

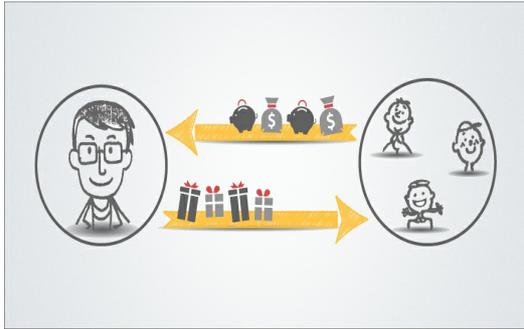


群眾募資平台 挺你做夢

2012-10-14 記者 姚映竹 文



做夢的代價有多大？實踐夢想又有多困難？對於懷抱熱情卻猶豫無比的你，「群眾募資平台」(Crowd Funding Platform)，或許將是另一種新選擇。一份創意熱情加上一個實踐計畫，將可以藉由網路讓更多人看見，找到夢想交流的空間，甚至進一步獲得對於提案人來說最直接的支持力量——資金。



群眾募資平台最簡單的概念就是透過人與人的合作及信任，將資源互相傳遞給需要的人。

(圖片來源/噴噴部落格官網)

提到籌募金錢這項難題，無論對於創意團隊、非營利組織、創業者甚至有夢青年而言，都是項十分現實的挑戰，往往必須百般嘗試，藉由各種管道，才能好不容易擁有使專案穩定運行的資金。其實，群眾募資的概念並不新穎，你我身邊也總是會出現捐款箱、募款活動等等令人熟悉的籌資方式，然而隨著網路發達，當這樣的運作模式踏上科技跳板，便衍生出了不受距離限制、而且形式更具彈性的「群眾募資平台」。近兩年開始，由美國最大的募資平台Kickstarter所帶起的風潮，也逐漸吹向台灣，不少類似的募資平台接連出現，帶給台灣的夢想家們新的嘗試和更多元的發揮空間。同時，卻也挑戰民眾的花費習慣以及目前法律保障的可能。

揮灑夢想 累積能量

「群眾募資平台」的運作模式簡而言之，就是由提案者將創意企劃結合適當的回饋方式，放置在網路平台上開放集資。而社會大眾也能夠藉由網站、活動或者社群媒體接觸到計畫，再深入了解後進一步決定是否進行投資。如果成功募集到資金，提案者將開始實踐計畫和回饋，並將其過程紀錄，讓所有參與者都能看見計畫從提案開始一步一步地發芽茁壯。

目前台灣的群眾募資平台種類堪稱多元，平台間各有其特殊定位，從文創設計、公益導向到新聞產業等，皆有相關的空間可供提案者多方選擇，正逐漸醞釀起一股「勇敢做夢，大家挺你」的氛圍。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



台灣目前幾種群眾募資平台興起，各有其特色。(圖片來源/Google 圖片 編輯/姚映竹)

2011年底，由優質新聞發展協會所創設的「weReport」平台，開放公民記者提案，由公眾集資委製自由調查或深度報導，透過群眾支持給予新聞工作者更專業且自由的空間。來到2012年初，眾家平台開始接續上線，將類目鎖定於設計與文創產業的「嘖嘖」正是看準台灣的文化消費力，以提案者「實際回饋」和民眾「預購商品」的方式確保供需雙方能夠互相滿足；而「WeProject」特別強調將創意工作者與公益機構串聯，運用創意實踐達到公益精神的推廣和目標；至於在「FlyingV」上目前則有高達40餘件的提案紀錄，種類豐富多元，從文化關懷到美食體驗皆有，確實令人看見台灣創意的多變潛力。

歐北來團隊就曾藉由FlyingV平台提出「台灣冷門景點熱血復甦計畫」，在2012年6月成功募集到超越目標的資金。團隊中的阿達也提到：「它就是一個幫助人完成夢想的平台，不僅讓你找到資源，也讓你也有空間認識更多和你一樣充滿夢想的人。」的確在平台之外，台灣的有夢青年同時也能藉由這種方式相識並且合作，激盪出更多有趣溫暖的點子，增添不同提案的可看度也更進一步培育屬於台灣的創意力。



