人，有些人曾在報社工作，或在電視台當過記者，對自己跑的路線很熟悉，才能提供一些看法或內幕。

但許聖梅也坦言，談話性節目發展到現在，原先對於來賓素質的要求已不再。她有時到了節目現場才會發現，某些來賓並沒有和媒體有關的背景，或甚至對於主題完全不熟悉。許聖梅擔心地說：「若來賓對某個東西不夠了解，他的言論就有可能誤導社會大眾，我覺得這個狀況要特別小心。」

目前身兼廣播節目主持人與談話性節日常客的楊月娥，以前曾主持過TVBS的財經節目《MONEY我最大》。因該節目在平日下午播出，觀眾群以婆婆媽媽為主，所以製作單位要求楊月娥，要以淺顯易懂的方式講解財經資訊、理財方式。但當節目面臨到收視壓力時，內容就該作調整，於是八卦、風水、靈異、緋聞等與財經無關的主題都出現了。然而，「這些內容都奏效，收視率真的比較高。」楊月娥苦笑地說。

現在的名嘴亂象、節目尺度等問題，在媒體圈工作二十多年的楊月娥都看見了，她表示：「有些觀眾會跟電視台反映，但說實話，電視台一旦決定後，這些聲音並無法影響到它的決策。」也就是說，如果電視台認為現今節目的走向與內容是勢在必行的，那麼閱聽人的權益便不容易被看見。



對於媒體圈現在一味追求收視率的歪風，楊月娥也深感無奈。（照片來源／胡乃文攝）

### 媒體亂象 都是為了收視率

許聖梅認為，儘管現在很多政論節目的來賓都自稱是「評論員」，但她覺得這些人比較像是「說書人」。因為「他們只是把故事說完，這裡面沒有態度，也沒有看法。」許聖梅強調，評論比說書難，因為評論要有觀點，而且要先透徹了解整個事件。但現在許多媒體人都淪於說故事，「因為怕得罪人，所以他們不敢表達自己的觀點，但這樣就失去了媒體的角色。」她嚴肅地說，如果名嘴只是一直在說故事，內容是空洞，或者甚至是虛構的，「那觀眾就會轉走，因為收視率會說

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

話。」

楊月娥則說，如果自己身為觀眾，她也覺得：「現在的節目好瞎喔！」因為許多節目內容都頻頻灑狗血，或是一窩風地跟進時事議題。就像最近很多談話性節目的熱門話題，如林書豪、makiyo事件，來賓都加了一些模仿、誇張的動作，甚至是還原現場，「其實這些人都是我們很尊重的媒體前輩，但為了收視率，他們不得不加，因為大家就愛看嘛！」

但若以主持人的身分看待現今的媒體亂象，對於節目內容下猛藥是無法避免的，因為「如果沒有收視率，那你的節目很快就會不見。」楊月娥無奈地說。此外，她進一步表示，現在談話性節目的討論深度也不夠，很容易有所侷限，楊月娥認為，這就是現在速食社會造成的結果，「很多東西都比較表象，比較淺、不夠深，都過度簡化了。」



名嘴亂象充斥著政論性節目，許聖梅對此提出了自己的看法。（照片來源／胡乃文攝）

## 力挽狂瀾 媒體自律

談話性節目原先「討論」、「對話」的特性，幾乎已轉為綜藝、娛樂的方向。主持人與來賓們討論的主題都非常淺薄，如邀請藝人卸妝、二手名牌包拍賣等，有些主題甚至和社會脫節，如談外星人或靈異事件等。政論節目的內容雖然和社會議題密不可分，但許多名嘴只淪為個人意見發表，一味地責罵或傾向某政黨立場，都會讓評論不夠深入或中立。

衛星廣播電視公會的新聞自律委員會主委陳依玫認為，如果就「出現在新聞頻道的談話性節目」而言，從新聞自律的角度來看，是需要被規範的。第一個理由是因為談論主題實在太五花八門，外星人、古文明、八卦、政治等，什麼題目都有；第二則是由於許多談話性節目都在新聞頻道播送，時間篇幅也佔很大。「有些電視台甚至會將節目片段剪進新聞報導中，那重播率、曝光率就更高了。」陳依玫說。

陳依玫提到，去年七月各電視台換照時，已和NCC承諾會成立自律機制，所以電視台都有自律委員會等類似組織，這樣一來，電視台自律就變成不可避免的責任。此外，陳依玫也呼籲：「不要把自律當成是『管制』，而是『一套價值觀跟態度的強調』。」節目也不能受到外力干擾，如政治或商業、組織權力的壓迫等，「媒體要先自律、提醒自己要坚持某些原則，這樣才能做到優質、有影響力、口碑又好的節目。」陳依玫認真地說。



陳依玫希望談話性節目也能比照新聞的作法，進行媒體自律。（照片來源／胡乃文攝）

## 健全媒體環境 需全民努力

另一方面，NCC傳播內容處處長何吉森將談話性節目的內容，分為「意見陳述」與「事實呈現」，他認為：「如果觀眾覺得來賓的言論是合理、可受公評、大家關切的，那理論上都可以談，畢竟台灣是一個自由的社會。」但何吉森也提醒製作單位，不要踩到違反社會公共秩序、善良風俗的紅線。

此外，在「意見陳述」的方面，也分成兩個類型：一是高價值言論（high value），如監督政治的相關發言；二是低價值言論（low value），如參雜情色、誹謗、誇大不實的內容。何吉森表示，這部分也是NCC懲處的重點，也就是前段所述的「社會公共秩序、善良風俗的紅線。」然而，即使政府畫出了這條紅線，何吉森仍鼓勵民眾適時表達聲音，同時也期待媒體業者能自我督促，這樣才能落實自律與他律，進而成就一個健康的民主環境。

### 總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0