「稻田裡的餐桌計畫」就結合了在FlyingV上許多不同的團隊參與合作。

(圖片來源/ 幸福果食Facebook粉絲專頁)

法律未全 夢想需保障

然而目前這種類似凝聚公眾力量，完成夢想的方式，在台灣仍然缺乏相關法律的明確保障。今年四月份時，「weReport調查報導公眾委製平台」就曾因為受到民眾投報，質疑未能符合「公益勸募條例」而短期暫停相關活動並發表聲明，甚至和相關單位進行深度溝通。其中的爭議點在於，這類平台強調「群眾委製」的概念和法條上的「公益勸募」仍有一定的差距。公益勸募條例限制相關資金必須有慈善救援或者社會福利的公益目的，並只能由法人發起活動。這與大多數募資平台主張藉由雙方合意契約，來進行群眾募資然後委製的方式實際上並不相同。

但缺乏法律條文規定，真正影響的其實仍是提案人和投資大眾的權利。近年來，台灣政府開始鼓勵青年創業，社會接受度也漸大，這類平台便是提供網路或者文化產業創意者初試啼聲的空間，同時也能作為培育創業的一種方法。縱使上社會逐步增加創業相關的資源投注，但缺乏政府法律的實際保障，便仍舊限制了群眾募資平台將來能在台灣社會上發揮的效益。

反觀美國目前已通過JOBS法案，實際支持群眾募資並且規範權責。其中明文規定此類募資活動需要透過合法的中介平台進行，也規範其權責歸屬以及相關單位的監管權。在確保中介平台的運作同時，也給予提案的夢想家和投注資金錢的大眾一份雙邊保障。

小額贊助新型態

當越來越多的概念提案透過群眾募資平台發聲，那麼大眾的消費習慣是否也將隨之被挑戰呢？

先看各類的平台上，分別有不同的回饋規定，有些採「投資型」強制回饋實物，一面滿足消費者購買概念商品的嚐鮮感，一面也確保每個計畫都有落實運作；有些卻是採「贊助型」招募資金，純粹以理念號召大眾，再用共同委託製作的方式來運行。以flyingV上的提案為例，大多還是兩種方式合併：小額贊助輔佐形式彈性的回饋設計，例如：由歐北來團隊的在地達人擔任導遊，為贊助者在城市裡介紹最道地的風景。於是，大部分的提案對消費者而言，形成一種用金錢來贊助理念卻也兼具購買商品或體驗的消費選擇。



小額贊助換取彈性的回饋方式在FlyingV上的提案企劃十分常見，
此圖為歐北來團隊所提供的回饋之一：台灣在地景點旅行口袋筆記書。

(圖片來源／歐北來團隊Facebook粉絲專頁)

這種消費新方式，使大眾能小額地實際支持各種創新或公益理念，得到彈性回饋的選擇權。另一方面，卻也挑戰消費者掏錢支持未起步的計畫，購買「一份概念」的可能性。還未曾在相關平台裡花費過的張同學就表示，她會受到許多提案的理念吸引，卻不一定願意花錢換取回饋。因為她說「同樣花150塊，那些平台上的回饋方式，還是給我一種不確定感。」確實對於消費者而言，即使平台規定計劃失敗會將贊助金額全數退還，但下手之前仍然會多番考慮。台灣民眾是否能夠立刻接受這種理念導向的消費方式，似乎也仍有待持續觀察。

無論如何，群眾募資平台逐漸在台灣興起，給大眾帶來新的消費方式，也將提供更多元豐富的機會給在這塊土地上努力做夢的人。讓每一個台灣夢想家有空間能夠自由挑戰，而身為支持的群眾也能藉由一己之力來幫助實踐。透過雙邊合作，便能實現更多讓台灣、讓生活更美好的創意理念！由大眾挺你，一同勇敢做夢！



多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0